



JUSTIFICATIVA

Há décadas a imagem de pessoas negras, mulheres, LGBTI e pessoas com deficiência sofrem com a marginalização e violência produzida pelos meios de comunicação e mídias sociais. Não faltam exemplos de comerciais de TV e campanhas publicitárias que foram pensadas sob a sustentação das mais diversas violências que ameaçam a existência e agredem a integridade de determinados sujeitos, visando unicamente lucro.

Em pesquisa encomendada pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública ao Instituto DataFolha, mais de 26,5 milhões de brasileiras relatam que já foram assediadas no Brasil. É desarrazoável, portanto, que casas de show utilizem peças publicitárias para tomar esses espaços ainda mais nocivos para a vida das mulheres.

Deve-se ressaltar que é dever da sociedade civil em conjunto com todas as esferas de poder garantir um ambiente seguro para todos os grupos, sem qualquer distinção. Neste sentido, pela relevância do tema, solicito o apoio dos nobres pares para apoiarem a presente iniciativa, aprovando a matéria.

Palácio Barbosa Lima, 29 de agosto de 2023.

Tallia Sobral Nunes
Vereador Tallia Sobral - PSOL

