

TEMA ESTRATÉGICO: **Gestão Ética Democrática e Eficiente**
 OBJETIVO ESTRATÉGICO: **Desenvolvimento Econômico e Turismo**
 OBJETIVO ESTRATÉGICO: **Gestão Inteligente**

Programa:
0016 - Polo Turístico

Objetivo:
Promover ações capazes de desenvolver o turismo de eventos, espetáculos, feiras, exposições, gastronomia, e culturais, criando a cultura do turismo no município elevando-o ao nível de centro turístico da região.

Público Alvo:
Cidadão

Tipo: Finalístico	Horizonte Temporal: Contínuo
-----------------------------	--

Valores R\$				
Origem	2022	2023	2024	2025
Município	620.000,00	700.000,00	650.000,00	650.000,00
Estado	275.000,00	390.000,00	280.000,00	280.000,00
União	305.000,00	640.000,00	310.000,00	310.000,00
Outros	840.000,00	1.890.000,00	1.850.000,00	3.090.000,00
Financiamento	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	2.670.000,00	9.210.000,00	5.580.000,00	4.580.000,00

ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável			
Cod. ODS	Descrição	Cód. Metas	Descrição
8	Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e	169	Até 2030, conceber e implementar políticas para promover o turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais
12	Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis	210	Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável que gera empregos, promove

Cód.	Nome da Ação / Descrição	Tipo	Produto	Unidade Medida	Exercício	Meta Física	Valores em R\$
0040	Edital de Fomento a Projetos Turísticos Elaborar e publicar anualmente edital para seleção de projetos (de diferentes formatos, características e especificidades) que incrementem o setor de turismo na cidade e promova o município de Juiz de Fora como destino turístico.	A	Edital Lançado	Unidade	2022	01	450.000,00
					2023	01	500.000,00
					2024	01	500.000,00
					2025	01	500.000,00
0163	Projetos turísticos Realizar projetos de lazer, entretenimento, arte, cultura e educação que tenham identificação com o turismo, nos diversos espaços públicos municipais, atrativos e equipamentos turísticos da cidade.	A	Projetos turísticos realizados.	Unidade	2022	04	160.000,00
					2023	04	160.000,00
					2024	04	160.000,00
					2025	04	160.000,00
0167	Revitalizar Espaços E Equipamentos Turísticos Revitalizar espaços e equipamentos turísticos, em parceria com outras entidades e órgãos governamentais e não governamentais.	A	Equipamento Turístico revitalizado	Unidade	2022	01	1.200.000,00
					2023	01	6.200.000,00
					2024	01	3.200.000,00
					2025	01	2.200.000,00
0252	Criar JFTUR Criar a Empresa Municipal de Turismo de Juiz de Fora S/A - JFTUR com a missão de promover a cidade como pólo de atração turística com visibilidade nacional e internacional.	A	JFTUR criada.	Unidade	2022	0	30.000,00
					2023	0	1.000.000,00
					2024	0	1.000.000,00
					2025	01	1.000.000,00
0253	Polo de Regionalização do Turismo - IGR "Caminho Novo" Desenvolver ações relacionadas à política de regionalização do turismo mantida pelo Governo Federal, com o objetivo de diversificar e impulsionar a atividade turística do município.	A	Pólo de turismo fortalecido	Unidade	2022	01	20.000,00
					2023	01	20.000,00
					2024	01	20.000,00
					2025	01	20.000,00

Cód.	Nome da Ação / Descrição	Tipo	Produto	Unidade Medida	Exercício	Meta Física	Valores em R\$
0254	Implementar ações do Plano Municipal de Turismo Realizar ações do Plano Municipal de Turismo e as políticas públicas que ele propõe, a partir de propostas discutidas com o Conselho Municipal de Turismo.	A	Ações Implementadas	Unidade	2022	01	20.000,00
					2023	01	20.000,00
					2024	01	20.000,00
					2025	01	20.000,00
0257	Segurança para o turismo Promover campanhas de sensibilização e conscientização, para que a atividade turística seja inclusiva, com acessibilidade, sinalização turística e (bio)segurança para o visitante.	A	Atividades realizadas.	Unidade	2022	04	240.000,00
					2023	04	500.000,00
					2024	04	200.000,00
					2025	04	200.000,00
0259	Promoção turística Promover o destino turístico "Juiz de Fora" e apoiar ações e/ou atividades turísticas, através de ações de propaganda, promoção e marketing turísticos.	A	Atividades realizadas.	Unidade	2022	06	240.000,00
					2023	06	240.000,00
					2024	06	240.000,00
					2025	06	240.000,00
0263	Roteirização Turística Inventariar "experiências" e "roteiros" e turísticos, por meio da implantação da política pública "Caminhos para o Turismo", que atraiam a população local e turistas.	A	Roteiros turísticos implantados.	Unidade	2022	01	70.000,00
					2023	01	70.000,00
					2024	01	40.000,00
					2025	01	40.000,00