



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2025-2026



**Câmara
Municipal de
Juiz de Fora**



APRESENTAÇÃO

A Mesa Diretora do Biênio 2025-2026 assume a liderança da Câmara Municipal de Juiz de Fora (CMJF) com o compromisso de ampliar o diálogo com a sociedade. Para tanto, estará cada vez mais em contato com a sociedade, vai reformular a comunicação legislativa, e estará sempre em busca de melhorias para o Legislativo local por mais qualidade de vida para a população.

Para isso, apresenta seu Plano Estratégico. Essa estrutura permite acompanhar a implementação, avaliar os resultados e ajustar estratégias, sempre com foco em eficiência, transparência e participação cidadã.

COMPROMISSO E DIRETRIZES



Compromisso

A instituição reafirma seu compromisso com a transparência na gestão, responsabilidade pública e o diálogo com a sociedade. Busca, ainda, a modernização administrativa para aprimorar a eficiência e a qualidade dos serviços oferecidos.

Diretrizes

As diretrizes principais da instituição contemplam a implementação de nova sede, o fortalecimento da comunicação institucional, a ampliação da participação cidadã e a promoção da eficiência na gestão pública.

EIXO 1

Modernização administrativa e eficiência operacional

Objetivos estratégicos



1. Padronizar e sistematizar os processos internos

Indicador: Número de setores com fluxogramas e rotinas documentadas.

Meta: 50% dos setores com fluxogramas até o final de 2026.

Critério de Medição: Publicação dos fluxogramas; auditorias internas de conformidade.



2. Implementar gestão de compras e contratações mais técnica e eficiente

Indicador: Criação do setor especializado; percentual de processos com apoio técnico.

Meta: Criar o setor até o 2º semestre de 2025; 100% das compras assistidas tecnicamente até 2026.

Critério de Medição: Atas de reuniões; relatórios de licitação; análise da economicidade.



3. Implantar o pregão eletrônico para todas licitações cabíveis

Indicador: Percentual de licitações realizadas via pregão eletrônico.

Meta: 100% dos processos licitatórios cabíveis por pregão eletrônico até o 2º semestre de 2026.

Critério de Medição: Sistema de licitação; relatórios da controladoria.



4. Garantir gestão responsável dos recursos públicos

Indicador: Redução de despesas e reavaliação periódica dos contratos.

Meta: Redução de 10% nas despesas operacionais até 2026.

Critério de Medição: Relatórios orçamentários; comparativo anual de despesas.

EIXO 2

Objetivos estratégicos

Transparência, comunicação e acesso à informação

Melhorar a acessibilidade e inclusão na comunicação

Indicador: Número de materiais acessíveis (libras, audiodescrição, etc.) produzidos.

Meta: 50% das transmissões ao vivo com recursos de acessibilidade até 2026.

Critério de Medição: Avaliações da equipe de comunicação; feedbacks de público-alvo.

Reestruturar e ampliar a comunicação institucional da Câmara

Indicador: Aumento de seguidores, visualizações e interações nas redes e JFTV Câmara.

Meta: Aumentar em 50% o alcance das mídias institucionais até 2026.

Critério de Medição: Métricas das redes sociais; relatórios de audiência da JFTV Câmara.

Divulgar e valorizar os serviços prestados ao cidadão

Indicador: Número de campanhas de divulgação realizadas.

Meta: Realizar pelo menos 3 campanhas por ano até 2026.

Critério de Medição: Registros de campanha; análises de alcance e impacto.

EIXO 3

Participação popular e democracia

Objetivos estratégicos



Aumentar a participação cidadã nas decisões legislativas

Indicador: Número de consultas públicas e audiências com participação popular.

Meta: Aumentar em 30% o número de participações populares até 2026.

Critério de Medição: Registros de eventos; formulários de presença; relatórios de impacto, criação do Banco de Ideias Legislativas.

Ampliar e fortalecer programas de educação política e cidadania

Indicador: Número de participantes nos programas Câmara Mirim, Parlamento Jovem e Câmara Sênior.

Meta: Ampliar a participação em 30% até 2026.

Critério de Medição: Inscrições e relatórios dos programas.

EIXO 4

Infraestrutura e segurança institucional

Objetivos estratégicos

Realizar a transferência da sede da CMJF para o Fórum Benjamin Colucci

Indicador: Etapas do processo concluídas (projeto, obras, mudança física).

Meta: Concluir a mudança da sede até o final de 2026.

Critério de Medição: Cronograma físico-financeiro; relatórios de obras e instalação.

Melhorar a segurança e atendimento ao público

Indicador: Número de treinamentos da Brigada de Incêndio e presença de bombeiro civil

Meta: Brigada treinada anualmente e contratação do bombeiro civil até final de 2026

Critério de Medição: Certificados de capacitação; registro de contratação.

Implantar métodos inovadores de atendimento ao público

Indicador: Número de melhorias implantadas no atendimento

Meta: Implantar 5 novas práticas de atendimento até 2026

Critério de Medição: Pesquisas de satisfação; registros de inovações implementadas

EIXO 5

Valorização e desenvolvimento dos servidores

Objetivos estratégicos

Capacitar continuamente os servidores da Câmara

Indicador: Percentual de servidores com capacitação anual

Meta: 100% dos servidores capacitados anualmente até 2026

Critério de Medição: Registro de cursos; certificados; relatórios de RH

Institucionalizar comitê permanente de gerenciamento de crises

Indicador: Criação e funcionamento regular do comitê

Meta: Comitê instituído com reuniões trimestrais até final de 2026

Critério de Medição: Atas de reuniões; plano de atuação de crises



MONITORAMENTO

Como sugestões de monitoramento, propõe-se a elaboração de **relatórios semestrais** para acompanhamento dos indicadores e a realização de **reuniões periódicas** para revisão das metas estabelecidas. Tais medidas visam assegurar a efetividade da gestão estratégica e a correção de eventuais desvios. Complementa-se com a **publicação de relatório de transparência**, reforçando o compromisso institucional com a clareza e o controle.



Câmara Municipal de Juiz de Fora