

Biografia Luciano Hang

Luciano Hang é um empresário brasileiro conhecido por ser fundador e principal acionista da rede varejista Havan, uma das maiores cadeias de lojas de departamento do Brasil, formado como Tecnólogo em Processamento de Dados pela Universidade Regional de Blumenau. Além de sua atuação empresarial, tornou-se uma figura pública de grande visibilidade por suas posições e inserções no cenário brasileiro.

Nascido em uma família de trabalhadores da indústria têxtil, enfrentou muitas dificuldades de aprendizagem na infância quando recebeu diagnóstico com dislexia conseguiu desenvolver plenamente a leitura e a escrita por volta dos 12 anos de idade.

Ainda jovem, começou a trabalhar na indústria têxtil local, adquirindo experiência em vendas e gestão comercial. Vivência fundamental para sua futura trajetória empresarial.

Iniciou a trabalhar aos 17 anos atuando como vendedor, e antes de fundar a empresa Havan deu início a diversos empreendidos incluindo:

- Tecelagem Santa Cruz; Fábrica de toalhas; Tinturaria; Malharia; Factoring; Pequenas centrais hidrelétricas; Postos de combustíveis.

Em 1986, Luciano Hang e seu sócio, Vanderlei de Limas, abriram uma pequena loja de tecidos em Brusque com cerca de 45 metros quadrados. A empresa começou atuando no comércio de tecidos e gradualmente expandiu seu portfólio até se tornar uma rede de lojas de departamentos.

A partir dos anos 1990, a Havan passou por uma forte expansão nacional.

Ao longo dos anos, a empresa expandiu-se para centenas de unidades em diversos estados brasileiros, tornando-se uma das maiores redes varejistas do país. Além da Havan, Hang diversificou seus investimentos em setores como energia, imóveis, postos de combustível e fundos de investimento.

Segundo a revista Forbes, em 2023 seu patrimônio líquido foi estimado em aproximadamente **US\$ 3,2 bilhões**, colocando-o entre os empresários mais ricos do país.

Extremamente conhecido em campanhas publicitárias, mais conhecido como "**Véio da Havan**"

Legado e Impacto

Luciano Hang é uma das figuras mais conhecidas do empresariado brasileiro contemporâneo. Representa um exemplo de empreendedor que construiu uma grande empresa a partir de origens modestas através de muito trabalho, sabedoria e um dom nato.

Sua trajetória marcou profundamente o varejo brasileiro, transformando a Havan em uma das marcas mais reconhecidas do país e fazendo dele uma das personalidades empresariais mais influentes do Brasil nas últimas décadas.