



Memorando Nº 1481/2021 lfp

Em 12/05/2021.

À: Presidência

Assunto: **Resposta memorando Nº 1321/2021-PRES emsv**

Prezado,

Encaminho respostas concernentes ao Pedido de Informação nº 00125/2021:

1) Quando será realizado o edital de licitação?

R: Não temos previsão. Estamos em fase de cotação de valores com empresas do ramo de Comunicação que atendam aos critérios solicitados pela Câmara.

2) Quando foi o último edital de licitação?

R: O último edital foi o Credenciamento nº 1/2020, Processo nº 1388/2020, Inexigibilidade nº 3/2020, que pode ser acessado pelo link https://www.camarajf.mg.gov.br/mostra_anexo.php?tipo=lic&cod_licitacao=458.

O edital foi publicado em 17/03/2020 e ficou vigente até o dia 31/12/2020, sendo que os pedidos de credenciamento puderam ocorrer até o dia 29/11/2020. No edital foi previsto a veiculação de 22 (vinte e duas) inserções de notícia institucional em página inteira colorida em todos os jornais a serem credenciados.

3) Qual a previsão do próximo?

R: Ainda não temos previsão, visto que a Superintendência de Comunicação Legislativa está aguardando o retorno da Divisão de Compras para que o processo possa ser discutido com a Mesa Diretora.

4) Qual o valor gasto com a última licitação?

R: A previsão para a última licitação, com caráter de credenciamento, foi de até R\$55.000,00, mas foram gastos R\$22.500,00.

Vale lembrar que, por 2020 se tratar de um período de eleições municipais, o gasto com publicidade precisa atender a lei eleitoral e tem um valor médio que não pode ser ultrapassado.

5) Qual foi a empresa ganhadora?

R: A modalidade que a Câmara Municipal adota para as licitações de publicidade é o



Credenciamento, isso permite que mais de uma empresa seja ganhadora do processo licitatório. Nessa modalidade é permitido que toda e qualquer empresa do ramo que atender as cláusulas e necessidades da Câmara Municipal possam ser credenciadas e a Câmara Municipal tem a obrigação de tratá-las com isonomia.

Vale esclarecer que no último edital de licitação, a gestão em questão optou por efetuar apenas publicidade em jornais impressos. Além disso, na última licitação de publicidade, somente esteve presente a Solar Comunicações.

6) E qual previsão de valores para o próximo?

R: Não temos previsão de valores, uma vez que estamos aguardando a Divisão de Compras nos retornar com os valores encontrados no mercado. A partir de tais informações é elaborado um plano de trabalhos a ser apresentado à Mesa Diretora

Atenciosamente,



Luiz Fernando Pires Priamo
Coordenador Superintendência de Comunicação Legislativa