

2020

PLANO
MUNICIPAL
DE TURISMO
JUIZ DE FORA

Ficha Técnica

Antônio Almas
Prefeito

Jackson Fernandes Moreira Júnior
Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agropecuária

Marcus Vinicius David
Reitor Universidade Federal de Juiz de Fora

Humberto Fois Braga
Chefe do Departamento de Turismo -
Universidade Federal de Juiz de Fora

Tatyana Hauck Herdy Hill
Presidente Conselho Municipal de Turismo

Alice Gonçalves Arcuri
Vice-Presidente Conselho Municipal de Turismo

Mayara Cristina de Souza Paiva
Secretária Conselho Municipal de Turismo

Alice Gonçalves Arcuri
Anne Bastos Martins Rosa
Caroline Sobral de Mello
Guilherme Augusto Pereira Malta
Mariana Pereira Chaves Pimentel
Mário William Almeida de Faria
Mayara Cristina de Souza Paiva
Miguel Medeiros Ferreira Gomes
Tatyana Hauck Herdy Hill
Comissão Técnica

Fernanda Martins Lauro
Marcos Henrique Souza Miranda
Comissão Técnica - Primeira Fase

Miriane Sigiliano Frossard
Vanessa Oliveira Verdeiro
Revisão

Márcio Henrique de Oliveira
Projeto Gráfico e Diagramação

Caminhos para o turismo

Juiz de Fora sempre será um “caminho novo”. Em todos os sentidos. Essa é a marca de sua origem, que se transformou numa realidade a desbravar toda sua rica existência. Inclusive no setor de turismo, através de suas diversas manifestações: arquitetura, história, modernidade, cultura, urbanismo, natureza, gastronomia, hotelaria, lazer, negócios, educação, saúde e, acima de tudo, hospitalidade. Esta cidade se encaixa em todas estas possibilidades, e por isto é especial. É surpreendente.

Aqui, até a sutileza de seu ambiente é propícia à garimpagem das riquezas que se propagam constantemente, nos sabores, nos olfatos, nos olhares, nos sentidos, no tato, nas metamorfoses dos tempos que superam imaginações e se transformam nas simples realidades do lirismo, da poesia, da vontade, da imagem. Juiz de Fora é fotogênica em toda sua essência. É cosmopolita em toda sua convivência. É amiga em toda sua receptividade. É universal em todos seus abraços.

Para alavancar toda essa realidade, a Prefeitura de Juiz de Fora apresenta agora, a todos os cidadãos e cidadãs, o seu Plano Municipal de Turismo. Ele traz, em todo seu conteúdo, os resultados de trabalhos científicos de pesquisas, de formalizações analíticas, de perspectivas econômicas e profissionais.

Como “documento de intenções” e “diagnóstico do setor”, propõe, em suas páginas, “programas e ações que possam contribuir para a resolução de problemas individuais e coletivos, para o avanço estratégico do turismo local e para o benefício da população juiz-forana”. O que não é pouco diante de uma cidade que convive com a complexidade de metrópole e a singeleza interiorana, com uma história de conquistas e desenvolvimentos, com o antigo e o moderno, o simples e o sofisticado.

O que há de mais moderno e atual está embasado na concepção deste Plano, que, muito mais do que simplesmente planejar, projetar ou sugerir ações, explícita, de forma objetiva e consistente, a realidade de uma cidade que sempre teve a característica da vocação para o desenvolvimento em todos os setores de sua existência. Nas páginas deste Plano estão a clareza com que Juiz de Fora pode, e deve, expor sua capacidade e versatilidade de enfrentar mais este desafio, como tantos outros em sua História.

E é por isso que é uma cidade especial.

*Antônio Almas
Prefeito de Juiz de Fora*

O Plano Municipal de Turismo

O documento em suas mãos é a realização de inúmeros sonhos. Construído de forma coletiva e democrática, retrata, em suas páginas, a realidade do Turismo em Juiz de Fora, uma atividade dinâmica, de grande importância para o desenvolvimento econômico, social e cultural da cidade, trazendo uma visão de futuro que valoriza a nossa história, os interesses dos visitantes e dos juiz-foranos.

O desenvolvimento do Plano Municipal de Turismo é pauta do Conselho Municipal de Turismo / Comtur JF, desde 2011, marcado por importantes discussões das gestões dos presidentes Gustavo Lemos (2011), Danielle Feyo (2014) e Marcos Miranda (2016). A partir de 2018, na atual gestão, o documento tomou forma com a adoção de metodologia e a criação de uma Comissão Técnica no conselho, composta por turismólogos, empresários, alunos e profissionais do *trade* turístico, além de professores do Curso de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF).

O comprometimento de cada um que doou o seu tempo e conhecimento foi fundamental para a conclusão deste material, que é instrumento de planejamento e ferramenta para a adoção de um marco regulatório para o setor. Mas nossa missão não termina aqui. Acreditamos que a cooperação e desenvolvimento dos trabalhos de forma participativa criam sinergia e corresponsabilidade para a implantação das proposições que visam o desenvolvimento do setor turístico na cidade.

Nosso principal desejo é que as questões aqui colocadas direcionem as ações do governo, iniciativa privada e academia, para que Juiz de Fora se torne, de fato, um destino turístico de referência e destaque regional.

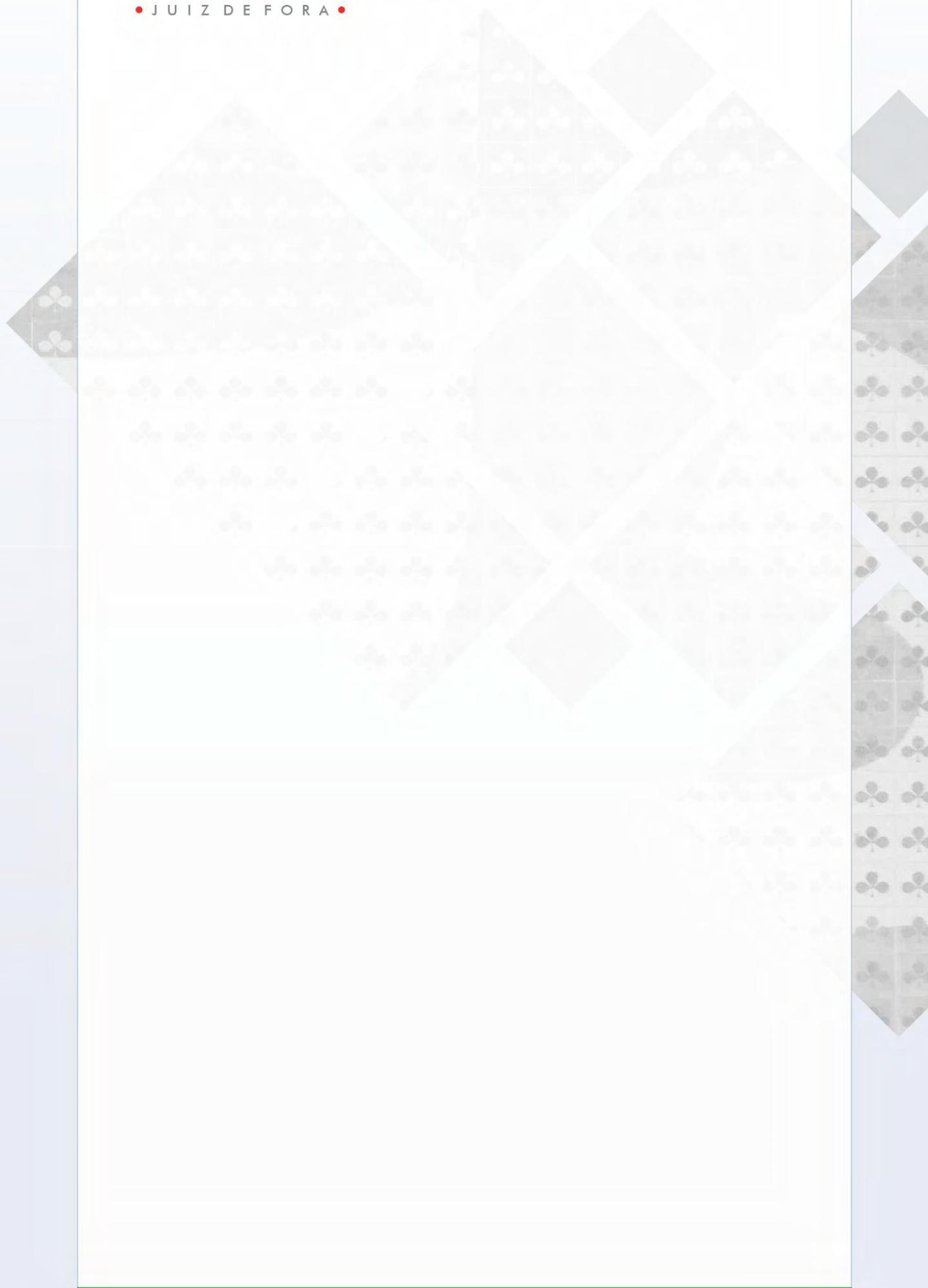
A todos que colaboraram, nossos sinceros agradecimentos pelas ideias e contribuições que tornaram essa entrega possível para a nossa cidade.

Tatyana H. Herdy Hill
Alice G. Arcuri
Mayara Cristina de S. Paiva
Diretoria Executiva Comtur – 2018/2020

Turismo fortalecido, com planejamento e ações estratégicas

O destino turístico Juiz de Fora tem na elaboração do Plano Municipal de Turismo 2020 uma importante ferramenta de planejamento para apoiar o processo de condução do seu desenvolvimento, tornando claros os objetivos e as ações estratégicas a serem implementadas, geridas e monitoradas em médio e longo prazos. Assim, este documento constitui um passo fundamental para o fortalecimento do papel central de Juiz de Fora na promoção responsável do turismo na Zona da Mata Mineira.

Departamento de Turismo – UFJF





PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
JUIZ DE FORA
2020

.. SUMÁRIO

1. Introdução	13
2. O Turismo no Brasil e no Estado de Minas Gerais	19
3. O Turismo no Município de Juiz de Fora	25
3.1. O Município	27
3.1.1. Juiz de Fora: dados socioeconômicos	30
3.2. O Turismo no Município	33
4. Diagnóstico do Turismo no Município	35
4.1. Análise Setorial	37
4.1.1 Aspectos Econômicos	37
4.1.2 Aspectos Sociais	38
4.1.3 Aspectos Culturais	39
4.1.4 Aspectos Ambientais	40
4.1.5 Infraestrutura de Apoio	41
4.1.6 Infraestrutura Turística	45
4.1.7 Governança	47
4.1.8 Atrativos	50
4.1.9 Comercialização da Cidade e de Produtos	51
4.1.10 Demanda	53
4.1.11 Promoção	55
4.2 Matriz SWOT	57
4.2.1 Aspectos Econômicos	57
4.2.2 Aspectos Sociais	58
4.2.3 Aspectos Culturais	59
4.2.4 Aspectos Ambientais	60
4.2.5 Governança	61
4.2.6 Infraestrutura de Apoio	63
4.2.7 Infraestrutura Turística	64
4.2.8 Atrativos	66
4.2.9 Demanda	67
4.2.10 Promoção	68
4.2.11 Comercialização de Produtos	70
4.2.12 Comercialização da Cidade	71
5. Prognóstico	73
5.1 Objetivo Geral	76
5.2 Objetivos Específicos	76
5.3 Segmentos Turísticos Prioritários	76
5.4 Segmentos Turísticos Potenciais	76

5.5. Metas	77
5.6. Eixos Estratégicos	78
5.6.1. Criar e manter uma estrutura de captação de recursos externos para investimento em turismo	78
5.6.2. Criar e qualificar produtos turísticos	79
5.6.3. Desenvolver estratégias de estímulo e apoio à promoção e à Comercialização	81
5.6.4. Levantar e sistematizar informações que orientem a tomada de decisões do setor de turismo	83
5.6.5. Fortalecimento das Estruturas de Governança Local	83
5.6.6. Captar turistas e aumentar tanto o período de permanência como o gasto médio no destino	85
5.7. Situação da demanda e proposições por segmento	87
6. Referências Bibliográficas	89
A. Anexos	95
A.1. Infraestrutura Turística	97
A.1.1. Espaços e Serviços para Eventos	97
A.1.2. Meios de Hospedagem	106
A.1.3. Bares, Restaurantes e Similares (nomes de estabelecimentos e serviços prestados)	113
A.1.4. Empresas de Receptivo	115
A.1.5. Agências de Viagens e Casas de Câmbio	116
A.1.6. Guias Turísticos	122
A.1.7. Locação de Veículos (carros, vans, ônibus, bike)	122
A.1.8. Centro de Atendimento ao Turista	123
A.2. Atrativos	123
A.2.1. Atrativos Culturais	123
A.2.1.1. Atrativos Culturais Administrados pela Universidade Federal de Juiz de Fora	123
A.2.1.2. Atrativos Culturais Administrados pela Prefeitura de Juiz de Fora	127
A.2.1.3. Atrativos Culturais Administrados por Outras Instituições	131
A.2.1.4. Atrativos Culturais Administrados pela Iniciativa Privada – Gastronomia	135
A.2.2. Atrativos Naturais	147
A.2.2.1. Atrativos Naturais Administrados pela Universidade Federal de Juiz de Fora	147
A.2.2.2. Atrativos Naturais Administrados pela Prefeitura de Juiz de Fora	148
A.2.2.3. Atrativos Naturais Administrados pela Iniciativa Privada	148
A.3. Eventos	149



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
JUIZ DE FORA
2020

1. INTRODUÇÃO

O turismo é uma atividade multifacetada que envolve relações humanas e sócio-espaciais, além de diversos setores econômicos e interesses diversos. De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), vinculada à Organização das Nações Unidas (ONU), no Brasil o turismo é uma atividade econômica que tem apresentado constante crescimento, geradora de um significativo volume de divisas, tomada como alternativa para o desenvolvimento local e nacional.

Nas últimas décadas, países, estados e municípios apostaram no turismo em virtude da possibilidade de retificar desigualdades econômicas e sociais através da geração de emprego e renda, do fortalecimento da identidade local, da contribuição para a preservação dos bens naturais e histórico-culturais. Contudo, a promoção do turismo será tendencialmente boa ou ruim (SOUZA, 1997; BERNIER, 2015; NUNKOO, 2015), dependendo do que se entenda por desenvolvimento, da natureza do turismo em questão, da implementação de um planejamento e gestão adequados, e, finalmente, dos grupos da área de destino envolvidos e beneficiados.

A elaboração deste Plano Municipal de Turismo teve como finalidade discutir e definir ações para o turismo local por meio de ações estratégicas no curto, médio e longo prazos, em sintonia com os planos e as políticas do setor no âmbito estadual e federal, considerando as especificidades e vocações de Juiz de Fora/MG. O Plano foi estruturado tendo como base territorial o município de Juiz de Fora, porém, foram consideradas amplamente durante as discussões a relação da cidade com municípios vizinhos, visando o fortalecimento da regionalização da atividade turística.

O processo de elaboração do plano contou com a mobilização da sociedade por meio de reuniões periódicas e sistemáticas que visaram propiciar uma construção coletiva e colaborativa do conteúdo que compõe

1. Introdução

este documento. O plano contou, por exemplo, com a contribuição das seguintes entidades da cadeia produtiva do turismo local: Conselho Municipal do Turismo (Comtur); Prefeitura Municipal, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agropecuária (Sedeta); Juiz de Fora e Região *Convention & Visitors Bureau*; Departamento de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF); Abrasel Regional Zona da Mata; Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage (Funalfa); e Polo Ecológico e Gastronômico do Rio do Peixe, dentre outras.

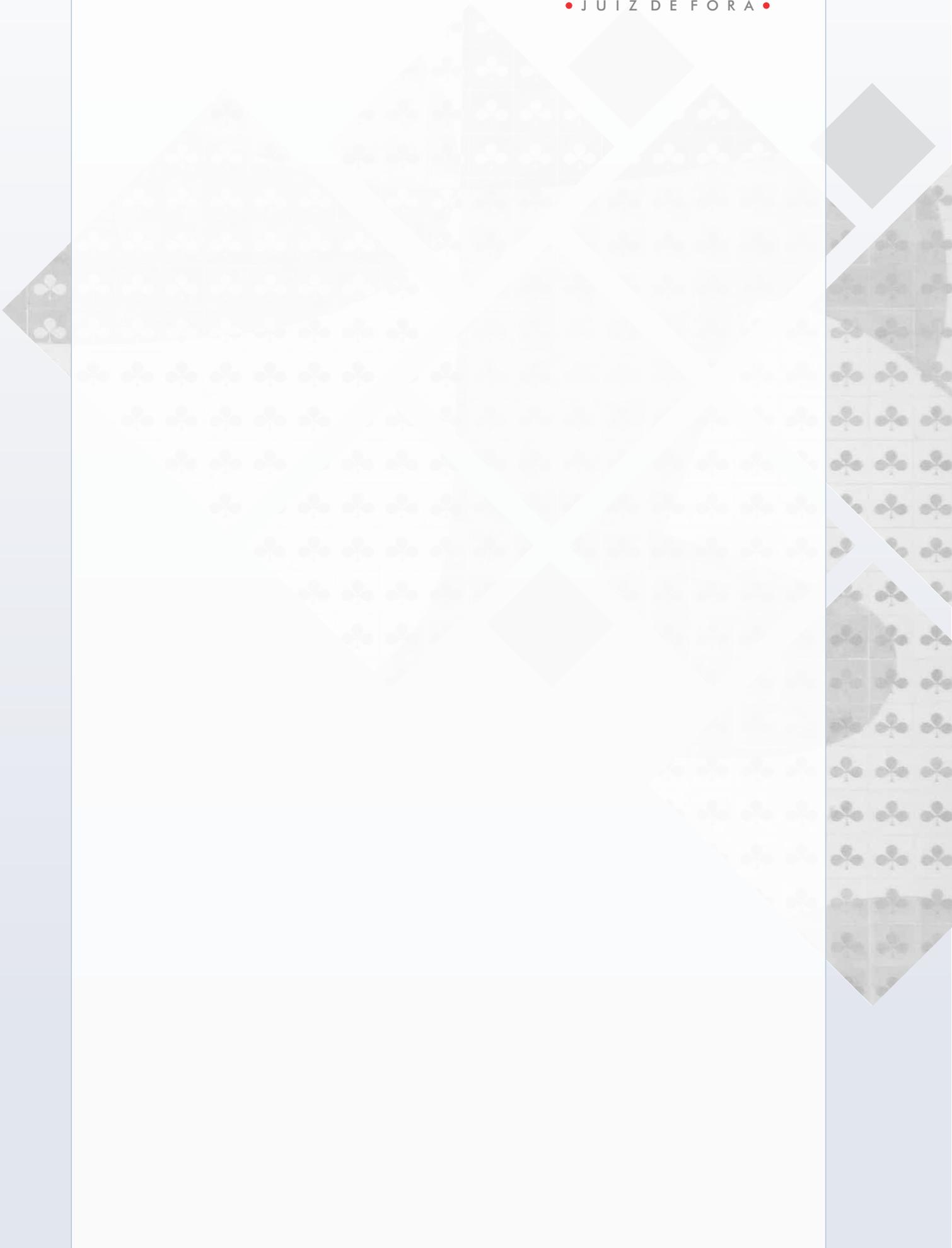
O Plano Municipal de Desenvolvimento Turístico de Juiz de Fora, para além de um documento de intenções, pretende servir de subsídio para a tomada de decisões públicas, privadas e público-privadas, embasadas em dados e análise que compõem o diagnóstico do setor, e também apresentar propostas de programas e ações que possam contribuir para a resolução de problemas, individuais e coletivos, e para o avanço estratégico do turismo local, visando ao alcance do objetivo deste Plano.

Neste sentido, o presente documento configura-se como um instrumento de planejamento e controle da gestão do turismo local e busca, a partir dos seus eixos estruturantes, programas e ações, o desenvolvimento local e regional competitivo, sinérgico, sustentável e integrado. Espera-se, também, projetar o turismo no município para o futuro, resultado do fortalecimento da gestão compartilhada, contribuindo para a consolidação do município e região como um destino turístico de referência pelo êxito político, econômico, social, cultural e ambiental.

É preciso mencionar, por sua importância e impacto sobre o setor de turismo, não apenas em Juiz de Fora, mas em todo o mundo, que ao finalizarmos este Plano Municipal de Turismo teve início, em contexto global, a pandemia da Covid-19, que está exigindo planos e ações para a recuperação do setor. Essas proposições estão sendo apresentadas à

medida das possibilidades de ação dos entes do setor turístico municipal, seja de maneira individual ou coletiva, e tendo em vista as condições de segurança sanitária.

Contudo, é mister salientar que este novo cenário não impede que este Plano seja executado, já que ele traz o diagnóstico e propostas de ação necessários e estratégicos para o aprimoramento e desenvolvimento do setor. O contexto, por sua vez, exige cuidados que não haviam sido previstos e que passam a ser importantes para o bem-estar de turistas e residentes. Venturosamente, neste momento já estão disponíveis documentos orientadores, elaborados conforme disposições da Organização Mundial da Saúde, do Ministério da Saúde, do Ministério do Turismo, da Organização Mundial do Turismo e da Secretaria Estadual de Turismo de Minas Gerais, com projeções e orientações para retomada com segurança para consumidores e prestadores de serviços turísticos. Assim, mesmo nesse contexto, um plano de ações conjuntas se mostra relevante para o levantamento dos problemas comuns, estabelecimento de prioridades e execução de ações para o alcance do estado futuro desejado.





PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
JUIZ DE FORA
2020

2. O TURISMO NO
BRASIL E NO ESTADO
DE MINAS GERAIS

A intervenção pública sobre o turismo no Brasil tem início na década de 1930, com o intuito de expandir a base econômica do País. De lá pra cá, muitos objetivos e planos já foram estabelecidos para o desenvolvimento deste setor. Em 2003, foi criado o Ministério do Turismo (MTUR), visando desenvolver o turismo como uma atividade econômica sustentável, com papel relevante na geração de empregos e divisas, proporcionando a inclusão social. Após a criação do MTUR, a Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), fundada em 18 de novembro de 1966 como Empresa Brasileira de Turismo, passou a atuar na promoção, no marketing e no apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior.

Em 2008 foi instituída a Política Nacional de Turismo, por meio da Lei nº 11.771, com objetivos como democratizar o acesso ao turismo no País; reduzir as disparidades sociais e econômicas regionais; ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas; estimular a criação, a consolidação e a difusão dos produtos e destinos turísticos brasileiros; propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação dos serviços; dentre outros.

Para a execução dessa Política foram estabelecidos Planos Nacionais de Turismo. A última versão desses Planos, que compreende o período de 2018 a 2022, encara o turismo como um eixo estratégico de desenvolvimento econômico do país, principalmente por seu potencial na geração de emprego e renda.

Segundo o Plano Nacional de Turismo 2018/2022, o setor turístico gerou no Brasil 7 milhões de empregos em 2016. Apesar de ser um quantitativo expressivo, é menor que o correspondente aos anos de 2014 e 2015, em decorrência da crise econômica iniciada no período. O setor injetou US\$ 56,8 bilhões na economia brasileira, mediante gastos diretos dos turistas,

o que corresponde a 3,2% do PIB. Porém, se forem incorporados os gastos indiretos, esse valor sobe para US\$ 152,2 bilhões ou 8,5% do PIB nacional (BRASIL, 2018).

A principal motivação dos turistas estrangeiros que visitam o país é, majoritariamente, relacionada ao lazer (56,8%), com o gasto médio diário de US\$ 61,41. O último relatório do Fórum Econômico Mundial (WEF) mostrou que o País saiu do 59º lugar no *ranking* de competitividade internacional, para ocupar a posição número 27, entre 2007 e 2017. No entanto, considerando a receita cambial turística e o gasto turístico, o país terminou 2017 com um déficit¹ de US\$ 13 bilhões na balança comercial do turismo (BRASIL, 2018).

Objetivando incrementar o setor, o Ministério do Turismo aponta como principais diretrizes a serem implementadas até 2022 o fortalecimento da regionalização do turismo; a melhoria da qualidade e da competitividade do produto turístico nacional; o incentivo à inovação; e a promoção da sustentabilidade (BRASIL, 2018).

No estado de Minas Gerais, desde 20 de dezembro de 2017, está instituída, pela Lei no. 22.765, a política estadual de turismo, com o objetivo de implementar mecanismos destinados ao planejamento, desenvolvimento e estímulo do setor turístico, bem como dispor sobre os prestadores de serviços turísticos no estado, cabendo à Secretaria de Estado de Turismo (Setur) a sua coordenação.

São instrumentos da política estadual de turismo: o Plano Mineiro de Turismo; os Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável;

¹ Medido pela diferença entre os gastos dos turistas brasileiros no exterior e os gastos de estrangeiros no Brasil.

os pareceres, as recomendações e as deliberações do Conselho Estadual de Turismo; as produções e pesquisas de relevância turística; e os planos e programas de desenvolvimento do turismo no estado.

A política estadual de turismo obedece a princípios como a livre iniciativa, a descentralização, a regionalização, a inclusão produtiva e o desenvolvimento socioeconômico justo e sustentável, bem como o do meio ambiente equilibrado, em acordo com as diretrizes dos planos nacionais de turismo criados a partir de 2003.

Em Minas Gerais, o fluxo de turistas vem crescendo a cada ano, tendo recebido 26,5 milhões de turistas no ano 2017. Quanto à receita turística, o estado registrou no ano de 2014 seu ápice de arrecadação turística, 16,7 bilhões de reais, enquanto que em 2017 foram 16,2 bilhões de reais (MINAS GERAIS, 2019).

Quanto à regionalização, preconiza a convergência e articulação entre as esferas de gestão pública, os agentes econômicos, a cadeia produtiva do turismo, as instituições de ensino e as organizações da sociedade civil, cabendo à Setur/MG regulamentar, planejar, fomentar e monitorar a execução da regionalização do turismo no estado, assegurada a participação do Conselho Estadual de Turismo. Cabe ainda à Setur/MG promover a regionalização do turismo mediante o fortalecimento do associativismo, contribuindo para o processo de descentralização da política estadual de turismo.

Para a execução da política de regionalização, os Circuitos Turísticos são a instância de governança integrada por municípios de uma mesma região com afinidades culturais, sociais e econômicas, que se unem para organizar, desenvolver e consolidar a atividade turística local e regional. Os Circuitos Turísticos em Minas Gerais são reconhecidos por meio do

2. O Turismo no Brasil e no Estado de Minas Gerais

Decreto Estadual no. 43.321/2003 e pela Lei no. 22.765. Atualmente, o estado conta com 46 circuitos certificados, envolvendo, aproximadamente, 600 municípios. O município de Juiz de Fora pertence ao Circuito Turístico Caminho Novo, juntamente com os municípios Matias Barbosa, Santos Dumont, Simão Pereira, Santana do Deserto e Mercês.



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
JUIZ DE FORA
2020

3. O TURISMO
NO MUNICÍPIO DE
JUIZ DE FORA

3.1. O Município

Juiz de Fora fez parte do período de maior crescimento de cidades em toda a história do Brasil, correspondente à mineração aurífera em Minas Gerais no início do século XVIII. Antes da mineração era difícil a criação de uma rede urbana, pois havia restrito comércio colonial, uma pequena vida cultural e grandes dificuldades de transporte e comunicação entre as pessoas (OLIVEIRA, 1994).

A formação do município de Juiz de Fora pode ser compreendida, então, a partir do século XVIII. Segundo Oliveira (1994), o desenvolvimento de Juiz de Fora pode ser visto por três eixos históricos que serão brevemente apresentados: o Caminho Novo, início do povoamento e da produção cafeeira e aurífera; a expansão cafeeira, período que a estrada do Paraibuna foi construída; e a industrialização, momento da construção da Estrada União Indústria. Ainda, um quarto período é marcado pelo crescimento do setor de comércio de bens e serviços, que em 2017 ocupava 74,1% da mão de obra empregada no município (Sesc/Senac, 2017)².

A primeira fase se inicia por volta do ano de 1703, período em que foi construído o “Caminho Novo”, a primeira estrada pavimentada do país, sob a responsabilidade do engenheiro alemão Henrique Guilherme Fernando Halfeld, um dos fundadores de Juiz de Fora. A estrada ligava a região das minas ao Rio de Janeiro, facilitando o transporte do ouro extraído. O arraial, denominado Paraibuna, se desmembra de Barbacena em 1850, passando a ser chamado de Vila de Santo Antônio do Paraibuna. Em 1856, a Vila (iniciada onde hoje se situa o bairro Alto dos

² Disponível em: <<http://www.gdimata.com.br/index.php/biblioteca/#1481886280421-799e1d10-054b>> acesso em: 14 de novembro de 2020.

3. O Turismo no Município de Juiz de Fora

Passos) é elevada à categoria de cidade e, em 1865, ganha o nome de Juiz de Fora. O nome característico deve-se ao fato de que um magistrado era nomeado pela Coroa Portuguesa para atuar onde não havia juiz de direito (OLIVEIRA, 1994).

A segunda fase histórica caracteriza-se pela grande expansão cafeeira que, tendo início no Vale do Rio Paraíba (província do Rio de Janeiro), se estendeu para regiões próximas, como a Zona da Mata em Minas Gerais. Em 1875, a cidade de Juiz de Fora era a mais próspera entre outras localidades, possuindo a maior quantidade de escravos (OLIVEIRA, 1994), e se transformou no principal núcleo urbano da região. Dos tempos do café diversificaram-se as raízes étnicas da população juiz-forana, composta principalmente por ascendência germânica, italiana, portuguesa, povos de origem africana e sírio e libanesa. Na segunda década do século XX, a cultura do café estava desgastada, cedendo espaço para outras atividades, como a indústria.

No fim do século XIX, precisamente no ano de 1854, tem início o terceiro eixo histórico com a construção da Estrada União e Indústria, por iniciativa de Mariano Procópio Ferreira Lage, para o transporte do café (Juiz de Fora – Petrópolis – Rio de Janeiro). A partir de 1890 inicia-se a instalação de fábricas de maior porte em Juiz de Fora, como a indústria têxtil e alimentícia. O desenvolvimento industrial inicial atraiu outras fábricas, luz elétrica, crescimento econômico e populacional. Destaca-se a influência de Bernardo Cândido Mascarenhas, responsável pela construção da Companhia Têxtil Bernardo Mascarenhas, a primeira fábrica da América do Sul a funcionar por meio de energia elétrica, pela fundação da Companhia Mineira de Eletricidade e da Usina Hidrelétrica de Marmelos, a primeira da América Latina, ainda em funcionamento em Juiz de Fora.

Na região, atualmente a cidade se consolida como polo de serviços, tais como comércio varejista e atacadista, serviços de saúde, educacionais e outros. Em 2014, o valor adicionado pelo setor de serviços ao PIB municipal foi de 61,5%, enquanto indústria contribuiu com 22,5%, agropecuária com 0,4%, e outros com 15,6%. O comércio varejista respondeu por cerca de 19,3% da arrecadação tributária total do município e o atacadista foi responsável por 18,0%, até setembro de 2017. No mesmo ano, o segmento “Alojamento e Alimentação” foi responsável por 10% da mão de obra ocupada no setor de serviços (Sesc/Senac, 2017).

Do ponto de vista cultural, o desenvolvimento industrial trouxe para a cidade o desejo de “civilizar-se” aos moldes dos centros europeus. Seus teatros, cinemas, imprensa e intensa atividade literária refletiam a vontade de criar uma nova imagem para a cidade, uma nova identidade, fugindo à tradição escravista. A distância dos centros barrocos somada à prosperidade econômica atraiu interesses os mais variados, fazendo prosperar também diversos estilos arquitetônicos. Diversas etnias contribuíram para que os estilos eclético, *Art nouveau*, *Art déco* e modernista compusessem a paisagem de Juiz de Fora (OLIVEIRA, 1994).

Os quarteirões fechados ao trânsito de veículos na área central configuram-se como espaços de circulação de pessoas, mercadorias, experiências e vivências que caracterizam a vida pública dos juiz-foranos. As principais vias centrais são também áreas comerciais movimentadas entrecortadas por galerias comerciais, que juntamente com os tradicionais *shoppings centers* da região central, constituem-se no “shopping a céu aberto” de Juiz de Fora.

3.1.1. Juiz de Fora: dados socioeconômicos

O município de Juiz de Fora encontra-se localizado na mesorregião da Zona da Mata Mineira, a aproximadamente 21°41'40" de latitude sul e 43°20'40" de longitude oeste, em um planalto cristalino, constituindo a série Juiz de Fora" (MARTINS, 1996, p.39), compreendida na Região da Mantiqueira Setentrional. Com médias altimétricas que variam entre 700 a 900 metros, Juiz de Fora tem seu ponto mais alto a 1.000 metros de altitude, próximo à Serra dos Cocais e os mais baixos variam entre 650 a 750 metros de altitude, correspondendo estes ao fundo do vale do rio Paraibuna (PDDU, 1999).

Cidade polo da mesorregião da Zona da Mata Mineira, Juiz de Fora é referência para uma população de mais de 2 milhões de habitantes. A cidade conta com uma população estimada em 568.873 habitantes (IBGE, 2019), renda per capita de 2,06 salários mínimos (IBGE, 2010) e apresenta IDH 0,778, acima das médias do estado de Minas Gerais e do Brasil (IBGE, 2010), com área de 1.435,749km³.

A cidade tem um PIB per capita de R\$ 25.968,58 (IBGE, 2016) e uma das mais altas expectativas de vida do Brasil. No quesito Educação, de 6 a 14 anos, o município atinge 98,3% de escolarização (IBGE, 2010).

Em *ranking* da consultoria Urban Systems, divulgado pela Revista Exame⁴ em outubro de 2017, Juiz de Fora está entre as três melhores cidades de Minas Gerais e as cem melhores do país para investimentos.

³ Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/juiz-de-fora.html>> acesso em: 14 de novembro de 2020.

⁴ Disponível em: https://conteudo.urbansystems.com.br/mcn-exame_17, acesso em: 14 de novembro de 2020.

⁵ Disponível em: <https://www.teleco.com.br/comentario/com790.asp>, acesso em: 14 de novembro de 2020

Localizada entre os maiores mercados consumidores do país, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e São Paulo, a cidade possui *shopping centers* que atraem visitantes da Zona da Mata mineira, hospitais, universidades e espaços de entretenimento como casas noturnas e espaços de eventos, que mantêm o município, estrategicamente, em um eixo de efervescência cultural, econômica e tecnológica.

Tratando-se de mobilidade urbana, o município tem investido em soluções tecnológicas e inovação para disponibilizar à população e aos visitantes instrumentos de acesso à informação e facilitadores de localização e locomoção na cidade. De acordo com *Ranking de Serviços de Cidades Inteligentes da Teleco*⁵, realizado em 2018, Juiz de Fora foi reconhecida como a cidade mais inteligente do país na oferta de serviços ao cidadão. Como indicadores foram utilizados dados (mensais) como: 719 mil acessos ao aplicativo de horários de transporte público, 218 mil usuários para emissão de boletos, 180 mil prontuários médicos, 10,9 mil usuários do serviço de coleta de lixo, 7,9 mil consultas de usuários a processos administrativos, 1,4 mil agendamentos realizados por usuários de atendimentos e serviços, mil usuários novos, por mês, de estacionamento (área azul) e 66 câmeras de vigilância.

No *Ranking Connect Smart Cities*⁶, realizado pela empresa Urban Systems, nos anos de 2017 e 2018, Juiz de Fora conquistou posição em cinco de 12, dentre os itens pesquisados. Entre cem cidades brasileiras, no item *Connect Smart Cities*, Juiz de Fora ocupou a 32ª posição em 2016, 24ª em 2017 e 21ª em 2018. Já entre 50 cidades do país, a cidade foi ranqueada em quatro itens: no quesito Urbanismo, Juiz de Fora ficou na 12ª posição em 2017 e na 7ª em 2018, no de Tecnologia e Inovação, na 35ª posição

⁶ Disponível em: <<https://www.connectedsmartcities.com.br/ranking-resultados-downloads/>> acesso em: 14 de novembro de 2020.

3. O Turismo no Município de Juiz de Fora

em 2017 e 36ª em 2018, no de Saúde, 18ª posição em 2017 e 15ª posição em 2018 e no quesito Empreendedorismo, 22ª posição em 2017 e 23ª em 2018. Nos demais itens avaliados, Mobilidade, Meio Ambiente, Energia, Economia, Educação, Segurança e Governança, a cidade não obteve pontuação entre 50 cidades brasileiras.

Quanto à segurança, os índices de violência na cidade são crescentes. Entre os municípios brasileiros com mais de 100 mil habitantes, segundo *ranking* formulado pelo Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas (IPEA)⁷ e pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública, em 2013, o município ocupava o 220º lugar no ranking de vulnerabilidade à violência dentre as 288 cidades e, em 2015, a 152ª posição entre 304 cidades.

Em relação à cultura empreendedora, a cidade possuía 45 startups, conforme pesquisa divulgada pela Associação Brasileira de Startups (AB Startups)⁸, em 2018. As principais áreas de atuação são telecomunicações, saúde e bem-estar. Cerca de 20 eventos foram realizados, em 2018, para troca de experiências entre empreendedores e para aperfeiçoamento técnico.

Devido à existência de cinco importantes *shopping centers*, do comércio intenso e diversificado na área central, de setor educativo amplo, diversificado e qualificado, de setor da saúde avançado no tratamento de diversas doenças, com disponibilidade de leitos e tecnologia de ponta, a cidade é polo comercial, educacional e de saúde da Zona da Mata mineira, atraindo mineiros e pessoas de outras partes do país.

⁷ Disponível em: <<http://g1.globo.com/mg/zona-da-mata/noticia/2015/01/juiz-de-fora-sobe-18-posicoes-no-ranking-de-vulnerabilidade-violencia.html>> acesso em: 14 de novembro de 2020.

⁸ Disponível em: <<http://www.gdimata.com.br/wp-content/uploads/2018/09/JUIZ-DE-FORA-MapeamentoDeComunidades-Abstartups-20SET.pdf>> acesso em: 14 de novembro de 2020.

3.2. O Turismo no Município

Os principais segmentos turísticos de Juiz de Fora são o Turismo de Negócios e Eventos e o Turismo Cultural, no qual se inclui o Turismo Gastronômico. Em 2017, a cidade foi considerada pela Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais como um dos dez principais destinos para o turismo de negócios e eventos no estado⁹. Este reconhecimento se deve ao fato do município ser um dos principais polos comerciais do estado e possuir infraestrutura necessária, adequada para a realização de eventos variados.

Além disso, a cidade foi identificada pela Setur/MG como indutora de turismo, e compôs o Estudo de Competitividade Turística. Isso significa que o destino possui infraestrutura básica e turística, além de atrativos qualificados capazes de atrair e distribuir relevante número de turistas para seu entorno e dinamizar a economia do território onde está inserido¹⁰.

Tomando-se em análise os dados da arrecadação municipal do ano de 2014, tem-se que o setor de serviços, de modo geral, produziu mais de 50% da receita municipal. Especificamente quanto aos serviços turísticos, a cidade de Juiz de Fora possui uma ampla oferta, com aproximadamente 511 estabelecimentos de alimentação¹¹, 42 meios de hospedagem¹², 46 agências de viagens e turismo, e 87 empresas de transportes¹³ (PIMENTEL, 2014).

⁹ Disponível em: <<http://www.secult.mg.gov.br/noticias-artigos/1247-setur-apresenta-os-principais-destinos-para-o-turismo-de-negocios-e-eventos-em-minas-gerais>> acesso em 14 de novembro de 2020.

¹⁰ Disponível em: <<https://www.observatorioturismo.mg.gov.br/?p=4739>> acesso em 14 de novembro de 2020.

¹¹ Bares, cafés, churrascarias, docerias, lanchonetes, pizzarias, restaurantes e sorveterias.

¹² Hotéis, pousadas e campings.

¹³ Locadoras de veículos, locadora de vans, locadoras de ônibus, táxis, transporte rodoviário municipal, transporte rodoviário intermunicipal, transporte aéreo.

3. O Turismo no Município de Juiz de Fora

Segundo dados da Setur/MG¹⁴, o número de empregados formais no setor de turismo em Juiz de Fora¹⁵ sofreu variação positiva em torno de 4,9% entre 2011 e 2016, além disso, o número de estabelecimentos locais no setor de turismo em Juiz de Fora, entre os anos de 2011 e 2016, apresentou variação positiva de 4,8%, indicando aumento progressivo na abertura de novos empreendimentos formais no setor de turismo.

O estudo da Setur/MG aponta, ainda, que a renda média nominal mensal dos trabalhadores formais empregados no setor de turismo no município apresentou variação positiva, próxima da média regional e estadual. Verificou-se, também, que a média dos valores salariais para os empregados no setor de turismo foi superior aos valores do salário mínimo brasileiro. A distribuição dos empregos formais aponta que o setor de alimentação é o principal empregador no setor de turismo (MINAS GERAIS, 2011).

¹⁴ A metodologia das atividades que compõem o setor de turismo é parte do estudo intitulado “Base de Dados e Indicadores para o Monitoramento dos Efeitos das Políticas Públicas de Turismo: o Gasto e o Investimento Público Municipal no Setor e os Impactos Econômicos Diretos da Atividade nos Destinos Turísticos Indutores do Estado de Minas Gerais”, contratado, em 2011, junto ao Instituto Kultur de Fomento à Cultura, Turismo e Desenvolvimento Sustentável pela Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais (Setur/MG).

¹⁵ Agências e operadores, alimentação, comércio e serviços, entretenimento, hospedagem e transportes.



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
JUIZ DE FORA
2020

**4. DIAGNÓSTICO
DO TURISMO
NO MUNICÍPIO**

O objetivo do diagnóstico é conhecer a realidade do turismo no município de Juiz de Fora, de modo a tornar disponíveis informações relevantes sobre esse setor e subsidiar a proposição de medidas para seu desenvolvimento. Para isso, foram analisados aspectos econômicos, sociais, culturais, ambientais, da infraestrutura geral do município, de apoio à atividade turística, a infraestrutura turística especificamente, os atrativos turísticos, bem como o perfil da demanda turística, a governança, a promoção e a comercialização.

O diagnóstico constitui-se na etapa de análise de informações de modo a subsidiar o processo de tomada de decisões e a definição de objetivos, metas e ações para o desenvolvimento do setor turístico e do próprio município a partir do turismo.

4.1. Análise Setorial

4.1.1. Aspectos Econômicos

Juiz de Fora é considerada a 48^a entre as cem melhores cidades do país para investimento (dentre 5.570 municípios), e a 4^a melhor em Minas Gerais (dentre 5.570 municípios) de acordo com o *Ranking das Melhores Cidades para Fazer Negócios* da Urban System (2019)¹⁶. A afirmação é reforçada pela supracitada localização de Juiz de Fora, entre os maiores mercados consumidores do país.

Este cenário impacta positivamente a taxa de empregabilidade local, bem como propicia um cenário otimista em relação a abertura e fechamento de empresas. Quanto a isso, o município conta com o apoio de

¹⁶ Disponível em: <https://conteudo.urbansystems.com.br/mcn_urban_2019> acesso em 14 de novembro de 2020

4. Diagnóstico do Turismo no Município

instituições como o Sebrae e o Centro Regional de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt), da UFJF, que oferecem atendimento, suporte e articulação com o empresariado local para a formalização do negócio, capacitação e inovação.

Especificamente quanto à área turística, variáveis como o número de empregados formais, o número de estabelecimentos e a renda média nominal mensal dos trabalhadores formais registram variação positiva ao longo dos anos. Destaca-se um aumento da oferta de serviços em setores como alimentação, hospedagem, entretenimento e agenciamento (MINAS GERAIS, 2011).

Outro aspecto importante é a existência de Arranjos Produtivos Locais (APL), como o da Cerveja Artesanal, que impulsiona outras formas de movimento econômico no município, além de servir como exemplo de iniciativa de integração entre o empresariado local.

Contudo, nota-se a ausência de um programa que garanta isenção ou redução de impostos para as atividades do setor de turismo no município, como também baixos salários para o trabalhador deste setor, principalmente para os mais qualificados.

4.1.2. Aspectos Sociais

O município conta com grupos públicos e organizações não governamentais que promovem e apoiam iniciativas ligadas à qualidade de vida de idosos, jovens e crianças, como também a defesa de direitos de grupos e a inclusão de diversos segmentos sociais.

A gestão municipal do turismo prevê a participação pública nas discussões de temas relacionados ao turismo, lazer, esporte e cultura, por meio de

seus Conselhos Municipais. Contudo, no caso do Conselho Municipal de Turismo, vale mencionar que é um conselho consultivo, e não deliberativo. Paralelamente, é incentivado o usufruto dos atrativos turísticos locais pelos residentes de Juiz de Fora, uma vez que o acesso a estes espaços é gratuito e há oferta de transporte público em quase sua totalidade.

Apesar disso, é importante reconhecer que a sensibilização dos cidadãos quanto à importância e potencial da atividade turística no município ainda merece atenção, a fim de que a população perceba a presença e a relevância da atividade para a cidade, de modo que, então, possa se inserir e se beneficiar de sua dinâmica.

4.1.3. Aspectos Culturais

Historicamente, Juiz de Fora é reconhecida como um espaço de produção e divulgação de cultura, seja por meio de artistas e produtores locais, de espaços de difusão cultural ou por sediar eventos de âmbito regional e nacional. Muitas destas manifestações são impulsionadas pela Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage (Funalfa), cuja finalidade é o incentivo às diversas práticas culturais.

Outras formas de impulso à cultura são a existência de legislação municipal como a “Lei de Incentivo à Cultura Murilo Mendes” e o Fundo Municipal de Incentivo à Cultura.

A cidade conta com manifestações culturais de origem alemã, italiana, africana e sírio-libanesa que propiciam à população e aos visitantes a interação intercultural por meio da gastronomia, arte, dança e religiosidade.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

A cidade conta com patrimônios materiais e imateriais de relevância integrados à rotina dos moradores, e aqui entendidos como produtos turísticos locais em potencial. Destaca-se o Museu Mariano Procópio, considerado o segundo maior acervo nacional do Brasil Império, o patrimônio edificado tombado do centro da cidade, as áreas de preservação ambiental urbanas e a gastronomia.

Por outro lado, a cidade ainda não desenvolveu um artesanato típico, não explora turisticamente uma culinária tradicional e enfrenta dificuldades quanto ao acesso, social e econômico, de parte da população à oferta cultural, mesmo quando se trata de programação gratuita.

4.1.4. Aspectos Ambientais

Os recursos naturais de Juiz de Fora estão sob os cuidados da Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Ordenamento Urbano – Semauro, órgão municipal que conta com o apoio do Conselho Municipal de Meio Ambiente (Comdema) e com o Código Ambiental Municipal, no sentido de fortalecer ações de preservação, conservação e fiscalização do uso do patrimônio natural.

No município não há atividades especialmente poluidoras, além de contar, em partes da cidade, com serviço de coleta seletiva residencial e com a destinação de resíduos sólidos residenciais e comerciais para o aterro sanitário. Todas essas ações minimizam possíveis prejuízos ambientais, seja pela ausência de agentes poluidores com ação direta sobre o solo ou recursos hídricos, ou pelo tratamento dado ao lixo.

A manutenção da qualidade ambiental é impactada, também, por meio da realização de campanhas periódicas para o uso racional da água junto à população local.

Outros aspectos relevantes e que favorecem o aproveitamento de áreas naturais, bem como a prática de educação ambiental associada à atividade turística, é a presença de Unidades de Conservação, como o Jardim Botânico da Universidade Federal de Juiz de Fora e o Parque Natural Municipal da Lajinha.

4.1.5. Infraestrutura de Apoio

A infraestrutura de apoio ao turismo é formada pela estrutura básica do município, também necessária ao desenvolvimento da atividade turística, como os meios de acesso, o sistema educacional e os serviços bancários, de saúde e de segurança.

Quanto aos meios de acesso, dentre as cidades de Minas Gerais, Juiz de Fora possui localização privilegiada, situada entre três capitais do Sudeste: Belo Horizonte (262 km), Rio de Janeiro (185 km) e São Paulo (490 km).

O município é rodeado por rodovias federais (BR 040 e BR 267), rodovias estaduais (MG 353, MG 133) e pela Estrada de Ferro Central do Brasil, atualmente utilizada apenas para transporte de carga. Também possui uma rodoviária e dois aeroportos, um em área urbana (Aeroporto Municipal Francisco Álvares de Assis – SBJF) adequado para aeronaves com até 50 passageiros, e outro a menos de 50Km da cidade (Aeroporto Internacional Presidente Itamar Franco – SBZM) com capacidade para grandes aeronaves cargueiras, que conta com voos regulares diretos para Campinas e São Paulo (Congonhas), com conexões para outros grandes centros no país.

No quesito sinalização, o município apresenta tanto sinalização vertical, quanto horizontal e turística. Já as placas bilíngues encontram-se em número reduzido. As principais entradas da cidade estão sinalizadas,

4. Diagnóstico do Turismo no Município

assim como o Caminho Novo, que passa por Juiz de Fora e foi sinalizado pelo Instituto Estrada Real.

O transporte coletivo urbano opera em forma de consórcio e abrange todos os bairros do município. Além dos ônibus, Juiz de Fora dispõe de micro-ônibus nos bairros de difícil acesso, e de alguns veículos adaptados para a inclusão das pessoas com deficiências. Os veículos contam com o Sistema de Bilhetagem Eletrônica e, através do aplicativo *CittaMobi*, os usuários podem acompanhar o veículo em tempo real.

Na região central e bairros adjacentes, Juiz de Fora dispõe do sistema de área azul digital, que consiste no pagamento por vagas de estacionamento públicas. Todas as ruas são sinalizadas e possuem totens (parquímetro) de cobrança eletrônica por tempo. Este sistema proporciona aos usuários diferentes formas de pagamento, seja pela internet, através do site Vaga Inteligente Juiz de Fora, pelo aplicativo, ou pelo parquímetro.

Ainda relacionado à mobilidade, Juiz de Fora conta com uma frota de táxis e de transportes por aplicativo (Uber, 99). Como mecanismo facilitador da inclusão digital, Juiz de Fora oferece *wi-fi* livre e gratuito em espaços públicos e em ônibus. Para a utilização deste mecanismo é necessário cadastrar *login* e senha para conectar-se à rede *wi-fi* denominada “*prefeitura_jfdigital*” e iniciar a navegação na internet.

No que se refere à comunicação, a cidade desfruta de diversos meios como jornais, rádios, empresas de comunicação *online* e TVs, cabendo destacar duas filiais, uma da Rede Globo e outra do Sistema Brasileiro de Televisão (SBT), além de contar com os serviços de cinco operadoras de telefonia móvel e fixa, sendo elas: Oi, Tim, Vivo, Claro e Nextel, com cobertura 2G/3G/4G/4,5G.

O município dispõe da Secretaria de Segurança Urbana e Cidadania (Sesuc), tendo o apoio local da Guarda Municipal e da Defesa Civil, além de apoio do estado e da União, por meio das Polícias Militar/Civil/Federal/Rodoviária e do Corpo de Bombeiros e suas ramificações. Pode-se citar como exemplo de política pública de segurança a parceria entre a Polícia Militar e a Prefeitura de Juiz de Fora, por meio do programa “Olho Vivo”, pelo qual são monitorados pontos estratégicos da cidade, visando a segurança da comunidade e de seus visitantes, assim como a existência de câmeras de monitoramento de infrações de trânsito. A cidade possui também 30 delegacias ou distritos policiais, incluindo a Casa da Mulher, delegacia especializada no atendimento ao público feminino.

Com relação às instituições de ensino, a cidade é polo educacional da Zona da Mata mineira. São 53 estabelecimentos de atendimento à educação infantil, 155 estabelecimentos públicos dos ensinos fundamental e médio, 64 escolas privadas atendendo aos ensinos fundamental e médio, 06 cursos supletivos, cerca de cem cursos técnicos, com destaque para o Instituto Federal do Sudeste Mineiro, 50 cursos de idiomas, 24 cursos pré-vestibulares, e 18 instituições de ensino superior, com destaque para a Universidade Federal de Juiz de Fora, que possui o Centro de Inovação e Transferência de Tecnologia (Critt), permitindo a transferência de tecnologia do setor acadêmico para o setor produtivo.

Para capacitação profissional e qualificação dos serviços turísticos são ofertados cursos aos trabalhadores do setor, como graduação em Turismo, pela Universidade Federal de Juiz de Fora, graduação tecnológica em Gestão de Eventos, pela Faculdade Machado Sobrinho, graduação em Gastronomia, pelo Centro de Ensino Superior (CES) e pós-graduação *Lato Senso* em Planejamento e Gestão em Eventos, pela Faculdade Estácio de Sá. Há cursos profissionalizantes oferecidos pelo

4. Diagnóstico do Turismo no Município

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e pelo Instituto de Gastronomia das Américas, no segmento de alimentação. Além desses, há oferta regular do curso Técnico em Eventos, gratuito, pelo Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais.

No que tange à acessibilidade na cidade, há muito em que se avançar, principalmente no que diz respeito à conscientização da população, investimentos públicos e privados e cumprimento de legislações. A existência de lei que assegura o embarque e desembarque em qualquer porta de ônibus para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, no início de 2018, e de lei que exige a construção de apartamentos adaptados, são favoráveis a uma ampliação das políticas de acessibilidade no município. No centro da cidade já estão em uso pisos táteis direcionais e antiderrapantes, rampas e sinalização para pedestres nos semáforo. Em algumas edificações públicas e privadas há corrimãos para apoio, cadeiras de rodas, elevadores e banheiros adaptados, uso de audiodescrição para cegos por meio de aplicativos (tecnologia assistiva), comunicação por libras, cardápio em braile em restaurantes e quartos adaptados em hotéis, porém o turista precisa checar a disponibilidade no empreendimento pretendido. Também podem ser citadas as clínicas especializadas para atendimento aos deficientes, ônibus interurbanos com elevadores e táxis adaptados.

Considerada cidade polo da Zona da Mata mineira, a cidade recebe diversos pacientes de localidades do entorno. Possui 18 hospitais de referência, sendo os mais importantes os hospitais Universitário (HU/UFJF), Monte Sinai, Albert Sabin, Unimed, Santa Casa de Misericórdia de Juiz de Fora, Maternidade Therezinha de Jesus, hospital regional Dr. João Penido (Phemig), hospital Dr. João Felício e Pronto Socorro Dr. Mozart Geraldo Teixeira (HPS). Possui mais de 2 mil leitos hospitalares, três Unidades de Pronto Atendimento (UPA) em diferentes

regiões da cidade e a Fundação Hemominas, especializada em garantir à população a oferta de sangue e hemoderivados. Quanto aos estabelecimentos com atendimento pelo SUS, há registro de 165 estabelecimentos de saúde que ofereciam serviços gratuitos (IBGE, 2009).

Quanto aos serviços financeiros, o município dispõe de 81 financeiras, seis cooperativas de crédito e 108 agências bancárias de diversos bancos, sem contar as agências virtuais. Segundo dados da Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (Jucemg), nos cinco primeiros meses de 2018 a cidade abriu 784 empresas, contra 645 no mesmo período de 2017, um índice 22% maior. O setor que mais se destacou foi o de serviços, com 232 novos empreendimentos. Foram 227 negócios fechados e 459 novas empresas de serviços. Na indústria, o saldo também foi positivo. Foram criados 53 novos negócios e fechados 35.

4.1.6. Infraestrutura Turística

Por infraestrutura turística compreende-se todos os elementos que constituem equipamentos e serviços que são desenvolvidos com o intuito de servir diretamente às necessidades e desejos dos turistas.

De acordo com Sistema Brasileiro de Classificação, na cidade existe uma oferta variada de meios de hospedagem, dentre os quais hotel, motel, pousada, flat/apart-hotel e *hostel*, que oferecem serviços e preços variados, de acordo com as necessidades dos viajantes. A maior parte da oferta hoteleira atende a quesitos de acessibilidade e acesso à internet. Além disso, Juiz de Fora situa-se próxima de cidades-apoio, como Coronel Pacheco (25 km), Matias Barbosa (21 km) e Simão Pereira (30 km), que disponibilizam oferta de meios de hospedagem em meio rural.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

Além dos serviços de transporte público em ônibus urbano e interurbano, táxis e transporte por aplicativo, está disponível ao turista o serviço de transporte de/para o aeroporto regional Presidente Itamar Franco e duas empresas locadoras de veículos.

Como alternativa aos aplicativos de transporte, os taxistas da cidade criaram um aplicativo que oferece desconto de 30% em todas as corridas solicitadas pelo celular. Além disso, os motoristas aceitam cartões de crédito e débito. Existem três operadoras de receptivo e duas operadoras especializadas no ecoturismo regional, oito casas de câmbio, além de agências bancárias que realizam operação de câmbio.

Com relação aos serviços de alimentação, a cidade possui aproximadamente, 500 estabelecimentos de alimentação (PIMENTEL, 2014) e cerca de 800 bares, segundo dados do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares. Possui uma gastronomia bastante diversificada, da culinária regional à internacional, além de pizzarias, lanchonetes, e gastronomia especializada, como culinária árabe, alemã e italiana. Também ocorrem diversos eventos gastronômicos ao longo do ano.

Há um volume representativo de empresas produtoras de eventos, cujo foco principal é o atendimento e suporte à realização de negócios e eventos, tanto de residentes, como destinados aos visitantes nacionais e internacionais, ultrapassando 18 empreendimentos.

Pode-se destacar também o número de espaços para a realização de eventos, que oferecem estrutura para atender aos mais distintos modelos e tamanhos. São realizados, por ano, cerca de 150 eventos com potencial de atratividade de público externo ao município, principalmente pequenos e médios, segundo o Juiz de Fora e Região *Convention & Visitors Bureau*

(JFC&VB). Como exemplos de espaços para eventos médios e grandes na cidade, podem-se destacar o Parque de Exposições e o Expominas Juiz de Fora, com anfiteatro para 1.525 convidados e espaço multiuso com infraestrutura para receber até 13 mil pessoas em 15 mil metros quadrados, além de espaços para eventos pequenos e médios, como Capitólio e Terrazzo, este último comportando 4.700 pessoas.

As casas noturnas também são importantes opções de lazer da cidade e recebem tanto residentes como visitantes, oferecendo variados estilos musicais, por diferentes preços, a diferentes públicos, incluindo-se o público LGBTQ+. Ainda, as muitas casas de shows recebem atrações locais, nacionais e internacionais e atraem o público local e regional para os eventos. Quanto aos espaços culturais, são 17 os destinados a apresentações de música, dança e teatro, sendo eles teatros, espaços multiuso ou anfiteatros, além de 16 salas de cinema, segundo o JFC&VB.

4.1.7. Governança

Por governança entendem-se os processos e mecanismos estratégicos e de controle postos em prática por instituições públicas, privadas e da sociedade civil, articuladamente ou em parceria, para dirigir, executar e monitorar a gestão do turismo no município. Em Juiz de Fora a governança é realizada por instituições públicas, privadas e instituições mistas (público, privado e sociedade civil) que, porém, atuam muitas vezes desarticuladamente. Tal postura tem desfavorecido ações de estruturação, promoção e comercialização do destino, já que as entidades atuam apenas no seu setor principal de atuação, e poucas ações e investimentos são realizados no âmbito do destino.

As instituições públicas que atuam na governança do destino são a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agropecuária

4. Diagnóstico do Turismo no Município

(Sedeta), responsável pela definição de diretrizes gerais e coordenação da formulação e implantação das políticas industriais, de comércio, serviços e turismo do município; e a Comissão Técnica Permanente de Educação, Cultura, Turismo, Esporte e Lazer, na Câmara dos Vereadores de Juiz de Fora. No âmbito da Sedeta está o Departamento de Incentivo ao Turismo (Ditur), ao qual compete planejar, coordenar, fomentar, divulgar e fiscalizar as ações voltadas ao desenvolvimento da atividade em Juiz de Fora (Resolução 00129 / 2019).

Quanto às instituições privadas que compõem a estrutura de governança local, podem-se citar o Juiz de Fora e Região *Convention & Visitors Bureau*, de direito privado e sem fins lucrativos, que tem a finalidade de contribuir para o desenvolvimento turístico sustentável de Juiz de Fora e região, através do apoio à captação e incremento de eventos no município. A representação regional da Associação Nacional de Bares e Restaurantes, Abrasel Zona da Mata, de direito privado e sem fins lucrativos, que tem como um de seus objetivos a troca de informações e experiências entre os associados e o fomento ao desenvolvimento e ao incremento da atividade econômica do segmento representado. A Associação Comercial e Empresarial de Juiz de Fora, uma entidade com meta de defender os interesses políticos de micro, pequenos, médios e grandes empresários da cidade e região e unir, atualizar, informar e criar uma consciência de associativismo e cooperativismo para fortalecer a classe empresarial. Ainda, o Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Juiz de Fora tem o intuito de assegurar às empresas do setor de hospedagem e alimentação as melhores condições para o seu crescimento e fortalecimento.

O Circuito Turístico Caminho Novo, que abrange seis cidades: Juiz de Fora, Matias Barbosa, Santana do Deserto, Santos Dumont, Mercês e

Simão Pereira, visa o desenvolvimento e a promoção do turismo da região.

Além das citadas instituições, o Conselho Municipal de Turismo (Comtur), reativado em 2011, é órgão colegiado consultivo, composto por membros dos setores público, privado e da sociedade civil¹⁷, de assessoramento e fiscalização, destina-se a orientar, incentivar e promover o turismo no Município de Juiz de Fora. Em 2010, o Conselho se mobilizou para a retomada das suas atividades, reiniciadas no início de 2011, e em suas primeiras reuniões foi levantada a necessidade de se rever e atualizar o Plano Municipal de Turismo, publicado em março de 2004, visando à melhoria da qualidade e da competitividade das empresas turísticas e do destino Juiz de Fora.

Atualmente, a cidade também participa do Grupo de Trabalho Desenvolvimento e Inovação na Mata Mineira, no grupo temático do Turismo, promovido pelo GDI Mata¹⁸. Este grupo tem por objetivo definir ações que favoreçam a conexão entre as instituições de ensino e pesquisa que participam do GDI Mata e as empresas, mirando a elaboração de

¹⁷ O COMTUR é composto atualmente por representantes das seguintes instituições: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS DE MINAS GERAIS – ABAV MG; AÇÃO BRASIL PARA O TURISMO – ABRALTUR; ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES – ABRASEL ZM; AERoclube de Juiz de Fora; AMD - ESTAÇÕES DE TELECOMUNICAÇÕES E DE TRÁFEGO AÉREO LTDA; ASSOCIAÇÃO CULTURAL E RECREATIVA BRASIL - ALEMANHA – ACRBA; ASSOCIAÇÃO DE VEÍCULOS ANTIGOS DE JUIZ DE FORA – AVA JF; CENTRO ACADÊMICO DE TURISMO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA – CATUR; CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE JUIZ DE FORA – CDL; CENTRO DE ENSINO SUPERIOR DE JUIZ DE FORA – CES/JF; FUNDAÇÃO CULTURAL ALFREDO FERREIRA LAJE – FUNALFA; ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE JUIZ DE FORA E REGIÃO – JFC&VB; POLO ECOLÓGICO E GASTRONÔMICO DO RIO DO PEIXE; SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SCS; SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TRABALHO E TURISMO – SEDETTUR; SECRETARIA DE ESPORTE E LAZER – SEL; SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC; SECRETARIA DE TRANSPORTE E TRÂNSITO – SETTRA; SECRETARIA DE SEGURANÇA URBANA E CIDADANIA – SESUC; SINDICATO DE HOTÉIS, RESTAURANTES, BARES E SIMILARES DE JUIZ DE FORA – SHRBSJF; SINDICATO DOS TAXISTAS E TRANSPORTADORES AUTÔNOMOS DE PASSAGEIROS DE JUIZ DE FORA E REGIÃO – SINDITAXI; SINDICATO DO COMÉRCIO DE JUIZ DE FORA – SINDICOMÉRCIO; SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE – SMA; UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA – UFJF.

¹⁸ O GDI Mata consiste em um grupo formado pela parceria de entidades empresariais, instituições de ensino e pesquisa e governos no desenvolvimento e implantação de suas ações visando o desenvolvimento regional e conectando pessoas, instituições, redes e ideias, para viabilizar projetos de inovação em toda a Zona da Mata mineira.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

planos de ação para fomentar a inovação e desenvolvimento no setor de turismo em Juiz de Fora e Zona da Mata.

4.1.8. Atrativos

O pioneirismo multifacetado de Juiz de Fora, derivado do caráter visionário e inovador de personalidades que viveram no município, deixou um legado de atrativos turísticos na cidade (detalhados em anexo). A diversidade de atrativos é resultado de uma rica história iniciada no período Imperial, passando pela consolidação da República, até os dias atuais, recontada em espaços, edifícios, cultura, arte e gastronomia dispersos no território da cidade.

A cultura das etnias portuguesa, germânica, italiana, sírio-libanesa, entre outras, constituintes da formação da sociedade, trazem suas tradições refletidas nas artes e nas formas arquitetônicas presentes nas construções. Além disso, menciona-se a herança gastronômica recebida destas culturas, que agregam valor e diferenciam do cenário nacional a oferta presente em Juiz de Fora.

Os atrativos turísticos de Juiz de Fora se destacam pelo expressivo apelo cultural, indicando significativa diversidade de equipamentos, como museus e edificações associados à história da cidade, além de eventos regulares e o comércio que movimentam a cadeia do turismo local ao longo do ano. Contudo, os horários de funcionamento de alguns atrativos restringem a visitação aos finais de semana. Os atrativos de maior destaque na cidade, de acordo com a pesquisa de demanda realizada pela Setur/MG (2017), foram, respectivamente, os museus, em especial o Museu Mariano Procópio, seguido pelo Morro do Imperador (Monumento ao Cristo) e o comércio local.

Atualmente, estão registrados no Portal do Turismo da Prefeitura de Juiz de Fora 23 atrativos turísticos em bom estado de conservação, em sua maioria gratuitos e de acesso por transporte público.

Entre eles, museus, parques, mirantes, edifícios históricos tombados, manifestações culturais, gastronomia, eventos e comércio, este último impulsionado por cinco *shopping centers* e 37 galerias comerciais na região central.

Vocacionada para o segmento de negócios e eventos, a atividade turística vem incrementando a economia local. Entre os eventos programados que atraem turistas, destacam-se o Congresso Nacional de Laticínios, Festival Internacional de Música Colonial Brasileira e Música Antiga e o Miss Brasil Gay. Apesar da diversidade de atrativos há baixa oferta de produtos turísticos formatados.

4.1.9. Comercialização da Cidade e de Produtos

Por comercialização compreendem-se as medidas tomadas com o objetivo de levar o produto turístico ao consumidor final. O processo de comercialização turística acontece quando um operador distribui produtos turísticos diretamente ao consumidor final ou indiretamente, por meio de agências de turismo ou outros canais de distribuição que os vendem ao consumidor final (MTUR, 2007). Juiz de Fora faz parte da instância de governança regional, o Circuito Turístico Caminho Novo, que está formalmente constituída seguindo os princípios do Programa de Regionalização do estado de Minas Gerais e do Ministério do Turismo. Contudo, devido aos problemas enfrentados, o Circuito desde algum tempo não vinha conseguindo resultados relativos à comercialização ou promoção dos destinos integrantes, porém, neste momento vem sendo reestruturado e algumas ações começam a ser iniciadas.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

No que diz respeito às ações municipais para comercialização do destino, ainda que com algumas limitações, menciona-se a participação de Juiz de Fora em roteiros regionais, comercializados por agências locais e por meio da internet, com opções bastante limitadas. De modo geral, o trabalho de comercialização do destino é realizado pelo Juiz de Fora *Convention & Visitors Bureau*, que focaliza principalmente o segmento de negócios e eventos. Ainda, podem-se mencionar ações isoladas de comercialização, como ocorreu no mês de novembro de 2018, quando o destino sediou o “1º Seminário de Turismo da Zona da Mata e Vertentes”, que contou com a presença de empresários, representantes dos circuitos turísticos da Zona da Mata e Vertentes, estudantes e representantes de diversos setores. O evento promoveu a apresentação e deu maior visibilidade aos circuitos turísticos e roteiros oferecidos na região da Zona da Mata e Vertentes. No entanto, de forma geral, não foram observadas ações promocionais voltadas para as operadoras e os agentes de turismo receptivo durante outros eventos, neste ano e nos anos anteriores. A produção ou coprodução de materiais promocionais da região turística da qual faz parte, também, foi escassa.

Com relação à comercialização dos produtos turísticos da cidade podem-se mencionar ações individuais para a comercialização de produtos públicos ou privados, como de gestores de museus, de casas de espetáculos, e organizadores de eventos.

Por fim, nota-se o trabalho de empresas de receptivo, tanto na comercialização no destino para visitantes que já estão na cidade quanto na captação de turistas. Hoje são comercializados produtos formatados como *city tours*, *tours-noturnos*, *walking tours*, passeios nas proximidades, etc. Vale mencionar que esse trabalho de captação é recente e vem crescendo.

4.1.10. Demanda

Para conhecer o perfil do turista que visita a cidade foram consultados os resultados do projeto de pesquisa “O turista que a cidade tem, a cidade que o turista quer”¹⁹, coordenado pelo professor Marcelo Carmo, do Departamento de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora. A pesquisa foi realizada nos principais hotéis da cidade e no terminal Rodoviário Miguel Mansur e Aeroporto Regional da Zona da Mata ao longo dos meses de abril, maio, junho, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2016.

A metodologia consistiu em pesquisa *survey* que contou com a aplicação de questionário estruturado, totalizando 512 entrevistas válidas.

Os resultados alcançados na pesquisa permitem caracterizar o perfil do turista que visita a cidade como sendo: do sexo masculino; entre 30 e 50 anos de idade; com bom nível de escolaridade; casado; com intenção de permanecer em Juiz de Fora entre uma e três noites; viajante em veículo próprio, tendo como principal motivação da sua viagem os negócios; originário das principais cidades da região Sudeste; com gastos em torno de R\$ 400,00 por viagem (incluindo hospedagem); e com intenção de retornar.

No que se refere a produtos e serviços que a cidade não oferece suficientemente, os entrevistados elencaram os seguintes pontos:

- Falta de informações sobre os pontos turísticos e restaurantes;
- Ausência de restaurante típico regional;

¹⁹ Disponível em: <<https://www2.ufjf.br/noticias/2017/05/04/pesquisa-revela-que-negocios-motivam-maior-parte-do-turismo-em-juiz-de-fora/>> acesso em 14 de novembro de 2020.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

- Ampliação dos horários de funcionamento e localização das farmácias;
- Postos de informação;
- Transporte público (falta de ônibus no período noturno, precariedade do serviço ofertado, inexistência de moto táxi);
- Fluidez do trânsito de Juiz de Fora.

Visando complementar os resultados apontados na citada pesquisa, foram consultados os dados da pesquisa realizada pela Secretaria de Turismo de Minas Gerais²⁰ em 2017. A pesquisa tinha por objetivo verificar o perfil dos turistas que visitam o estado e o impacto que causam no destino turístico analisado.

A coleta de dados foi realizada em julho de 2017 e teve como principais pontos de coletas: rodovias, aeroportos, hotéis, pousadas, bares, restaurantes, museus, monumentos, parques e cachoeiras. Importante ponderar que diferente da pesquisa anterior, que apresentou maior amplitude nos meses de coleta de dados, a pesquisa da Setur/MG restringiu-se ao mês de julho, período de férias escolares em todo o país.

Como resultado desta pesquisa tem-se que, na cidade de Juiz de Fora, 40,6% dos visitantes têm como principal motivo da viagem a visita a amigos e parentes, e 19,8% negócios, seguido de 14,6% por motivo de saúde: tratamento/consulta médica. A principal motivação da viagem para as pessoas que viajaram a negócios foi a realização de atividade comercial ou industrial (vender ou comprar bens e serviços), com 33,3% das respostas, seguida por reunião de trabalho (31,6%). Dos turistas e excursionistas, 63,5% viajam sozinhos, e utilizaram como meio de

²⁰ Disponível em; <<https://www.observatorioturismo.mg.gov.br/?p=5313>> acesso em 14 de novembro de 2020.

transporte, sobretudo, ônibus rodoviário (81,6%) e automóvel próprio (8%). Os turistas permanecem na cidade por 4,3 dias em média.

Dos entrevistados, 85,1% informaram que a cidade atende plenamente suas expectativas e 94,8% dos turistas informaram que pretendem retornar nos próximos dois anos.

Considerando-se itens como segurança pública, transporte público, hospitalidade, sinalização turística, atrativos turísticos, gastronomia e restaurantes, entre outros, em uma escala de 1 (péssimo) a 10 (excelente), a cidade obteve como média, entre todos os itens, a nota 8.

De acordo com os pesquisados, o principal atrativo/produto turístico de Juiz de Fora é o Museu Mariano Procópio, para 11,68% dos respondentes, seguido do Morro do Cristo, com 10,22% e do comércio com 8,76%.

Contudo, apesar de pesquisas recentes sobre o perfil da demanda turística de Juiz de Fora é perceptível a falta de monitoramento constante a respeito do perfil da demanda e suas peculiaridades. Além disso, menciona-se a inexistência de uma metodologia única para a investigação, permitindo uma comparação dos parâmetros.

4.1.11. Promoção

A promoção do destino turístico, segundo o Ministério de Turismo, engloba ações de propaganda e publicidade de forma a consolidar a imagem de um determinado destino como localidade segura, qualificada, diversificada e sustentável, fomentando o mercado interno e as ações de promoção das regiões brasileiras, de forma a contribuir para a diminuição das desigualdades regionais. A promoção turística engloba, ainda, as ferramentas mercadológicas utilizadas para estabelecer comunicação com

4. Diagnóstico do Turismo no Município

o mercado, incluindo as técnicas a serem aplicadas para promover o produto turístico e a forma como a promoção será transmitida ao consumidor: imagem, linguagem de comunicação etc. (MTUR, 2007).

Nos últimos anos, apesar da crise econômica e política, em que se verificou uma significativa redução de recursos públicos para investimento em turismo, ainda assim o destino participa de eventos regionais, estaduais, nacionais e internacionais e procura executar ações de promoção do destino.

Há esforço para manutenção diária e ampliação da página institucional do Turismo na internet (Portal do Turismo). Materiais impressos, como mapa turístico bilíngue, guia turístico e guia de bares e restaurantes bilíngue são produzidos, principalmente por entidades privadas, para a promoção do destino. Há também material audiovisual com legenda em língua inglesa para captação de eventos.

Por meio do website “Visite Juiz de Fora”, o Juiz de Fora e Região *Convention & Visitors Bureau* (JFC&VB) auxilia na promoção da cidade e atua na captação de novos eventos.

Em parceria com o JFC&VB, a agenda de eventos é disponibilizada para consulta de forma gratuita e *online* na página publicada pela Sedeta²¹. Entretanto, algumas limitações foram observadas, a começar pela ausência de um plano de *marketing* para o destino. Além disso, a ausência de realização de evento próprio para divulgar seus atrativos e equipamentos fora de seu território nos últimos cinco anos e a escassa utilização de tecnologia configuram-se como pontos limitadores na promoção do destino.

²¹ Disponível em; <<https://portaldoturismo.pjf.mg.gov.br/>> acesso em 14 de novembro de 2020.

4.2. Matriz SWOT do Diagnóstico

4.2.1. Aspectos Econômicos

a) Pontos Fortes:

- Existência de Arranjo Produtivo Local (APL) da Cerveja Artesanal;
- Importante participação dos serviços no PIB do município, cujo valor adicional, gerado pelo setor no ano de 2014, correspondeu a R\$7.369.350 – 61,5% do total;
- Presença de grandes empresas;
- Empregabilidade gerada no município, no ano de 2016, correspondeu a 0,3% do total de postos de trabalho gerado no Brasil, e a 3,1% gerado no estado de Minas Gerais, englobando 29.607 estabelecimentos, o que corresponde a 3,2% do total de estabelecimentos no estado e a 0,4% em relação do total Brasil;
- Habilitação para recebimento de ICMS Turístico;
- Setor de serviços e comércio como polo regional.

b) Pontos Fracos:

- Inexistência de benefícios locais de isenção ou redução de impostos ou taxas para as atividades características de turismo;
- Ausência de políticas de incentivo à formalização de estabelecimentos comerciais e de prestadores de serviços;
- Restrição de recursos financeiros dos órgãos oficiais de turismo para investimento em ações de promoção e prospecção;
- Baixos salários para o trabalhador do setor de turismo;
- Ausência de dados para monitoramento da movimentação econômica do setor no município.

c) Oportunidades:

- Inserção econômica representativa no estado de Minas Gerais;

4. Diagnóstico do Turismo no Município

- Atração de considerável parcela da população de municípios vizinhos que movimentam a economia local;
- Disponibilidade de benefícios financeiros locais ou regionais (linhas especiais de financiamento) para empreendimentos e serviços ligados ao setor;
- Possibilidade de captação de recursos em editais e programas estaduais e federais por estar inserido no Mapa do Turismo Brasileiro (Categoria B).

d) Ameaças:

- Instabilidade econômica do país;
- Estagnação econômica da Zona da Mata mineira.

4.2.2. Aspectos Sociais

b) Pontos Fortes:

- Comparado ao percentual obrigatório nacional, o município apresenta investimentos em educação e saúde acima desta média, sendo de 25% e 15%, respectivamente;
- Ações de incentivo à comunidade para visitação dos atrativos turísticos locais;
- Possibilidade de consulta à população sobre atividades ou projetos turísticos por meio do Conselho Municipal de Turismo (Comtur).

b) Pontos Fracos:

- Falta de sensibilização dos cidadãos e do turista sobre a importância e potencial da atividade turística no município;
- Falta de retenção de capital intelectual;
- Utilização de mão de obra informal no setor de turismo.

C) Oportunidades:

- Município reconhecido, nacionalmente, por promover discussões e práticas sobre a diversidade social;
- Integração de vários municípios vizinhos à dinâmica social do município, como consumidores e divulgadores.

d) Ameaças:

- Índices regionais de violência e insegurança crescentes.

4.2.3. Aspectos Culturais²²

a) Pontos Fortes:

- Tradições culturais evidentes e típicas do município, representadas pelas culturas alemã, italiana, portuguesa, africana e sírio-libanesa;
- Manifestações religiosas no destino que atraem fluxo turístico;
- Presença de grupos artísticos de manifestação popular tradicional;
- Existência de patrimônios imateriais registrados pelo município, para os quais se aplica política de preservação de bens culturais imateriais;
- Existência de patrimônios artísticos tombados, considerados atrativos turísticos;
- Presença de um órgão da administração local com atribuição exclusiva de incentivar o desenvolvimento da cultura – Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage (Funalfa);
- Número relevante de espaços culturais no município, com destaque para o Museu Mariano Procópio, com o segundo acervo nacional do Brasil Império;
- Existência de legislação municipal de cultura favorável ao fortalecimento de iniciativas culturais como a “Lei de Incentivo à Cultura Murilo Mendes” e Fundo Municipal de Cultura.

²² A lista completa de atrativos e manifestações culturais encontra-se em anexo.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

b) Pontos Fracos:

- Inexistência de atividade artesanal típica;
- Principal museu do município encontra-se parcialmente fechado;
- Dificuldade de acesso, social e econômico, aos produtos culturais por parte de várias comunidades do município.

c) Oportunidades:

- Crescente interesse da sociedade por produtos culturais;
- Criação e disponibilização de *souvenires* com a marca JF;
- Imagem consolidada, regionalmente, quanto à oferta de atividades culturais.

d) Ameaças:

- Proximidade geográfica com outras áreas ricas em atrações culturais e internacionalmente reconhecidas.

4.2.4. Aspectos Ambientais

a) Pontos Fortes:

- Presença de um órgão municipal – Secretaria de Meio Ambiente e Ordenamento Urbano (Semauro);
- Atuação de um Conselho Municipal de Meio Ambiente (Comdema);
- Existência de Código Ambiental Municipal;
- Ausência de atividades potencialmente poluidoras no destino;
- Realização de campanhas de educação periódicas para o uso racional da água;
- Destinação pública de resíduos sólidos residenciais e comerciais para aterro sanitário;
- Presença de Unidades de Conservação com atividade turística em território municipal – APA Mata do Krambeck, detentora de plano de manejo;
- Existência do Jardim Botânico da UFJF e do Parque da Lajinha;

- Captação de esgoto: 98,8% do volume gerado no município;
- Esgotamento sanitário: 70% do esgoto tratado;
- 99% da água consumida tratada e encanada;
- O município coleta 99% do lixo.

b) Pontos Fracos:

- Há coleta seletiva somente em alguns pontos da cidade;
- Não há estação de tratamento de água para a sua reutilização;
- Ausência de conselho gestor para a principal Unidade de Conservação.

c) Oportunidades:

- Existência de atrativos naturais na região;
- Crescente conscientização ambiental e ecológica da sociedade.

d) Ameaças:

- Concorrência com outros destinos que se posicionam melhor para a atração de turistas com motivação de turismo de natureza.

4.2.5. Governança

a) Pontos Fortes:

- Variedade de entidades representativas de atividades correlatas ao turismo;
- Existência da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Agropecuária e Turismo (Sedeta), que trata das questões relacionadas ao turismo;
- Existência do Conselho Municipal de Turismo (Comtur);
- Integração do município ao Circuito Turístico Caminho Novo;
- A atividade turística está inserida na Lei Orgânica e no Plano Diretor do município;
- Possibilidade de arrecadação de recursos específicos para o Fundo Municipal de Turismo (Fumtur);

4. Diagnóstico do Turismo no Município

- Entidades representativas engajadas em sua área de atuação.

b) Pontos Fracos:

- Dificuldade de envolvimento entre entidades;
- Dificuldade de formação de uma rede para a gestão do turismo em âmbito municipal;
- Inexistência de uma entidade ou de uma estrutura de governança capaz de aglutinar informações, interesses e ações para a gestão do destino Juiz de Fora;
- Inexistência de Lei Municipal de Turismo ou equivalente legal;
- Investimentos externos inexpressivos no setor turístico aliado à desarticulação das entidades públicas e privadas do turismo municipal.

c) Oportunidades:

- Cumprimento de exigências que habilitam o município a partir das políticas públicas estaduais e federais, com acesso ao repasse de verbas;
- Estabelecimento de uma estrutura de governança, em rede, capaz de mobilizar iniciativas isoladas para atuação conjunta de benefício mútuo, visando a competitividade do destino Juiz de Fora;
- Fortalecimento da coesão do *trade* turístico para negociação de temas relativos ao setor turístico junto à Prefeitura e ao estado de Minas Gerais, ou mesmo junto a investidores privados.

d) Ameaças:

- Enfraquecimento da representatividade do município em âmbito regional devido às dificuldades que enfrenta o Circuito Turístico Caminho Novo e à desarticulação do setor no destino.

4.2.6. Infraestrutura de Apoio

a) Pontos Fortes:

- Aspectos como capacidade de atendimento médico ao turista, fornecimento de energia, serviço de proteção ao turista e estrutura urbana nas áreas turísticas, são considerados bons;
- Mobilidade no destino facilitada por aplicativos e informações disponibilizadas na internet;
- Terminal rodoviário bem localizado e com bom espaço e funcionamento;
- Serviços de táxi e transportes por aplicativos (Uber, 99) disponíveis em quantidade suficiente para a demanda;
- Disponibilidade de vagas públicas e privadas para estacionamento em áreas turísticas;
- Transporte urbano disponível para as principais áreas turísticas;
- Parceria público-privada para gestão do Aeroporto Francisco Alves de Assis (Serrinha), que opera voos privados com fluxo permanente;
- Incremento do uso de tecnologia de informação em serviços de transporte (taxi, Uber) e alimentação (pedidos e entregas).

b) Pontos Fracos:

- Muitos pontos e horários de lentidão e retenção de veículos nas vias urbanas;
- Acessibilidade aérea restrita a dois voos diários à Campinas e um voo à São Paulo (Congonhas);
- Transporte público restrito a um dos principais centros de eventos da cidade e região, o Expominas;
- Poucas facilidades ao turista, como ausência de centro de atendimento ao turista, mapa turístico, sinalização bilíngue e sinalização incompleta de alguns atrativos.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

c) Oportunidades:

- Boa posição geográfica regional e nacionalmente;
- Boa acessibilidade por rodovias;
- Proximidade com a cidade do Rio de Janeiro e Belo Horizonte, que possuem boa malha área nacional e internacional;
- Serviços médico-hospitalares de referência na região, capazes de dinamizar a visitação ao destino;
- Serviços educacionais de referência na região, capazes de dinamizar a visitação ao destino.

d) Ameaças:

- Necessidade de conexões, com possível troca de aeroporto em São Paulo ou Campinas, para acesso ao município por via aérea.

4.2.7. Infraestrutura Turística

a) Pontos Fortes:

- Sinalização turística viária dos atrativos, em padrão internacional, no centro do município e em bom estado;
- Oferta de espaços para realização de eventos de pequeno, médio e grande portes;
- Atendimento a quesitos de acessibilidade e acesso à internet na maior parte dos meios de hospedagem;
- Oferta de cursos de qualificação profissional em turismo, sejam cursos livres, técnicos ou superiores;
- Oferta de hospedagem diversificada, desde albergue a hotel quatro estrelas;
- Oferta de bares, lanchonetes e restaurantes ampla e diversificada, desde comidas típicas da culinária regional mineira à culinária internacional;

- Oferta de casas noturnas diversificada, com opções ao público LGBTQI+;
- Boa oferta de espaços para apresentações culturais, como música, teatro e dança;
- Boa oferta de salas de cinema;
- Numerosa e variada oferta de eventos de pequeno e médio portes ao longo do ano, desde eventos culturais, científicos ou profissionais;
- Disponibilidade de informações turísticas *online*, através do Portal do Turismo.

b) Pontos Fracos:

- Portal do Turismo com informações e funcionalidades limitadas;
- Baixa cobertura da sinalização turística viária e em idioma estrangeiro;
- Ausência de sinalização turística descritiva ou interpretativa na grande maioria dos atrativos;
- Falta de locais ou totens de informações turísticas, especialmente nos locais como aeroporto, rodoviária, centro da cidade e *shopping centers*.
- As duas empresas prestadoras de serviço de receptivo oferecem, atualmente, poucos produtos.

c) Oportunidades:

- Formação de parcerias bi ou multilaterais para melhor aproveitamento da infraestrutura turística e multiplicação dos efeitos positivos do turismo no município;
- Presença de um aeroporto regional.

d) Ameaças:

- Baixo incentivo e adoção de medidas de sustentabilidade, uma tendência de mercado atual.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

4.2.8. Atrativos

a) Pontos Fortes:

- Diversidade de atrativos e opções culturais;
- Conservação urbanística no centro do município;
- Existência de alguns atrativos que geram fluxo turístico: comércio, entretenimento diurno e noturno, eventos;
- Atrativos em bom estado de conservação, de modo geral.

b) Pontos Fracos:

- Cumprimento de quesitos de acessibilidade em poucos atrativos;
- Em virtude da baixa oferta de produtos turísticos há pouca visibilidade e percepção de valor por parte da população local;
- Legislação restritiva e desestimulante para o aproveitamento de espaços públicos com finalidade turística, como praças e parques, sendo que, até mesmo em espaços privados, há excessiva burocratização para o aproveitamento dos mesmos.

c) Oportunidades:

- Oferta insuficiente de equipamentos públicos e privados para eventos de médio e grande portes na região;
- Na região, a oferta de equipamentos de compras, lazer e entretenimento públicos e privados é insuficiente, o que se torna uma oportunidade a ser aproveitada no destino;
- Por se encontrar próximo a destinos turísticos consolidados, torna-se possível atrair visitantes pela oferta turística complementar de Juiz de Fora (cultural, de compras, gastronômica e de eventos).

d) Ameaças

- Destinos turísticos consolidados na região, como Petrópolis, Tiradentes e Rio de Janeiro, que se apresentam como relevantes atrações turísticas para o público regional.

4.2.9. Demanda

a) Pontos Fortes:

- Fluxo regular de turistas de eventos e negócios;
- Grande parte dos turistas considera Juiz de Fora uma cidade receptiva, que acolhe bem seus visitantes;
- Indicadores fornecidos pela Setur/MG, com coleta de dados em três períodos (alta, média e baixa temporadas), que facilitam a tomada de decisão;
- Existência de pesquisas complementares em relação ao perfil da demanda geral e da demanda a eventos específicos (como o Miss Gay Brasil) realizada pela UFJF.

b) Pontos Fracos:

- O destino não utiliza os dados referentes à pesquisa de demanda realizada pelo estado, o que poderia fornecer informações para as ações de planejamento e *marketing*;
- Os moradores não visitam os atrativos turísticos locais;
- Pontos de fragilidade da cidade, segundo a percepção dos turistas que visitam Juiz de Fora (Setur/MG):
 - Falta de informações sobre os pontos turísticos e restaurantes;
 - Ausência de restaurante típico regional;
 - Ampliação dos horários de funcionamento e localização das farmácias;
 - Ausência de postos de informação;
 - Transporte público (falta de ônibus no período noturno);
 - Retenção do trânsito em determinados locais de maior fluxo.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

c) Oportunidades:

- Analisar os relatórios da pesquisa de demanda realizada pela Setur/MG ou outras fontes referentes ao destino, de modo a identificar o perfil do turista que visita o destino e traçar estratégias;
- Baixa oferta de serviços de compras, saúde, cultura, lazer, educacionais, gastronômicos nos municípios da região;
- Proximidade com importantes centros emissores, como Rio de Janeiro e Belo Horizonte, acrescida da circulação regional de pessoas, que potencializam a promoção e comercialização do destino;
- Parceria com instituições de ensino local para levantamento periódico do perfil da demanda;
- Melhor aproveitamento de outros segmentos turísticos como turismo gastronômico, turismo cultural, turismo de compras, turismo de saúde, ecoturismo e turismo de aventura.

d) Ameaças:

- Competição com outros destinos regionais, melhor posicionados no mesmo segmento de turismo de negócios e eventos;
- O município tem uma demanda para usos de serviços e equipamentos diversos que não corresponde à demanda de atrativos turísticos.

4.2.10. Promoção

a) Pontos Fortes:

- Participação em eventos regionais, estaduais e nacionais;
- Página eletrônica com informações da estrutura disponível para eventos, e também material específico segmentado de Turismo de Negócios e Eventos;
- Agenda de eventos disponível para consulta gratuitamente e *online* – disponível em: www.visitejuizdefora.com;

- Página institucional do turismo do município na internet – disponível em: www.portaldoturismo.pjf.mg.gov.br – com informações turísticas sobre o destino;
- Existência de página institucional da região turística na internet, disponível em: www.caminhonovodeminas.com.br;
- Mapa turístico impresso atualizado e disponível em aplicativo para dispositivos móveis;
- Presença no mapa turístico do Brasil;
- Cartilha com orientações de como fazer um evento em Juiz de Fora, contendo a legislação e os processos necessários para regularização do evento – disponível em: www.portaldoturismo.pjf.mg.gov.br/turismo.

b) Pontos Fracos:

- Inconstância na produção de material promocional tanto em versão impressa como *online*;
- Material promocional produzido, normalmente, em quantidades insuficientes;
- Ausência de um plano específico de *marketing* para o destino;
- Destino não promoveu evento próprio para divulgar seus atrativos e equipamentos fora de seu território nos últimos cinco anos;
- Existência de duas páginas institucionais do município na internet - acessíveis pelos endereços www.portaldoturismo.pjf.mg.gov.br e www.portaldoturismo.pjf.mg.gov.br/turismo, que não apresentam ferramentas de busca e informações em idioma estrangeiro.

c) Oportunidades:

- Necessidade de produção de material promocional da cidade.

4. Diagnóstico do Turismo no Município

d) Ameaças:

- Concorrência com outras localidades no estado de Minas Gerais que investem fortemente em promoção e que atuam na mesma segmentação turística de Juiz de Fora;
- Investimento, modernização e ampliação de espaços de eventos em outras localidades.

4.2.11. Comercialização da Cidade

a) Pontos Fortes:

- Iniciativas setoriais independentes apresentam a cidade como polo regional de compras, cultura, lazer, gastronomia, saúde e educação.

b) Pontos Fracos:

- Falta de articulação dos setores para a construção de identidade, imagem e produtos representativos do destino, visando a sua comercialização;
- Atrativos naturais e rurais do município subexplorados, mas com potencial para comercialização;
- Baixa percepção local para a potencialidade de comercialização do município como destino turístico;
- Baixo investimento do poder público e do *trade* turístico para a comercialização integrada do destino;
- A instância de governança regional Circuito Turístico Caminho Novo, da qual o destino faz parte, apesar de formalmente constituída, encontra-se em processo de reestruturação.

c) Oportunidades:

- Potencial para comercialização do destino devido aos custos mais baixos dos equipamentos e serviços, comparativamente às capitais.

d) Ameaças:

- Existência de destinos que possuem produtos turísticos formatados, sendo promovidos e comercializados na região.

4.2.12. Comercialização de Produtos

a) Pontos Fortes:

- Comercialização da cerveja artesanal do município, que possui qualidade reconhecida nacional e internacionalmente;
- Cervejarias artesanais do município abertas, com algumas restrições de visitação;
- Crescente consumo da cerveja artesanal do município com aumento da visitação no destino;
- Início das atividades do turismo receptivo pelas agências locais, com serviços de roteirização e guiamento;
- Atuação permanente e efetiva do Juiz de Fora e Região *Convention & Visitors Bureau* na promoção do destino e captação de eventos, principalmente os técnico-científicos;
- Atuação permanente de organizadores e promotores de eventos no planejamento, promoção e comercialização de produtos, realizados no município com atratividade na região.

b) Pontos Fracos:

- Produtos regionais, como a Estrada Real, dos quais o destino faz parte, não são comercializados por operadores e/ou agências;
- A produção artesanal no destino está desassociada à cultura, história e tradição do município;
- Os produtos do destino, que estão prontos para a comercialização, são poucos e não foram formatados para serem promovidos e comercializados turisticamente;

4. Diagnóstico do Turismo no Município

- Os produtos não se articulam de modo a promoverem uma narrativa interpretativa do destino, que enriqueça a experiência do visitante e agregue valor.

c) Oportunidades:

- Uso de tecnologias para promoção e comercialização e melhor conectividade dos produtos com os usuários;
- Busca de financiamento externo para formatação e melhoria de produtos.

d) Ameaças:

- Existência de produtos melhor posicionados e consolidados em outros destinos turísticos da região.



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
JUIZ DE FORA
2020

5. PROGNÓSTICO

Este prognóstico pretende apoiar seus pilares em dois conceitos, o de “identidade territorial” e o de “turismo de experiência”. Haesbaert (2014) afirma que a identidade territorial não pode ser identificada nos objetos, como na natureza ou localização, mas deve ser baseada na atribuição de um valor simbólico por aqueles que se apropriam do território. Por identidade territorial, então, entendem-se as características materiais e simbólicas que distinguem lugares e regiões.

Quanto ao turismo de experiência, a origem do conceito remonta à incorporação de um novo elemento às campanhas midiáticas com objetivo de venda, o elemento emocional (Jensen, 1999). Assim, cada experiência deriva do contato entre a realidade concreta e o estado emocional individual resultante dessa interação. Por turismo de experiência pretende-se, então, referir-se a experiências turísticas marcantes, memoráveis, possibilitadas por ofertas turísticas inovadoras.

Buscaram-se identificar os elementos do município de Juiz de Fora que o caracterizam e distinguem de outros, chamados de características identitárias. Tais características são quatro, a princípio:

1. Cidade Imperial: Origem no Caminho Novo; produção cafeeira; imigração; industrialização; transportes; pioneirismo; família Real em Juiz de Fora.
2. Raízes Étnicas: portugueses, africanos, alemães, italianos, sírios e libaneses.
3. Centro Comercial: vocação comercial desde o Império; galerias e shoppings.
4. Vanguarda: saúde, educação, diversidade, cultura, entretenimento.

5. Prognóstico

5.1. Objetivo Geral

Fomentar o turismo local a partir de suas características identitárias, de modo a possibilitar o Turismo de Experiência, tornando o município um destino turístico de referência e atratividade regional, de alto valor comercial e simbólico.

5.2. Objetivos Específicos

- a. Criar e manter uma estrutura de captação de recursos externos para investimento em turismo;
- b. Criar e qualificar produtos turísticos;
- c. Desenvolver estratégias de estímulo e apoio à promoção e à comercialização;
- d. Levantar e sistematizar informações que orientem a tomada de decisões do setor de turismo;
- e. Implantar um sistema de governança local;
- f. Aumentar a captação e o período de permanência do turista dos segmentos prioritários, além de captar turistas para segmentos secundários.

5.3. Segmentos Turísticos Prioritários

- a. Negócios e Eventos;
- b. Compras;
- c. Cultural e gastronômico.

5.4. Segmentos Turísticos Potenciais

- a. Esportes e Aventura;
- b. Zona Rural;

c. Turismo Associado a Serviços de Saúde.

5.5. Metas

- Aumentar os investimentos públicos e privados no setor de turismo;
- Aumentar o número de visitantes na cidade;
- Aumentar o tempo de permanência dos visitantes na cidade;
- Garantir a transparência dos investimentos aportados no setor;
- Oferecer apoio técnico a empresários para participação em editais de fomento ao turismo;
- Ampliar a oferta de produtos turísticos no mercado regional / nacional;
- Aumentar a visibilidade regional do destino, dos atrativos e dos eventos;
- Criar e divulgar a imagem do destino turístico Juiz de Fora;
- Apoiar e fomentar o levantamento e divulgação de dados sobre o turismo em Juiz de Fora para elaboração de série histórica;
- Apresentar proposta de uma Lei Municipal de Turismo ao poder legislativo;
- Buscar e apoiar o relacionamento e parcerias entre entes da cadeia produtiva do turismo, fortalecendo a articulação em rede do setor;
- Reduzir o número de procedimentos e tempo dispendido, para realização de eventos no município;
- Negociar com o executivo a destinação dos recursos provenientes do ICMS Turístico ao Fundo Municipal de Turismo.
- Negociar com o poder executivo o fortalecimento institucional do turismo na estrutura da administração municipal por meio do aumento da equipe, dos recursos para investimento no setor e do espaço e equipamentos necessários ao trabalho da gestão pública, com eficiência e qualidade, além da criação do cargo de Turismólogo no quadro da administração municipal.

5. Prognóstico

5.6. Eixos Estratégicos

5.6.1. Criar e manter uma estrutura de captação de recursos externos para investimento em turismo

Tipo de ação	O que fazer	Como fazer	Quem vai fazer	Grau de prioridade	Indicadores
Ação	Obter recursos externos para investimento em turismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acompanhar os editais das principais agências públicas e privadas de financiamento do turismo no Brasil e no exterior. 2. Atualizar constantemente a listagem das principais fontes de recursos. 	Gestor do destino	Alto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Listagem anual de editais. 2. Elaborar projetos para submissão. 3. Volume e fontes de recursos captados.
Ação	Obter recursos Internos permanentes para o Fundo Municipal de Turismo (Fumtur).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Negociar junto ao Executivo e/ou ao Legislativo o repasse do ICMS Turístico para o Fumtur. 2. Negociar o repasse de parte do ISS do setor hoteleiro e outros afins ao turismo, para o Fumtur. 3. Negociar o repasse de parte das taxas pagas para realização de eventos na cidade para o Fumtur. 	Comtur	Alto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniões para discussão. 2. Apresentação de cases. 3. Projetos para aplicação dos recursos. 4. Volume e fontes de recursos captados para o Fumtur.
Ação	Criar uma Comissão no Comtur para levantamento, divulgação e apoio para empresários acompanharem e submeterem projetos aos editais de fomento ao turismo.	Auxiliar a redação de projetos para submissão aos editais.	Gestor do destino	Médio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniões para apresentação dos editais. 2. Oficinas de elaboração de projetos. 3. Reuniões individuais de auxílio à elaboração de projetos.

					<p>4. Número de projetos submetidos.</p> <p>5. Número de projetos contemplados</p>
--	--	--	--	--	--

5.6.2. Criar e qualificar produtos turísticos

Tipo de ação	O que fazer	Como fazer	Quem vai fazer	Grau de prioridade	Indicadores
Ação	Fomentar a criação de novos produtos turísticos.	<p>1. Auxiliar na formatação de produtos turísticos.</p> <p>2. Negociação de incentivos fiscais.</p>	<p>UFJF</p> <p>Comtur</p>	Médio	<p>1. Oficinas de formatação de produtos turísticos.</p> <p>2. Oferta de novos produtos turísticos.</p> <p>3. Incentivos fiscais.</p>
Ação	Qualificar os produtos turísticos existentes.	<p>1. Premiação para produtos e projetos inovadores.</p> <p>2. Programa de Assistência a empreendedores do turismo.</p> <p>3. Criar selo para os melhores prestadores de serviços turísticos de Juiz de Fora.</p>	Sebrae	Médio	<p>1. Concurso "Turismo nota 10".</p> <p>2. Oficinas de qualidade.</p> <p>3. Nota TripAdvisor.</p> <p>4. % de adesão de empresários às ações.</p>
Programa	Programa de acessibilidade ao turismo.	<p>1. Criação e adequação de produtos turísticos para acessibilidade.</p> <p>2. Qualificação do setor para atendimento à pessoas com deficiência.</p>	<p>Gestor do destino</p> <p>UFJF</p>	Médio	<p>1. Definição de ações, estratégias e prioridades.</p> <p>2. Criação de produtos / serviços acessíveis.</p> <p>3. Adequação de produtos / serviços à pessoas com deficiência.</p> <p>4. Oficinas de</p>

5. Prognóstico

					sensibilização e capacitação para atendimento à pessoas com deficiência.
Programa	Programa de sustentabilidade do turismo.	1. Criação e adequação de produtos / serviços turísticos sustentáveis.	Gestor do destino UFJF	Médio	1. Definição de ações, estratégias e prioridades. 2. Criação de produtos / serviços sustentáveis. 3. Adequação de produtos / serviços à sustentabilidade. 4. Oficinas de sensibilização para a sustentabilidade
Ação	Criar produtos específicos e/ou convenientes ao turista de negócios.	1. Conhecer os interesses e disponibilidades do turista de negócios. 2. Criar e/ou adequar produtos / serviços.	Gestor do destino C&VB	Alto	1. Entrevistas com o turista de negócios. 2. Reuniões para apresentar os resultados das entrevistas. 3. Oferta de produtos / serviço.
Projeto	Centro de Memória Viva de Juiz de Fora	1. Implantar um centro de Memória de Juiz de Fora nas instalações da TV Industrial.	PJF Comtur Parceiros	Alto	1. Discussões. 2. Investimentos. 3. Implantação.
Projeto	Suporte ao artesanato local	1. Valorização do artesanato local. 2. Qualificação dos produtos e da marca. 3. Apoio à comercialização.	PJF Comtur CDL Funalfa Parceiros	Alto	1. Oficinas. 2. Número de produtos. 3. Receita.
Projeto	Revitalização do centro histórico	1. Apoio à revitalização de	PJF	Alto	1. Projetos de revitalização.

		edifícios privados.	CDL		
		2. Revitalização de espaços públicos.	Funalfa		2. Bens revitalizados.

5.6.3. Desenvolver estratégias de estímulo e apoio à promoção e à comercialização

Tipo de ação	O que fazer	Como fazer	Quem vai fazer	Grau de prioridade	Indicadores
Ação	Elaboração de um Plano de Marketing.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir a identidade e a imagem do destino. 2. Realizar ações de promoção com base na identidade e na imagem elaboradas. 3. Contratar assessoria de imprensa. 4. Criar um menu de aplicativos da cidade. 5. Parcerias em cidades vizinhas para divulgação dos produtos. 6. Divulgação dos produtos turísticos nas mídias. 7. Participação do destino em eventos para sua divulgação. 	<p>Gestor do destino</p> <p>Comtur</p> <p>C&VB</p> <p>PJF</p> <p>Parcerias</p>	Alto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Listagem anual de editais. 2. Elaborar projetos para submissão. 3. Volume e fontes de recursos captados.
Ação	1. Criar uma campanha de sensibilização turística dos moradores.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pesquisa de percepção com moradores antes e depois da campanha 2. Pesquisa de percepção com visitantes antes e depois da campanha 	<p>Comtur</p> <p>UFJF</p>	Alto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mudança na percepção de moradores sobre o turismo na cidade, mais informação e valorização do potencial turístico. 2. Mudança na percepção de visitantes sobre o

5. Prognóstico

					turismo na cidade, mais informação e valorização do potencial turístico.
Ação	Criar uma rede para comercialização do destino e seus produtos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parcerias com distribuidores físicos externos. 2. Parcerias com distribuidores virtuais externos. 3. Promoção de eventos no destino para sua comercialização por parceiros externos. 	<p>Gestor do destino</p> <p>C&VB</p> <p>PJF</p> <p>Parceiros</p>	Alto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniões com interessados. 2. Número de parcerias firmadas. 5. % de crescimento da ocupação hoteleira.
Programa	Programa Turismo Rural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inventário da oferta e potencialidades. 2. Formatar produtos de turismo rural (fazendas, cachoeiras, trilhas, gastronomia). 3. Eventos (vôleiros, cavalgadas, motocross, torneio leiteiro). 4. Fazer parcerias. 5. Apoiar projetos para desenvolvimento da economia criativa. 	<p>Polo do Rio do Peixe</p> <p>Comtur</p> <p>UFJF</p> <p>PJF</p>	Médio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inventário. 2. Número de eventos realizados. 3. Formação de parcerias. 4. Número de projetos de economia criativa.
Ação	Video marketing e e-mail marketing	1. Envio a agente de viagens, hoteleiros, <i>Convention & Visitors Bureau</i>	<p>PJF</p> <p>JFC&VB</p> <p>Agências</p> <p>Hotelaria</p>	Alto	1. <i>Mail list.</i>
Ação	"Despoluição" visual do centro.	1. Disciplinar a utilização de placas e letreiros para valorização do patrimônio arquitetônico	<p>PJF</p> <p>Câmara Municipal</p> <p>CDL</p>	Médio	1. Legislação aplicada.

5.6.4. Levantar e sistematizar informações que orientem a tomada de decisões do setor de turismo

Tipo de ação	O que fazer	Como fazer	Quem vai fazer	Grau de prioridade	Indicadores
Ação	Levantamento e análise de dados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar os dados e fontes relevantes para a gestão do turismo. 2. Atualização sistemática do inventário turístico. 3. Levantamento e análise de dados. 	<p>PJF</p> <p>Instituições de ensino</p>	Alto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Listagem de fontes. 2. Banco de dados. 3. Relatórios.

5.6.5. Fortalecimento das Estruturas de Governança Local

Tipo de ação	O que fazer	Como fazer	Quem vai fazer	Grau de prioridade	Indicadores
Ação	Criação de uma secretaria executiva profissional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratação de um profissional remunerado para execução das ações deste Plano e outras. 2. Prestação de contas ao Comtur e aos parceiros. 3. Articulação de informações, interesses e ações. 	Parceiros, por meio de contribuição mensal.	Alto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Listagem de parceiros. 2. Repasse de recursos ao Fumtur. 3. Processo de seleção.
Ação	Fortalecimento da rede da cadeia produtiva do turismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mobilização de iniciativas isoladas para atuação conjunta de benefício mútuo. 2. Negociação junto aos financiadores públicos e privados para investimento em turismo. 	PJF	Alto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniões com interessados. 2. Ações conjuntas. 3. Volume de recursos destinados a ações coletivas.
Ação	Proposição de uma Lei Municipal de Turismo.	Discussão e elaboração de uma Lei Municipal de Turismo.	<p>PJF</p> <p>Comtur</p> <p>JFC&VB</p> <p>Parceiros</p>	Médio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboração e proposição da lei.

5. Prognóstico

Ação	Negociação junto à Prefeitura para criação de entidade autônoma para a gestão municipal do turismo aos moldes da Funalfa.	1. Transformar a pasta do turismo em entidade autônoma.	Comtur	Médio	1. Reuniões com interessados.
Projeto	Projeto Facilitador Interinstitucional para Organizadores de Eventos.	1. Reduzir o número de requerimentos para realização de eventos. 2. Criar uma plataforma virtual para proposição de eventos e acompanhamento. 3. Negociação com as entidades, como PJF, presidentes de Associações de Bairros, Bombeiros, Polícia Militar, Câmara de Vereadores, para facilitação da realização de eventos. 4. Negociar a revogação da exigência de licenciamento e taxa para realização de eventos em espaços privados licenciados para este fim.	Comtur JFC&VB Parceiros	Alto	1. Reuniões com interessados. 2. Redução de processos. 3. Volume de recursos investido em tecnologia da informação.
Ação	Apoiar o fortalecimento do Circuito Turístico Caminho Novo.	1. Atuar na gestão do Circuito. 2. Participar de ações de integração entre as cidades do Circuito.	PJF Municípios integrantes do Circuito	Médio	1. Parcerias firmadas. 2. Ações conjuntas empreendidas.
Ação	Apoiar iniciativas e empreendimentos dos segmentos	1. Apoiar a estruturação, promoção, comercialização.	Comtur PJF JFC&VB	Alto	1. Medidas de apoio.

	prioritários e secundários.				
--	-----------------------------	--	--	--	--

5.6.6. Aumentar a captação e o período de permanência dos turistas dos segmentos prioritários, além de captar turistas para segmentos secundários

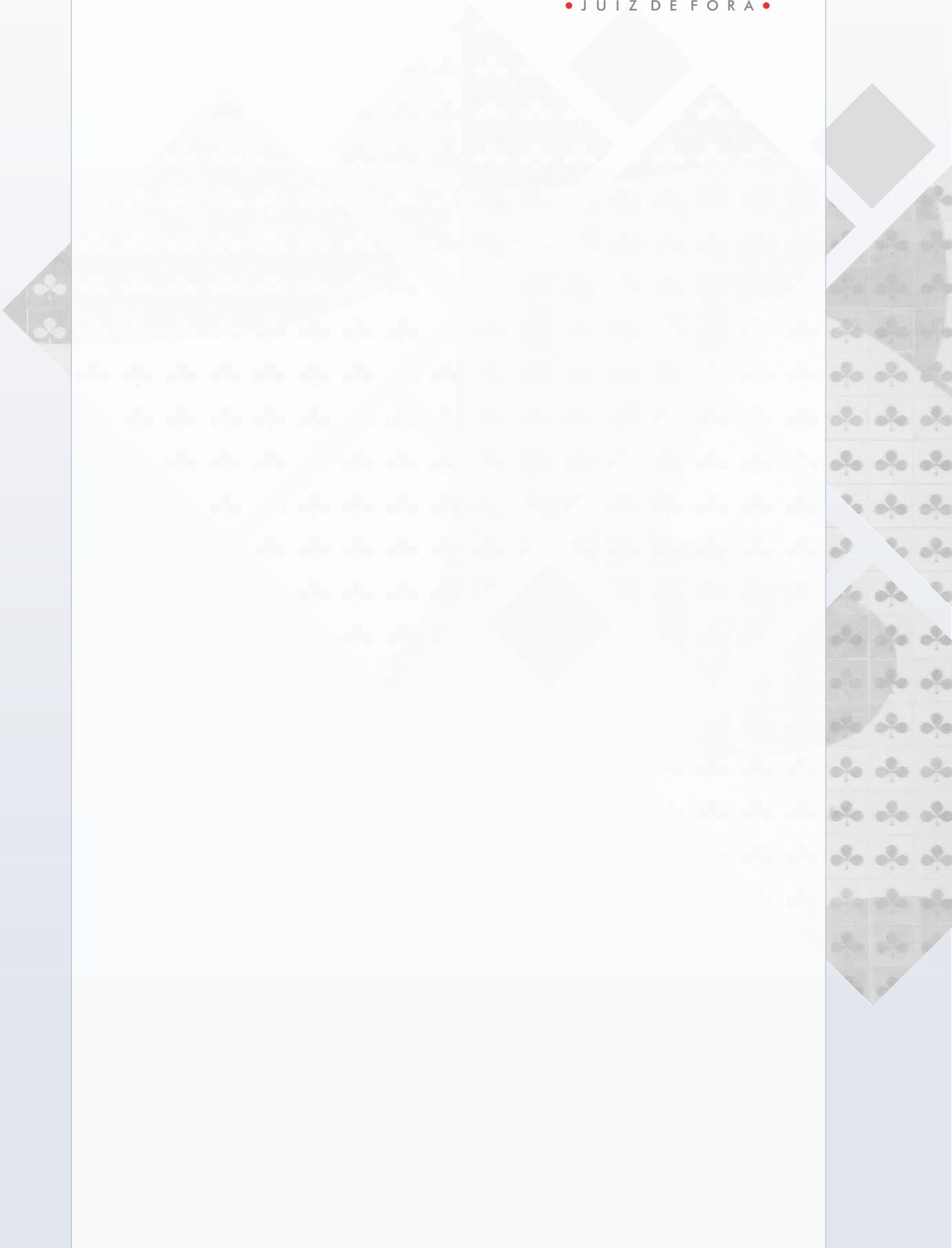
Tipo de ação	O que fazer	Como fazer	Quem vai fazer	Grau de prioridade	Indicadores
Programa	Captar turistas em âmbito regional.	<ol style="list-style-type: none"> Incentivar a promoção de eventos (de lazer, culturais, esportivos). Projeto Road Show. Projeto República dos Pais. Parcerias para atração de turistas em São Paulo e Campinas, devido aos voos diretos. 	PJJ JFC&VB Parceiros	Alto	<ol style="list-style-type: none"> Reunião com interessados. Parcerias para ações. Projetos executados. Aumento da taxa de ocupação hoteleira.
Ação	Aumentar o período de permanência do turista.	Reativar o projeto JF Fique +	JFC&VB Parceiros	Alto	<ol style="list-style-type: none"> Aumento da taxa de ocupação hoteleira.
Programa	Aumentar o gasto médio	<ol style="list-style-type: none"> Comercialização de serviços por agentes autônomos comissionados. Informação acessível na internet e nos hotéis sobre serviços, atrativos e eventos. 	Parceiros	Alto	<ol style="list-style-type: none"> Número de agentes envolvidos. Aumento das vendas dos parceiros.
Projeto	Captar eventos	1. Criar um plano de captação de eventos para Juiz de Fora.	PJJ JFC&VB	Alto	<ol style="list-style-type: none"> Número de eventos captados.
Projeto	Apoio a eventos com atratividade turística	1. Facilitar o trâmite para eventos com atratividade turística.	PJJ Bombeiros Polícia Militar	Alto	<ol style="list-style-type: none"> Número de eventos apoiados. Ocupação hoteleira.

5. Prognóstico

		<p>2. Isenção de taxas para eventos com atratividade turística.</p> <p>3. Apoiar a divulgação de eventos com atratividade turística.</p>			<p>3. Arrecadação durante o evento.</p>
Ação	Carnê de descontos.	<p>1. Criação de descontos que incentivem moradores e visitantes a aproveitarem as ofertas e aumentarem o gasto médio no comércio.</p>	<p>CDL</p> <p>JFC&VB</p> <p>Agências</p> <p>Hotelaria</p>	Alto	<p>1. Aumento do faturamento</p> <p>2. Aumento da arrecadação</p>
Ação	Fan Tour Juiz de Fora.	<p>1. Promover visitas de agentes externos à cidade e aos atrativos de Juiz de Fora.</p>	<p>JFC&VB</p> <p>Agências</p> <p>Hotelaria</p> <p>Comtur</p>	Alto	<p>1. Número de visitas.</p> <p>2. Número de agentes.</p>
Projeto	Juiz de Fora Acessível	<p>1. Incentivar e apoiar a acessibilidade turística em espaços públicos e privados.</p>	<p>PJF</p> <p>Câmara</p> <p>Hotelaria</p> <p>Abrasel</p>	Médio	<p>1. Reuniões.</p> <p>2. Número de espaços adaptados.</p>
Projeto	Juiz de Fora gay friendly	<p>1. Incentivar o turismo LGBTQIA+</p> <p>2. Realizar treinamentos para atendimento ao público LGBTQIA+</p> <p>3. Campanhas promocionais</p> <p>4. Apoiar eventos de atratividade turística</p>	<p>Hotelaria</p> <p>Abrasel</p> <p>Casas noturnas</p>	Alto	<p>1. Campanhas.</p> <p>2. Treinamentos.</p> <p>3. Eventos LGBTQIA+ apoiados.</p>

5.7. Situação da demanda e proposições por segmento

Segmento	Situação da Demanda	Proposição
Turismo de Negócios	Efetiva	Qualificar e Promover
Turismo de Eventos	Efetiva	Qualificar e Promover
Turismo de Compras	Efetiva	Qualificar e Promover
Turismo de Saúde	Efetiva	Qualificar e Promover
Turismo Gastronômico	Efetiva	Qualificar e Promover
Turismo Cultural	Efetiva	Qualificar e Promover
Turismo de Esportes e Aventura	Potencial	Desenvolver
Turismo na Zona Rural	Potencial	Desenvolver





PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
JUIZ DE FORA
2020

**6. REFERÊNCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

BRASIL. Banco do Nordeste do Brasil. *Prodetur*. BNB, s.d. Disponível em: <<http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/PRODETUR/Apresentacao/gerados/apresentacao.asp>>. Acesso em: 11 nov. 2010.

BRASIL. *Lei n. 8.181, de 28 de março de 1991*. Dá nova denominação à Empresa Brasileira de Turismo (EMBRATUR), e dá outras providências. Brasília, DF, 1991.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Ecoturismo: orientações básicas*. Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. 2. ed. – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

BRASIL. Ministério do Turismo; Fundação L'Hermitage. *Capacitação em Turismo - Políticas Públicas e Regionalização, 2011*. Disponível em: <<http://www.capacitacaoemturismomg.org.br>>. Acesso em: 28 ago. 2011.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Índice de Competitividade do Turismo Nacional*. Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional. Brasília: Ministério do Turismo, 2013

BRASIL. Ministério do Turismo. *Plano Nacional de Turismo 2007/2010*. Uma viagem de inclusão. Brasília: MTur, 2007.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Plano Nacional de Turismo. Diretrizes, metas e programas. 2003/2007*. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/plano_nacional_turismo_2003_2007.pdf. Acesso em: 10 dez. 2005.

BRASIL. Ministério do Turismo. *Turismo sustentável e alívio à pobreza no Brasil: reflexões e perspectivas*. Brasília, 2005. 24 p. Disponível em: <<http://institucional.turismo.gov.br/mintur/Br/ministério/documentos/normas.cfm>>. Acesso em 22 jul. 2015.

HAESBAERT, R. *Territórios em disputa: desafios da lógica espacial zonal na luta política*. Campo-Território: Revista de Geografia Agrária. v. 9, n. 18, 2014.

JENSEN, R. *The Dream Society - How the coming shift from information to imagination will transform your business*. New York: McGraw-Hill, 1999.

MINAS GERAIS. Decreto n.º 43.321, 08 de agosto de 2003. *Reconhecimento dos circuitos turísticos*. 212.º da Inconfidência Mineira. Belo Horizonte, 2005.

MINAS GERAIS. Lei n.º 13.341, de 28 de outubro de 1999. *Criação da Secretaria de Estado do Turismo*. Belo Horizonte, 2005.

MINAS GERAIS. Secretaria de Estado de Turismo. *Diretrizes Destinos Indutores Regionais*. Disponível em: <<http://www.turismo.mg.gov.br/>>. Acesso em: 25 jul. 2015.

MINAS GERAIS. Secretaria de Estado Turismo de Minas Gerais. *Diretrizes da Política Pública de Turismo do Estado de Minas Gerais*. Minas Gerais, 2011.

MINAS GERAIS. Secretaria de Estado de Turismo. *Diretrizes Destinos Indutores Regionais*. Disponível em: <<http://www.turismo.mg.gov.br/>>. Acesso em: 25 jul. 2015.

MINAS GERAIS. Secretaria de Estado de Turismo. *Diretrizes para o Turismo em Minas, 2013*. Disponível em:

<<http://www.turismo.mg.gov.br/>>. Acesso em: 25 jul. 2015.

MINAS GERAIS. Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social. Governo de Minas. *Programa Travessia, 2013*. Disponível em:

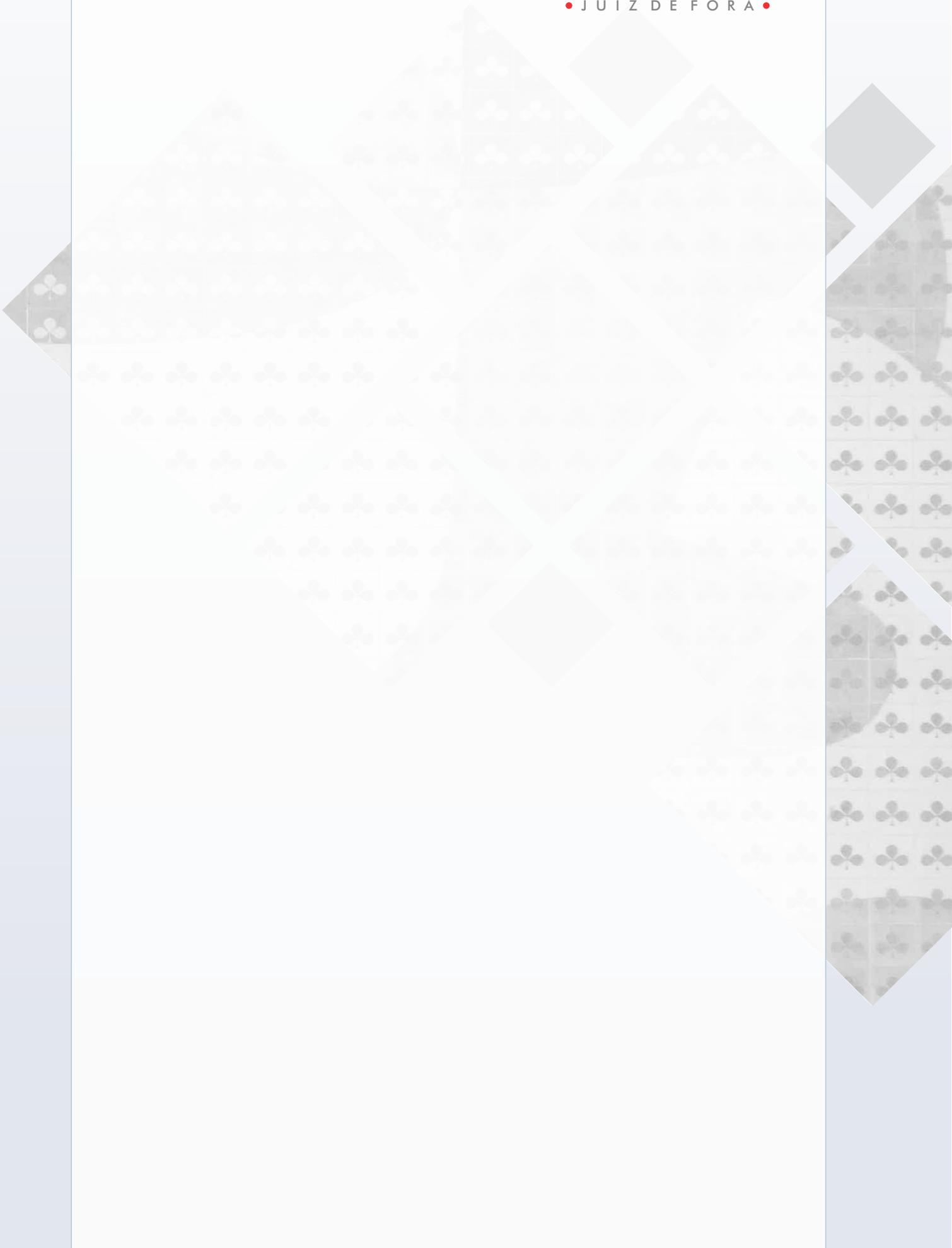
<<http://www.travessia.mg.gov.br/>>. Acesso em: 25 jul. 2015.

OLIVEIRA, M. R. Juiz de Fora: Vivendo a História. 1a. ed. Juiz de Fora: Editora da Universidade Federal de Juiz de Fora, 1994. v. 1000. 97p.

PIMENTEL, T. D. Análise do Segmento de Atrativos Culturais da Cadeia Produtiva do Turismo de Juiz de Fora/MG. Anais ANPTUR 2019, XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo 18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR.

TRIBUNA DE MINAS. Polo cervejeiro de JF é reconhecido como Arranjo Produtivo Local pelo Estado. Disponível em:

<https://tribunademinas.com.br/noticias/economia/26-05-2017/polo-cervejeiro-de-jf-e-reconhecido-como-arranjo-produtivo-local-pelo-estado.html>





PLANO MUNICIPAL DE TURISMO
JUIZ DE FORA
2020

A. ANEXOS

A.1. Infraestrutura Turística

A.1.1. Espaços e Serviços para Eventos

Local: **Auditórios dos Institutos da Universidade Federal de Juiz de Fora**

Capacidade: Variada

Metragem: Variada

Endereço e contato: Campus Universitário - Rua José Lourenço Kelmer, s/n - São Pedro / (32) 2102-3841/ 2102-3845

Estacionamento: Sim

Local: **Avalon Juiz de Fora**

Capacidade: 2 mil pessoas

Endereço e contato: Av. Deusdedith Salgado, 3500 – Teixeiras / (32)3236-3691

Estacionamento: 250 vagas

Local: **Bosque Espaço de Eventos**

Capacidade: Salão de festas com capacidade para 300 pessoas.

Metragem: 60.000m² de área verde.

Endereço e contato: Rua Dimas Bergo Xisto, 396 – São Pedro / (32) 3231-5883.

Estacionamento: 120 vagas

Local: **Casarão Recepções**

Capacidade: Possui capacidade para 160 convidados no salão e 90 no jardim, totalizando 250 pessoas.

Metragem: 220m²

Endereço e contato: Av. Sete de Setembro, 1431 – Costa Carvalho / (32) 3216-4801

Estacionamento: 240 vagas

Local: **Buffet Gutierrez Milione**

Capacidade: 250 pessoas.

Endereço e contato: Rua Major João Martins, 20 Poço Rico / (32) 3232-8034

Estacionamento: 60 vagas

Local: **Capitólio**

Capacidade: 5.720 pessoas.

Metragem: 3.680m²

Endereço e contato: Av. Deusdedith Salgado, 4088 - Teixeiras

Estacionamento: 150 vagas

Local: **Casa X**

Endereço e contato: Av. Brasil, 7423, Mariano Procópio

Local: Centro Cultural Pró Música

Capacidade: 500 pessoas e espaço para exposições de artes plásticas e visuais.

Endereço e contato: Av. Barão do Rio Branco, 2329 - Centro

Local: César Park Hotel

Capacidade: 1 sala para até 50 pessoas em formato de auditório.

Metragem: 49m²

Endereço e contato: Av. Getúlio Vargas, 181 – Centro / (32) 3215-4898

UH's: 51 apartamentos

Restaurante: Sim, espaço para realização de *coffee break*, almoço, jantar, chá da tarde, churrasco e coquetel.

Estacionamento: Sim

Local: Cine Theatro Central

Capacidade: 1.232 pessoas.

Endereço e contato: Praça João Pessoa, S/N - Centro

Estacionamento: Não

Local: Constantino Hotel

Capacidade: 6 salas para convenções com capacidades: 240; 140; 140; 120; 120 e 30 participantes.

Metragens: 260m²; 100m²; 100m²; 80m²; 79,9m² e 42m²

Endereço e contato: Rua Santo Antônio, 765 – Centro / (32) 3229-9800

UH's: 136 apartamentos

Restaurante: Sim, capacidade para 90 pessoas.

Estacionamento: Sim

Local: Dalma Buffet

Capacidade: de 80 a 300 pessoas

Endereço e contato: Rua Clorofila, 15 – Aeroporto / (32) 98888-1452

Estacionamento: Não

Local: Espaço e Buffet Flash

Capacidade: de 60 até 120.

Metragem: 160m²

Endereço e contato: Av. Sr. dos Passos, 1510 - São Pedro / (32) 98861-4600

Estacionamento: Não

Local: Estação São Pedro

Capacidade: até 1000 pessoas.

Metragem: 1450m²

Endereço e contato: Rua José Lourenço, 1- 37 - São Pedro / (32) 3250-7150

Estacionamento: 90 vagas

Local: Estilo e Charme Recepções

Endereço e contato: 438, Estrada Atos Branco da Rosa, 635 - Parque Serra Verde

Local: Expominas Juiz de Fora

Capacidade e metragem:

Pavilhão de Exposição Piso 1: 3.600 pessoas e 4860,0m²

Pavilhão de Exposição piso 2: 2.700 pessoas e 3480,00m²

Hall Nobre: 900 pessoas e 1160,00m²

Sala Multiuso 1: 600 pessoas e 738,50m²

Sala Multiuso 2: 600 pessoas e 738,50m²

Sala Vip / Apoio: 150 pessoas e 442,00m²

Teatro – plateia: 1525 pessoas e 1600,00m²

Endereço e contato: Rodovia BR 040 - km 79 Bairro - São Pedro

Estacionamento: 1.100 vagas

Local: Fátima Buffet

Capacidade: até 350 pessoas.

Metragem: 530m²

Endereço e contato: Av. Rio Branco, 3480 - 2º Andar - Alto dos Passos / (32) 3250-7150

Estacionamento: Não possui

Local: Golden Hall

Capacidade: 300 pessoas.

Metragem: 600m²

Endereço e contato: Rua Francisco Batista de Oliveira, 402 - Aeroporto

Estacionamento: 50 vagas

Local: Gran Jardim Eventos.

Capacidade: 300 pessoas

Metragem: 290 m²

Endereço e contato: Av. Thiago de Aquino Ramos, 410 – Salvaterra / (32) 99989-6447

Estacionamento: Não

Local: Granja Viña Del Mar (Paola Buffet)

Capacidade: até 250 pessoas.

Metragem: 4.700m²

Endereço e contato: Rua Izabel Defeo Zanini - São Pedro / (32) 3216-1570 | (32) 98864- 3168

Estacionamento: 20 vagas

Local: Happy Day Festas e Eventos JF

Capacidade: 160 pessoas.

Metragem: 600 m²

A. Anexos

Endereço e contato: Rua Cândido Tostes, 94 - São Mateus / (32) 98421-3664

Estacionamento: Não

Local: **Hotel Green Hill**

Capacidade: 6 salas para convenções para 80; 100; 150; 200; 200 e 600 participantes.

Metragens: 141,18m²; 272,51m²; 150,41m²; 687,12m²; 367,54m² e 220,00m²

Endereço e contato: Av. Deusdedith Salgado, 4351 – Salvaterra / (32) 3236-4000

UH's: 20 chalés e 92 suítes

Restaurante: Sim, comporta até 200 pessoas.

Estacionamento: 600 vagas

Local: **Mangarito Eventos**

Capacidade: de 50 a 300 pessoas.

Endereço e contato: Rua Otilia de Souza Leal - Parque Jardim da Serra / (32) 3233-0347

Local: **Marcellus Recepções**

Capacidade: de 50 a 300 pessoas.

Endereço e contato: Av. Engenheiro Valdir Pedro Monachesi, 620 – Aeroporto / (32) 3215-2294

Estacionamento: Sim

Local: **Mariano Hall**

Endereço e contato: Av. Brasil, 6955 - Mariano Procópio

Estacionamento: 200 vagas

Local: **Maxim Plaza Hotel**

Capacidade: 2 salas com capacidade para atender até 120 pessoas cada.

Metragens: 56m² e 40m²

Endereço e contato: Av. dos Andradas, 366 / (32) 3215-5542

UH's: 37 apartamentos

Restaurante: Sim

Estacionamento: Sim

Local: **Maximus Eventos**

Endereço e contato: Av. Engenheiro Valdir Pedro Monachesi, 780 – Aeroporto / (32) 98899-9002

Local: **Metropolitan Hall**

Capacidade: 500 pessoas.

Endereço e contato: Av. Barão do Rio Branco, 3820 – Passos / (32) 99100-7938

Estacionamento: Sim

Local: **Momento Mágico Casa de Festas**

Endereço e contato: Américo Lobo, 727 - Manoel Honório

Local: **Olympto**

Capacidade: de 50 a 600 pessoas

Metragem: 620 m²

Endereço e contato: Rua José Appolonio dos Reis, 130 – Aeroporto / (32) 98430-9241

Estacionamento: 200 vagas

Local: **Orizzonte Espaço para eventos**

Capacidade: de 50 até 230 pessoas.

Endereço e contato: Rua Vitorino Braga, 223 - Vitorino Braga / (32) 3232-4541

Local: **Palácio das Festas**

Metragem: 4 mil m²

Endereço e contato: Rua José Calil Ahouagi, 332 – Centro

Local: **Premier Parc Hotel**

Capacidade: 4 salas com capacidade de 30, 50, 80 e 460 pessoas.

Metragens: 76,1m², 365m², 48,8m² e 146m²

Endereço e contato: Av. Deusdedith Salgado, 1805 – Teixeira / (32) 3250-1700

UH's: 102 apartamentos

Restaurante: Sim

Estacionamento: Sim

Local: **Praça Cívica da UFJF**

Capacidade: 20mil pessoas

Metragem: 10mil m²

Endereço e contato: Campus Universidade Federal de Juiz de Fora, Via Local / (32) 2102-3800

Local: **Privilège**

Capacidade: 1500 pessoas.

Metragem: 1.393m²

Endereço e contato: Estrada Eng. Gentil Forn, 1000 - São Pedro / (32) 3257-5600

Estacionamento: 250 vagas

Local: **Ritz Plaza Hotel**

Capacidade: 8 salões de 550; 200; 200; 250; 250; 250; 250; 30 participantes.

Metragens: 283,14; 141,57; 141,57; 190,5; 190,5; 190,5; 190,5 e 41,76.

Endereço e contato: Av. Barão do Rio Branco, 2000 – Centro / (32) 3249-7300

A. Anexos

UH's: 194 apartamentos
 Restaurante: Sim
 Estacionamento: Sim

Local: **Serrano Residencial Hotel**

Capacidade: 4 salas para 16, 40, 50 e 60 participantes e 2 salões para 100 e 150 participantes.

Metragens: 144m²; 60m²; 60m²; 40m²; 48m² e 18m²

Endereço e contato: Rua Santa Rita, 399 – Centro / (32) 3216-2800

UH's: 73 apartamentos

Restaurante: Sim

Estacionamento: 300 vagas

Local: **Sirena Espaço de Eventos**

Capacidade: de 200 a 800 pessoas.

Metragem: 780,1m²

Endereço e contato: Av. Deusdedit Salgado, 1690 – Teixeiras / (32) 32310-823

Estacionamento: 100 vagas

Local: **Teatro Paschoal Carlos Magno**

Capacidade: 407 pessoas.

Endereço e contato: Rua Gilberto de Alencar, s/nº - Centro

Estacionamento: Não

Local: **Terrazzo**

Capacidade: 4.700 pessoas

Metragem: 3.200m² de salão nobre (fora camarotes, lounge e boulevard de entrada)

Endereço e contato: Av. Deusdedit Salgado, 5050 - Salvaterra

Estacionamento: 167 vagas

Local: **Trade Hotel e Eventos**

Capacidade: 29 salas com as seguintes capacidades: 900; 1.135; 1220; 40; 78; 72; 72; 145; 148; 168; 200; 262; 280; 105; 72; 138; 200; 230; 300; 336; 90; 83; 84; 150; 160; 128; 40; 158; 135.

Metragens: 642; 850; 1050; 43; 60; 48; 50; 103; 108; 98; 151; 158; 200; 69; 49; 90; 118; 139; 208; 69; 66; 65; 120; 109; 53; 29; 240; 394; 200.

Endereço e contato: Av. Presidente Itamar Franco, 3800 – Cascatinha / (32) 3025-7534

UH's: 268 apartamentos

Restaurante: Sim

Estacionamento: Sim, e heliponto.

Local: **Unique Residence**

Capacidade: 180 pessoas.

Metragem: 300m²

Endereço e contato: Rua Dr. Décio Guanabarino, 200 – Aeroporto / (32) 3250-7150

Estacionamento: 30 vagas

Local: **Victory Business Hotel & Eventos**

Capacidade: 6 salas com capacidade entre 10, 50, 50, 180, 220 e 400 pessoas.

Metragens: 273,98; 153,37; 136,99; 49,91; 48,2 e 19,17

Endereço e contato: Av. Presidente Itamar Franco, 1850 - São Mateus / (32) 3249-1851

UH's: 156 apartamentos

Restaurante: Sim

Estacionamento: Sim

Local: **Victory Suítes Hotel & Eventos**

Capacidade: 5 salas com capacidade para 50, 50, 50, 70 e 70 pessoas.

Metragens: 56m²; 54m²; 52m²; 143m² e 142m²

Endereço e contato: Rua Chanceler Oswaldo Aranha, 28 - São Mateus / (32) 3257-6900

UH's: 122 apartamentos

Restaurante: Sim

Estacionamento: Sim

Local: **Villa Serata**

Capacidade: 400 pessoas.

Metragem: 645m²

Endereço e contato: BR 040 KM 807 / (32) 3250-7150

Estacionamento: 200 vagas

Local: **Vista Bella Garden**

Capacidade: até 200 pessoas.

Endereço e contato: Rua das Samambaias - Novo Horizonte / (32) 99903-6677

Equipamentos e Estrutura para Eventos

Empresa: **Alug Festa**

Serviço: Materiais p/ Festa e Mobiliário

Site: <https://www.facebook.com/alugfesta>

Contato: (32) 3211-2317

Empresa: **Buffet Gutierrez Milione**

Serviço: Buffet e Salões de Festas

Site: <https://www.buffetgutierrez.com.br>

Contato: (32) 3216-3992

Empresa: **Du Bambu Eventos**
Serviço: Mobiliário e Acessórios de Decoração
Site: <http://dubambueventos.com.br/>
Contato: (32) 3512-1600

Empresa: **Ecosystem**
Serviço: Banheiros Químicos e Contaneirs
Site: <https://www.facebook.com/pages/Ecosystem-Banheiros-Quimicos-e-Contaneirs/497218333813193>
Contato: (32) 99977-9166

Empresa: **Fátima Buffet**
Serviço: Buffet e Salão de Festas
Site: <https://www.fatimabuffet.com.br>
Contato: (32) 3025-7150

Empresa: **Foco Eventos**
Serviço: Áudio Visual, Cenografia e Mobiliário
Site: <http://www.focoeventos.com/>
Contato: (32) 98825-5440

Empresa: **Floricultura Beija Flores**
Serviço: Arranjos e Decoração
Site: <http://floriculturabeijaflores.web941.uni5.net/>
Contato: (32) 3231-1381

Empresa: **Grand Buffet Wilson**
Serviço: Buffet
Site: <https://www.facebook.com/Grand-Buffet-Wilson-Ltda-1673515022891743/>
Contato: (32) 3212-0200

Empresa: **Holofote Eventos**
Serviço: Áudio Visual
Site: <https://b-m.facebook.com/HolofoteEventos/>
Contato: (32) 98429-1800

Empresa: **JCC**
Serviço: Tecnologia de Impressão, Montagem, Mobiliário e Estrutura
Site: <http://jcc.com.br>
Contato: (32) 3216-4555

Empresa: **Johnsom e Eventos**
Serviço: Áudio Visual, Sonorização de Bandas e DJ's
Site: <http://www.johnsoneventos.com.br/>
Contato: (32) 3224-1222

Empresa: **Júlio Vasques Produções**

Serviço: Áudio Visual, Foto Filmagem, Estruturas e Organização de Eventos

Site: <http://juliovasquesproducoes.com.br/>

Contato: (32) 3212-9045

Empresa: **La Fiesta**

Serviço: Buffet

Site: <https://www.facebook.com/Lafiestabuffet001/>

Contato: (32) 3217-0147

Empresa: **MV Eventos Artísticos e Esportivos**

Serviço: Montagem e Estruturas p/ Shows e Eventos

Site: <https://www.facebook.com/mvestructuras/>

Contato: (32) 3212-6487

Empresa: **Padaria e Buffet Anna Cecília**

Serviço: Padaria e Buffet

Site: <https://www.facebook.com/annaceciliapadarias>

Empresa: **Palácio das Festas**

Serviço: Buffet e Salão de Festas

Site: <http://www.palaciodasfestasbuffet.com.br/novo/>

Contato: (32) 3224-4495

Empresa: **Real Stands**

Serviço: Montagem, Mobiliário e Estruturas

Site: <http://www.realstands.com.br>

Contato: (32) 3225-6211

Empresa: **Toninho Aleixo**

Serviço: Arranjos e Decoração

Site: <http://toninhoaleixo.upgps.com.br/contato.php>

Contato: (32) 3236-3477

Empresa: **Top Tendas**

Serviço: Montagem e Estrutura

Site: <http://www.toptendas.com/>

Contato: (32) 3241-2005

Empresa: **Show Luz**

Serviço: Áudio Visual

Site: <https://www.facebook.com/showluz.iluminacao/>

Contato: (32) 99106-0226

A. Anexos

Empresa: **Sistema Montagem**
Serviço: Montagem e Estruturas
Site: <http://www.sistemamontagem.com.br/>
Contato: (32) 3217-6788

Empresa: **SOS Eventos**
Serviço: Montagem, Mobiliário e Estrutura
Contato: (32) 3217-0423

Empresa: **Spotmob**
Serviço: Cenografia, mobiliário, decoração e iluminação
Site: <http://www.spotmob.com.br/>
Contato: (32) 3223-8853

Empresa: **Start Eventos**
Serviço: DJ's, Áudio Visual e Estruturas
Site: <http://www.starteventosjf.com/>
Contato: (32) 4141-2933

Empresa: **Varejão Pires**
Serviço: Materiais p/ Festas e Distribuidora de Bebidas
Site: <https://www.facebook.com/varejaopiresfestas/>
Contato: (32) 3241-2005

Empresa: **Vídeo Sol Produções**
Serviço: Áudio Visual e Organização de Eventos
Site: <http://videosol.com.br/>
Contato: (32) 99987-7155

Empresa: **Villa Rica Buffet**
Serviço: Buffet
Site: <http://www.villaricabuffet.com.br>
Contato: (32) 3236-1062

A.1.2. Meios de Hospedagem

Hotel: **César Palace Hotel**
Endereço: Av. Getúlio Vargas, 335 - Centro
Tipo: Hotel
Porte: Médio porte
UH's: 80
Leitos: 140
Hotel: **César Park Hotel**
Endereço: Av. Getúlio Vargas, 181 - Centro
Tipo: Hotel
Porte: Médio porte
UH's: 50

Leitos: 92

Hotel: **Charme Hotel**

Endereço: Rua Halfeld, 320 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Pequeno porte

UH's: 23

Leitos: 46

Hotel: **Constantino Hotel & Eventos**

Endereço: Rua Santo Antônio, 765 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Médio porte

UH's: 136

Leitos: 340

Hotel: **Grande Hotel Estação Norte**

Endereço: Av. Juscelino Kubitschek nº 6245 - Benfica

Tipo: Hotel

Hotel: **Grande Hotel Renascença**

Endereço: Praça Dr. João Penido (Praça da Estação), 22 - Centro

Tipo: Hotel Histórico

Porte: Médio porte

UH's: 58

Leitos: 120

Hotel: **Hotel Astoria**

Endereço: Rua Batista de Oliveira, 284 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Pequeno porte

Hotel: **Hotel Atria**

Endereço: Rua Evaristo de Veiga, 365 - Benfica

Tipo: Hotel

Porte: Pequeno porte

UH's: 20

Leitos: 40

Hotel: **Hotel Benfica**

Endereço: Rua Henrique Dias, 409 - Benfica

Tipo: Hotel

Porte: Pequeno porte

UH's: 33

Leitos: 70

Hotel: **Hotel Carangola**

Endereço: Rua São Sebastião, 435 - Centro

A. Anexos

Tipo: Hotel
Porte: Pequeno porte
UH's: 24
Leitos: 48

Hotel: **Hotel Centenário**
Endereço: Av. Francisco Bernardino, 335 - Centro
Tipo: Hotel
Porte: Médio porte
UH's: 67
Leitos: 110

Hotel: **Hotel Divinéia**
Endereço: Av. Getulio Vargas, 361 - Centro
Tipo: Hotel
Porte: Pequeno porte
UH's: 13
Leitos: 30

Hotel: **Hotel dos Viajantes**
Endereço: Av. Presidente Itamar Franco, 2877 - São Mateus
Tipo: Hotel
Porte: Pequeno porte
UH's: 80
Leitos: 130

Hotel: **Hotel Green Hill**
Endereço: Av. Deusdedit Salgado, 5201 - Salvaterra
Tipo: Hotel
Porte: Médio porte
UH's: 96
Leitos: 330

Hotel: **Hotel Novo Horizonte**
Endereço: Rua Marechal Deodoro, 80 - Centro
Tipo: Hotel
Porte: Pequeno porte

Hotel: **Hotel Regional JF**
Endereço: Av. Juiz de Fora, nº 1.125 Granjas Betânia
Tipo: Hotel
Porte: Médio porte
UH's: 76
Leitos: 228

Hotel: **Hotel São Jorge**
Endereço: Rua Halfeld nº 343 - Centro

Tipo: Hotel
Porte: Pequeno porte
UH's: 26
Leitos: 52

Hotel: **Hotel São Luiz**
Endereço: Rua Halfeld, 360 - Centro
Tipo: Hotel
Porte: Médio porte
UH's: 50
Leitos: 65

Hotel: **Hostel Tropeiro de Minas**
Endereço: Rua Barbosa Lima, 235 - Centro
Tipo: Hostel
Porte: Pequeno porte
UH's: 6
Leitos: 33

Hotel: **Hotel Vitalle**
Endereço: Rua Constança Vidal, 248, Bairro: Jóquei Clube
Tipo: Hotel
Porte: Pequeno porte
UH's: 15
Leitos: 45

Hotel: **Ibis Hotel**
Endereço: Av. Deusdedit Salgado, 2200 - Teixeiras
Tipo: Hotel
Porte: Médio porte
UH's: 144
Leitos: 288

Hotel: **Imperial Hotel**
Endereço: Rua Batista de Oliveira, 605 - Centro
Tipo: Hotel
Porte: Pequeno porte
UH's: 69
Leitos: 120

Hotel: **Joalpa Hotel**
Endereço: Rua Afonso Pinto da Mota, 29 - Centro
Tipo: Hotel
Porte: Médio porte
UH's: 83
Leitos: 195

A. Anexos

Hotel: **Majestic Colonial Hotel**

Endereço: Rua Halfeld, 284 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Pequeno porte

UH's: 32

Leitos: 56

Hotel: **Maxim Plaza Hotel**

Endereço: Av. dos Andradas, 366 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Pequeno porte

UH's: 37

Leitos: 74

Hotel: **Minas Hotel**

Endereço: Av. Francisco Bernardino, 85 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Médio porte

UH's: 44

Leitos: 80

Hotel: **Nobile Express**

Endereço: Av. Presidente Itamar Franco nº 570

Tipo: Hotel

Porte: Médio porte

UH's: 101

Leitos: 169

Hotel: **Pepita Hotel**

Endereço: Av. Brasil, 936 - São Dimas

Tipo: Hotel

Porte: Pequeno porte

UH's: 27

Leitos: 38

Hotel: **Pousada Aconchego de Minas**

Endereço: Rua Dr. Décio Guanabardino - Novo Horizonte

Tipo: Pousada

Porte: Pequeno porte

UH's: 40

Leitos: 150

Hotel: **Pousada do Mendonça**

Endereço: Granjas Bethania, 53

Tipo: Pousada

Porte: Pequeno porte

Hotel: Pousada Lago das Pedras

Endereço: Av. Tiago de Aquino Ramos

Tipo: Pousada

Porte: Pequeno porte

UH's: 15

Leito: 56

Hotel: Pousada Solar dos Vieiras

Endereço: BR 040, Km 791.5, s/n - Sítio Por do Sol, Juiz de Fora - MG

Tipo: Pousada

Porte: Pequeno porte

UH's: 7

Leito: 27

Hotel: Pousada Vale do Amanhecer

Endereço: Rua Randall Oliveira, 202 - Aeroporto

Tipo: Pousada

Porte: Pequeno porte

UH's: 28

Leitos: 100

Hotel: Premier Parc Hotel

Endereço: Av. Deusdedith Salgado, 1805 - Teixeira

Tipo: Hotel

Porte: Médio porte

UH's: 102

Leitos: 254

Hotel: Real Hotel

Endereço: Av. Rio Branco, 1411 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Médio porte

UH's: 50

Leitos: 60

Hotel: Ritz Plaza Hotel

Endereço: Av. Rio Branco, 2000 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Médio porte

UH's: 194

Leitos: 355

Hotel: Robleville Hotel

Endereço: Av. Getúlio Vargas, 271 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Pequeno porte

UH's: 32

A. Anexos

Leitos: 50

Hotel: **Seminário da Floresta**

Endereço: Rodovia BR 267, Km 857, S/N - Floresta

Tipo: Pousada

Porte: Médio porte

UH's: 50

Leitos: 100

Hotel: **Serrano Apart Hotel**

Endereço: Rua Batista de Oliveira, 809 - Centro

Tipo: Flat/ Apart Hotel

Porte: Pequeno porte

UH's: 28

Leitos: 48

Hotel: **Serrano Residencial Hotel**

Endereço: Rua Santa Rita, 399 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Médio porte

UH's: 73

Leitos: 156

Hotel: **SESC Pousada Juiz de fora**

Endereço: Rua Contorno - Nova Califórnia

Tipo: Pousada

Porte: Médio porte

UH's: 60

Leitos: 360

Hotel: **Solar Flat Hotel**

Endereço: Av. Getulio Vargas, 353 - Centro

Tipo: Flat/ Apart Hotel

Porte: Médio porte

UH's: 110

Leitos: 250

Hotel: **Trade Hotel**

Endereço: Av. Presidente Itamar, 3600 - Centro

Tipo: Hotel

Porte: Grande porte

UH's: 267

Leitos: 745

Hotel: **Victory Business Hotel**

Endereço: Av. Presidente Itamar Franco, 1850 - São Mateus

Tipo: Hotel
 Porte: Médio porte
 UH's: 156
 Leitos: 300

Hotel: **Victory Suítes**

Endereço: Rua Chanceler Oswaldo Aranha, 28 - São Mateus

Tipo: Hotel
 Porte: Médio porte
 UH's: 122
 Leitos: 186

TOTAL Juiz de Fora e Região
UH: 2867 LEITOS: 6608

A.1.3. Bares, Restaurantes e Similares (nomes de estabelecimentos e serviços prestados)

Assunta Forneria

Endereço: Ladeira Alexandre Leonel, 221 - São Mateus

Babbo Giabba Pizzeria - Tradicional pizzaria da cidade, se destaca pela massa artesanal e crocante, que recebe os mais variados e criativos sabores.

Endereço: Rua Padre Café, 384 - São Mateus

Bar Dias - No mesmo endereço, desde 1979, preserva a tradição familiar passada de pai para filho, oferecendo uma série de comidas clássicas de botequim, com várias opções de petiscos e porções e, ainda, uma seleção deliciosa de tira gostos disponíveis.

Endereço: Rua Luiz Rocha, 02 - Santa Terezinha

Bar do Abílio - Com 50 anos de funcionamento, este tradicional bar é reconhecido na cidade pelas porções de fígado com jiló e o chouriço, e tantos outros que sempre foram acompanhados pela famosa pinga com mel.

Endereço: Rua Fonseca Hermes, 180 - Centro

Bar Procopão - Inaugurado em 1929, é um bar referência na cidade, sendo considerado um dos bares mais antigos do Brasil em funcionamento. Oferece um cardápio variado com opções de pratos e petiscos, e bebidas diversas como cervejas especiais, cachaças e vinhos.

Endereço: Rua Mariano Procópio, 1115 - Mariano Procópio

Berttu's Restaurante - Em funcionamento há mais de 30 anos, oferece comida típica mineira, além de outros tipos de culinária. As refeições são servidas na telha e um prato serve muito bem de 3 a 4 pessoas.

Endereço: Rua Santo Antônio, 572 - Centro e Rua Acácio Alves Alvim, 2510 – Marilândia.

Bom Clima Sorvetes Artesanais - Com mais de 20 anos de tradição, produz sorvetes *gourmet* e picolés de sabores especiais. São mais de cem sabores entre sorvetes e picolés, incluindo as linhas *diet* e zero lactose.

Endereço: Rua Padre Café, 36 - São Mateus

Brasador Steakhouse - Ambiente inspirado nos *pubs* ingleses, *dinners* americanos e cafés europeus, com decoração característica com objetos garimpados em diversos lugares do mundo.

Endereço: Rua Machado Sobrinho, 146 - Alto dos Passos

Brauhaus - Restaurante que oferece uma autêntica experiência com a culinária e a cultura cervejeira da Alemanha, servindo pratos típicos e cervejas especiais em ambiente intimista e com decoração única.

Endereço: Rua Tavares Bastos, 49 - São Mateus

Cervejaria Barbante - Primeira cervejaria de Minas Gerais, fundada em 1861, reinaugurada há 10 anos, oferece um cardápio variado, com opções diversas da culinária alemã.

Endereço: Av. Senhor dos Passos, 1585 - São Pedro

Chimarron - Considerada uma das churrascarias mais tradicionais da cidade, conta com um rodízio completo com o melhor do sabor, onde é possível saborear desde a tradicional picanha até o autêntico chouriço argentino, com diversas opções de massas, acompanhamentos e saladas.

Endereço: Av. Barão do Rio Branco, 700 - loja 07 - Manoel Honório

Churrasqueira

Endereço: Rua Padre Café, 73 – São Mateus e Rua Dom Viçoso, 111 - Alto dos Passos

Espeto & Cia - Em funcionamento desde 1997, oferta uma variedade de espetos feitos na “brasa”, além de pratos e petiscos diversos.

Endereço: Rua Barão de Aquino, 223 - Alto dos Passos

Mary Milk - Há mais de 30 anos no mercado, é uma referência na cidade quando o assunto é sanduíches, oferece mais de 50 opções de lanches.

Endereço: Av. Presidente Itamar Franco, esquina com Coronel Pacheco - São Mateus

Mr. Tuga's - A combinação perfeita de um ambiente acolhedor, cervejas artesanais, azeites aromatizados e pizzas especiais de massa fina e crocante.

Endereço: Rua Otilia de Souza Leal, 310 - Nova Califórnia.

Picanha, Pimenta & Pinga

Endereço: Avenida Eugênio do Nascimento, 310 - Aeroporto

São Bartolomeu

Endereço: Rua São Mateus, 41 - São Mateus

Sublime Gelateria Italiana - Gelateria e Caffeteria Italiana, que oferta opções de cozinha contemporânea com massas, risotos, saladas, camarão, salmão, chopperia com rótulos especiais e deliciosos petiscos.

Endereço: Rua São Mateus, 408 - São Mateus e Av. Presidente Itamar Franco, 3600 - piso L2 - loja 2 - 5236 - Cascatinha

Timboo – Oferece vários tipos de chopes, de produção própria e de outros fabricantes e carta de cervejas nacionais e importadas. Para acompanhar, diversificados tipos de pratos, petiscos e sanduíches, que muitas vezes utilizam o chope como ingrediente em pratos como o chilli, brownie, pudim e o pão dos deliciosos sanduíches.

Endereço: Rua Dona Zely Lage, 55 - Alto dos Passos

Vaporetto - Há mais de 30 anos em funcionamento, é uma das pizzarias ícones da cidade, as pizzas e massas artesanais são carros-chefes deste tradicional restaurante.

Endereço: Rua Barão de Cataguases, 102 - Santa Helena

A.1.4. Empresas de Receptivo

Empresa: **Extravia Turismo Criativo**

Site: www.facebook.com/pg/extraviaturismocriativo

E-mail: extraviatur@gmail.com

Empresa: **Extreme Viagens**

Site: www.extremeviagens.com.br

E-mail: extremeviagens@gmail.com

Telefone: (32) 3213-2410

Empresa: **Vila Brasil Turismo e Eventos**

Site: www.vilabrasilturismo.com.br

E-mail: contato@vilabrasilturismo.com.br

Telefone: (32) 3313-8774

A.1.5. Agências de Viagens e Casas de Câmbio

Empresa: **AMC Turismo**

Site: www.amcturismo.negocio.site/

Telefone: (32) 3232-3688

Empresa: **Aquila**

E-mail: aquilatouragencia@gmail.com

Telefone: (32) 99919-3087

Empresa: **AZ Tour Viagens e Turismo**

Site: www.aztour.com.br/

E-mail: tania@aztour.com.br

Telefone: (32) 3215-9634

Empresa: **Belvitur Viagens**

Site: www.belvitur.com.br

E-mail: livia.vale@belvitur.com.br

Telefone: (32) 3217-9090

Empresa: **Bside**

Site: <https://www.e-agencias.com.br/bsidetour>

Telefone: (32) 99986-2947

Empresa: **Butterfly Tour**

E-mail: comercial2@bftour.com.br

Telefone: (32)2102-5252

Empresa: **Califórnia Sul**

E-mail: californiasul@yahoo.com.br

Telefone: (32) 3215-6364

Empresa: **CI Central de Intercâmbio**

Site: <https://www.ci.com.br/nossas-lojas/juiz-de-fora>

E-mail: juizdefora@ci.com.br

Telefone: (32) 3211-9366

Empresa: **CheremTur**

Site: www.cheremturismo.com.br

E-mail: cheremturismo@yahoo.com.br

Telefone: (32) 3212-3674

Empresa: **Connection Viagens e Turismo**

Site: www.connectionturismo.com

E-mail: atendimento@connectionturismo.com

Telefone: (32)3216-9026

Empresa: **Costa-Mar Hotéis, Viagens e Turismo**
Telefone: (32) 3232-2345

Empresa: **Cult Brazil Intercâmbio**
Site: www.cultbrazil.com.br
E-mail: adm@cultbrazil.com.br
Telefone: (32) 98891-2340

Empresa: **CVC Viagens – Alto dos Passos**
Site: www.cvc.com.br
E-mail: loja.4230@cvc.com.br
Telefone: (32) 3026-1700

Empresa: **CVC Viagens – Braz Bernardino**
Site: www.cvc.com.br
E-mail: loja.4270@cvc.com.br
Telefone: (32) 3224-5949

Empresa: **CVC Viagens – Mister Shopping**
Site: www.cvc.com.br
E-mail: loja.4210@cvc.com.br
Telefone: (32) 3215-9575

Empresa: **CVC Viagens – São Mateus**
Site: www.cvc.com.br
E-mail: loja.4280@cvc.com.br
Telefone: (32) 3321-7500

Empresa: **CVC Viagens – São Pedro**
Site: www.cvc.com.br
E-mail: loja.4218@cvc.com.br
Telefone: (32) 3321-2303

Empresa: **CVC Viagens – Shopping Jardim Norte**
Site: www.cvc.com.br
E-mail: loja.4288@cvc.com.br
Telefone: (32) 3321-6004

Empresa: **CVC Viagens – Shopping Independência**
Site: www.cvc.com.br
E-mail: loja.4260@cvc.com.br
Telefone: (32) 3031-8030

Empresa: **DC Tur**
Site: <http://www.dctur.com/>
E-mail: dctur@dctur.com
Telefone: (32)3313-8456

A. Anexos

Empresa: **Empório de Viagens**
Telefone: (32) 3213-2045

Empresa: **Extra Classe Turismo**
E-mail: extraclasse@acessa.com
Telefone: (32)3213-2410

Empresa: **Extreme Viagens**
Site: www.extremeviagens.com.br
E-mail: extremeviagens@gmail.com
Telefone: (32) 3213-2410

Empresa: **Fama Viagens e Turismo**
Site: <http://www.famaviagens.com.br/>
E-mail: fama@famaviagens.com.br
Telefone: (32) 2101-5100

Empresa: **Felicita Viagens e Turismo**
Site: www.felicitaviagens.com.br
E-mail: contato@felicitaviagens.com
Telefone: (32) 3216-9158

Empresa: **Flytour Serviços de Viagens**
Site: www.juizdefora.flytour.com.br
E-mail: flytour.jdf@flytour.com.br
Telefone: (32) 2101-5500

Empresa: **Globaltur**
Site: <http://www.dctur.com/>
E-mail: dctur@dctur.com
Telefone: (32)3313-8456

Empresa: **Inovtur**
Site: <http://www.inovtur.com.br/>
E-mail: contato@inovtur.com.br
Telefone: (32) 3321-5854

Empresa: **Intermezzo Turismo**
Site: www.intermezzoturismo.com.br
E-mail: financeiro.intermezzo@hotmail.com
Telefone: (32) 3215-2674

Empresa: **Interprice**
Site: <http://www.dctur.com/>
E-mail: dctur@dctur.com
Telefone: (32)3313-8456

Empresa: **Intertour Turismo e Viagens**

Telefone: (32) 3216-4747

Empresa: **Ju-Sarah Agência de Viagens e Turismo**

E-mail: ju.sarahtour@yahoo.com.br

Telefone: (32)3215-6235

Empresa: **Lifeaholic**

Site: <https://www.lifeaholicturismo.com.br/>

E-mail: lifeaholicturismo@gmail.com

Telefone: (32) 99173-4488

Empresa: **LM Turismo (home office)**

Site: <https://business.google.com/website/lmturismo>

E-mail: lmturjf@hotmail.com

Telefone: (32) 3236-8389

Empresa: **Mais Destinos**

Site: www.maisdestinotur.com.br

E-mail: contato@maisdestinotur.com.br

Telefone: (32) 3025-5944

Empresa: **Mananciais Viagens**

Site: <http://mananciaisviagens.com.br/>

E-mail: mananciaisviagens@yahoo.com.br

Telefone: (32)3216-1663

Empresa: **Miletur Agência de Viagens**

Site: www.miletur.com.br

E-mail: varela@miletur.com.br

Telefone: (32) 3216-1211

Empresa: **Olympia Agência de Viagens e Turismo**

Site: https://www.facebook.com/pg/Olympia-Turismo-Juiz-De-Fora-527116407369175/about/?ref=page_internal

E-mail: olympia@acessa.com

Telefone: (32) 99988-8421

Empresa: **Pangeia Turismo**

Site: <http://www.pangeiaturismo.com.br>

E-mail: pangeia@pangeiaturismo.com.br

Telefone: (32)3218-2121

Empresa: **Pantur Agência de Viagens e Turismo**

Site: <https://www.facebook.com/panturpassagensrodoviaras?ref=settings>

E-mail: pantururismolda@gmail.com

Telefone: (32) 3216-2975

A. Anexos

Empresa: **Passadena Turismo**

Site: www.passadenaturismo.com.br

E-mail: atendimento@passadenaturismo.com.br

Telefone: (32) 3217-7800

Empresa: **Picorelli Turismo**

Site: www.picorelliturismo.com.br

Telefone: (32) 3215-4934

Empresa: **Seven Tour Turismo e Eventos**

Site: www.facebook.com/pg/seventourturismo

E-mail: seventour9@hotmail.com

Telefone: (32) 3216-1070

Empresa: **Snowmass Turismo e Intercâmbio**

Site: www.snowmass.com.br

E-mail: sac@snowmass.com.br

Telefone: (32) 3217-2164

Empresa: **STB Agência de Intercâmbio**

Site: www.stb.com.br

E-mail: pgoncalves@stb.com.br

Telefone: (32) 3038-1551

Empresa: **Top Tour Viagens e Turismo**

E-mail: toptour@acessa.com

Telefone: (32)3216-3404

Empresa: **Travessia Viagens e Turismo**

Site: www.travessiaviagenseturismo.com.br

Telefone: (32)3218-9125

Empresa: **Trip Turismo**

Site: <http://www.tripturismo.com.br/>

E-mail: trip@tripturismo.com.br

Site: <https://www.horusviagens.com/>

E-mail: info@horusviagens.com

Telefone: (32) 3031-4707

Empresa: **Tropical Turismo**

Site: <https://www.facebook.com/tropicalturjif/>

E-mail: jorge.tropicalturismojf@gmail.com

Telefone: (32) 3249-4321

Empresa: **Try Turismo**

Site: www.tryturismo.com.br

Telefone: (32) 3025-5700

Empresa: **Uai Ecoturismo**
Site: www.uaiecoturismo.com.br
E-mail: uaiecoturismo@gmail.com
Telefone: (32) 99900-0099

Empresa: **Upper Câmbio**
Site: www.facebook.com/Uppercambio/
E-mail: juizdefora@uppercambio.com.br
Telefone: (32) 3217-2265

Empresa: **Valoures Câmbio e Turismo**
Site: www.valoures.com.br
E-mail: valourescambio@valoures.com.br
Telefone: (32) 3314-1317

Empresa: **Vega**
E-mail: vegafinanceiro@veloxmail.com
Telefone: (32) 3216-5400

Empresa: **Via Turismo**
Site: <https://viaturviagens.com/inicial.htm>
E-mail: atendimento@viaturviagens.com
Telefone: (32) 99116-6103

Empresa: **Zig Tour (home office)**
Site: www.zigtour.com.br
E-mail: comercial@zigtour.com.br
Telefone: (32) 98849-8849

Empresas de Câmbio

Empresa: **Belvitur Viagens**
Site: www.belvitur.com.br
E-mail: livia.vale@belvitur.com.br
Telefone: (32) 3217-9090

Empresa: **Renova Câmbio**
Site: www.confidencecambio.com.br
E-mail: mgjuizdefora2@confidencecambio.com.br
Telefone: (32) 3236-1386

Empresa: **Valoures Câmbio e Turismo**
Site: www.valoures.com.br
E-mail: valourescambio@valoures.com.br
Telefone: (32) 3314-1317

Empresa: **Upper Câmbio**

E-mail: juizdefora@uppercambio.com.br

Telefone: (32) 3217-2265

A.1.6. Guias Turísticos

O mais recente guia turístico de Juiz de Fora foi lançado em abril de 2019, pela Associação de Guias de Turismo de Juiz de Fora. Além deste material, a cidade conta ainda com um Mapa Turístico lançado pelo JFC&VB em 2018 e o Guia bilíngue da Abrasel na Zona da Mata, última edição de 2016, com informações úteis ao visitante, com destaque para a gastronomia e os atrativos de Juiz de Fora.

A.1.7. Locação de Veículos (carros, vans, ônibus, bikes)

Empresa: **JGX**

Endereço: Av. Rio Branco, 11 - Santa Teresinha

Telefone: (32) 3082- 7775

Site: www.jgxlocacao.com.br

Empresa: **Localiza Hertz**

Endereço: Rua Santo Antônio, 737 – Centro

Telefone: (32) 3313-4300

Site: www.localizahertz.com

Empresa: **Locmais**

Endereço: Rua Santo Antônio, 163 – Centro

Telefone: (32) 3217-7700

Site: www.locmaisjf.com.br

Empresa: **Movida**

Endereço: Av. Rio Branco, 774 - Manoel Honório

Telefone: 08006068686

Site: www.movida.com.br

Empresa: **Serve Sul**

Endereço: Rua Oscar Vidal, 374 – Centro

Telefone: (32) 3215-2233

Site: www.servesul.com.br

Empresa: **Themauto**

Endereço: Av. Deusdedit Salgado, 4100 A - Salvaterra

Telefone: (32) 3213-3000

Site: www.themauto.com.br

A.1.8. Centro de Atendimento ao Turista

Juiz de Fora não possui um centro de atendimento ao Turista.

A.2. Atrativos

A.2.1. Atrativos Culturais

A.2.1.1. Atrativos Culturais Administrados pela Universidade Federal de Juiz de Fora

Centro Cultural Pró-Música

Características: espaço de divulgação e interpretação da música antiga com instrumentos de época, formação de músicos, pesquisa e preservação da produção colonial brasileira. Possui uma galeria, um foyer e um teatro, com capacidade para 500 pessoas. Pertence à Universidade Federal de Juiz de Fora e está localizado na Av. Rio Branco, 2329, no centro de Juiz de Fora

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: segunda a sábado, das 8h às 17h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: de acordo com cada atividade cultural

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Centro de Ciências da UFJF

Características: o Centro de Ciências é um equipamento científico-cultural da Universidade Federal de Juiz de Fora, localizado na área central do Campus Universitário. Recebe visitas agendadas de escolas e de público espontâneo. Com diversas atrações, o Centro oferece acesso ao observatório astronômico, planetário, os Museus de Malacologia e de Arqueoastronomia e Etnologia Americana, laboratórios e exposições interativas.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: terças e quintas, das 8h às 22h; segunda, quarta e sexta, das 8h às 18h; sábado, das 14h às 18h; domingo, das 8h às 12h. Agendamento de visitas espontâneas ao planetário e observatório somente pelo *website* do Centro

Estado de conservação: ótimo

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

Cine-Theatro Central

Características: um espaço privilegiado e um dos poucos do gênero disponíveis atualmente no país. Inaugurado em 1929 pela Companhia Industrial e Construtora Pantaleone Arcuri, teve a edificação tombada pelo patrimônio histórico municipal, em 1983. São 1.851 (mil oitocentos e cinquenta e um) assentos, assim distribuídos: Plateia, 1.232 assentos, sendo 572 assentos na Plateia A e 660 assentos na Plateia B; Balcão, 269 assentos; Galeria, 230 assentos; Camarotes, 120 assentos, sendo o palco projetado para receber os mais diversos espetáculos, como dança, ópera, concerto, show. É um equipamento cultural da Universidade Federal de Juiz de Fora. No Cine-Theatro Central já se apresentaram grandes nomes das artes nacionais e internacionais, ao longo das últimas oito décadas em Juiz de Fora.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de terça a sexta-feira; das 9h às 12h e das 14h às 17h; sábados, das 9h às 12h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local de alimentação no entorno

Fórum da Cultura

Características: o Fórum da Cultura é um espaço cultural da Universidade Federal de Juiz de Fora, que abrange diversos segmentos de manifestações artísticas. Criado em 1971 pelo reitor Prof. Gilson Salomão, ao longo de quase cinco décadas tem oportunizado à comunidade acadêmica e juiz-forana contato com mostras em artes plásticas, espetáculos teatrais, difusão de cultura popular e música. Possui o Museu de Cultura Popular e o Grupo de Teatro Divulgação. O Centro de Estudos Teatrais (CET) – Grupo Divulgação é um núcleo de ensino, pesquisa e extensão em artes cênicas, que se iniciou como um grupo de teatro universitário, nascido em 1966, na antiga Faculdade de Filosofia e Letras. Atuando desde então junto à UFJF, o Grupo Divulgação organiza-se em três núcleos básicos de produção de espetáculos: o de universitários, o de secundaristas e o da terceira idade

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento do Fórum: de segunda a sexta, das 14h às 18h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Memorial da República Presidente Itamar Franco

Características: o Memorial da República Presidente Itamar Franco abriga importante acervo histórico, político e cultural do juiz-forano e ex-presidente da República Itamar Franco.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de terça a sexta-feira, das 9h às 11h30 e das 14h30 às 17h

Estado de conservação: ótimo

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

Museu da Farmácia Professor Lucas Marques de Amaral

Características: um dos únicos museus universitários do país que conta sobre a história da farmácia. Tem um acervo rico sobre a trajetória das atividades farmacológicas. Está localizado na Faculdade de Farmácia e Bioquímica da UFJF

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 12h e às tardes, mediante agendamento

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Museu de Arqueologia e Etnologia Americana

Características: o Museu de Arqueologia e Etnologia Americana é um instrumento gerador de novas experiências. O Museu ainda não possui o arcabouço de um museu convencional, tal qual conhecemos de outras instituições. Trata-se, na verdade, de um núcleo de pesquisa, recentemente cadastrado no CNPq, que tem como principal característica o desenvolvimento de projetos multidisciplinares em Arqueologia, Antropologia e áreas afins. Desse modo, reúne não somente profissionais das referidas especialidades, mas também, biólogos, zoólogos, engenheiros e historiadores interessados na compreensão do passado, na percepção do presente e na preservação do patrimônio natural e cultural de nossa região.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de acordo com a disponibilidade do local - consultar quadro de funcionamento no *website*

Estado de conservação: ótimo

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

Museu de Arte Moderna Murilo Mendes

Características: situado em uma área constituída de aproximadamente 2.200m² em área central da cidade, é voltado à difusão cultural e educativa, reunindo acervo de arte, bibliográfico e exposições periódicas.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

A. Anexos

Horário de funcionamento: de terça a sexta-feira, das 9h às 18h; sábados e domingos, das 12h às 18h

Estado de conservação: ótimo

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

Museu de Cultura Popular

Características: localizado no Fórum da Cultura, conta com mais de 3 mil peças. O Museu de Cultura Popular oferece aos visitantes e pesquisadores uma eclética coleção de objetos de cultura popular, em coleções nacionais e estrangeiras.

Acesso: transporte público até, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: segunda a sexta, das 14h às 18h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local de alimentação no entorno

Museu de Malacologia Prof. Maury Pinto de Oliveira

Características: o Museu de Malacologia Prof. Maury Pinto de Oliveira traz consigo um acervo da riqueza biológica e cultural.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de acordo com a disponibilidade do local - consultar quadro de funcionamento no *website*

Estado de conservação: ótimo

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

Universidade Federal de Juiz de Fora

Características: localizada na região da Cidade Alta, Zona Oeste, a Universidade Federal de Juiz de Fora oferece espaço de lazer voltado à prática de atividades físicas, parque e praça cívica.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: 24 horas

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Usina de Marmelos Zero

Características: primeira usina hidrelétrica da América do Sul e inaugurada em 1889, foi construída por iniciativa de Bernardo Mascarenhas, que desejava utilizar energia hidrelétrica em sua fábrica e na cidade. Durante a visita do espaço, os visitantes podem contemplar o acervo histórico, a paisagem, a arquitetura e, a partir da mediação, transformar experiências em aprendizado.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: verificar

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui alimentação no local

A.2.1.2. Atrativos Culturais Administrados pela Prefeitura de Juiz de Fora

Biblioteca Municipal Murilo Mendes

Características: a Biblioteca é aberta ao público geral. O empréstimo de livros é permitido após a realização de cadastro no sistema. Para fazer o cadastro, basta ter em mãos um documento oficial com foto e um comprovante de residência atualizado (é necessário residir em Juiz de Fora).

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta: Setor de Referência - das 8h15 às

19h45; Setor de Periódicos e Setor de Memória - das 8h15 às 18h; Setor de Empréstimo - das 8h15 às 19h; Setor Infanto-juvenil: das 8h15 às 17h; sábados: setores de Referência e Periódicos: das 8h15 às 13h45

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Estacionamento: estacionamento rotativo e estacionamento privado no entorno

Centro Cultural Bernardo Mascarenhas (CCBM)

Características: patrimônio municipal, o Centro Cultural oferece à comunidade galerias de arte, anfiteatro, videoteca e salas de aula, além de corredores para realização de eventos. Em 1982, o processo de tombamento municipal do prédio foi iniciado e assinado em 19/01/1983.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de terça a sexta-feira, das 9h às 21h; sábados e domingos, das 10h às 16h

Estado de conservação: bom

Estacionamento: estacionamento rotativo e estacionamento privado no entorno

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

A. Anexos

Estádio Municipal Radialista Mário Helênio

Características: o Estádio Municipal ocupa uma área de 90 mil m² e está a 4 km do centro da cidade, com capacidade para mais de 30 mil torcedores.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: visita agendada

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Feira Noturna de Quarta-Feira

Características: a feira livre é um projeto que fomenta a participação dos pequenos produtores da cidade e região no abastecimento e na oferta de alimentos de alta qualidade à população. Acontece durante todas as quartas-feiras na Praça Antônio Carlos, onde feirantes comercializam frutas, legumes, verduras, queijos e alimentos em geral.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: das 16h às 22h30

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui alimentação no local

Grupos Centrais - Palacete Santa Mafalda

Características: construído no final da década de 1860, foi tombado pelo patrimônio histórico municipal em 1983. Atualmente, o prédio está fechado para reforma.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: atualmente, fechado

Estado de conservação: ruim

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local de alimentação no entorno

Mercado Municipal

Características: inaugurado em 1987 no Espaço Mascarenhas, foi destruído por um incêndio no ano de 1991, voltando a funcionar de maneira improvisada de 1995 até sua reforma e reinauguração, em 2000. O Mercado Municipal oferece grande variedade de produtos como frutas, hortaliças, legumes, cafés, cereais, laticínios, embutidos, carnes, bebidas, incluindo cachaças mineiras, temperos nacionais e importados, doces artesanais, massas, artesanato, plantas ornamentais, e outros produtos. Além de restaurantes, bares, salão de beleza, banca de jornal, caixa eletrônico, sanitários e estacionamento. O espaço do Mercado também conta com uma exposição permanente, com pinturas do artista plástico e designer gráfico Vinicius Chagas, que retratam imagens sobre a

evolução das atividades comerciais que marcaram a história de Juiz de Fora e da Região.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui alimentação no local

Monumento ao Cristo

Características: construído antes do monumento ao Cristo do Rio de Janeiro, é constituído por uma imagem de bronze, colocada sobre um edifício de alvenaria em forma de capela. Idealizado por Francisco Baptista de Oliveira, construído pela Companhia Industrial e Construtora Pantaleone Arcuri, em 1906, e tombado pelo patrimônio histórico municipal, em 1990.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: todos os dias, das 7h às 22h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local de alimentação no entorno

Morro do Imperador

Características: localizado em um dos pontos mais altos de Juiz de Fora, encanta pela beleza cênica e o contato com a natureza. De fácil acesso, possui uma linha turística que circula aos domingos e feriados. Em seu entorno, há o prédio da antiga TV Industrial, sendo que a primeira transmissão ao vivo do interior do país foi feita do monumento ao Cristo.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: todos os dias, das 7h às 22h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação

Museu Ferroviário

Características: instalado na sede da antiga Estrada de Ferro Leopoldina, é utilizado para fins culturais, educacionais e turísticos. O seu acervo e a edificação são tombados pelo Instituto Estadual do Patrimônio Histórico e Artístico – IEPHA, sendo a edificação preservada também pela municipalidade, o que representa uma alternativa eficiente para garantir o resgate da história do município, fortemente marcada pela ferrovia. O acervo do Museu Ferroviário, disposto de forma didática em vitrines, painéis e ambientes cenográficos, é constituído por 400 peças, incluindo mobiliário, instrumentos de trabalho e de comunicação, livros técnicos, fotografias, equipamentos científicos, louças, miniaturas.

Possui, na área externa, duas locomotivas a vapor originais. Este patrimônio cultural aborda as origens e a evolução da ferrovia, bem como seu impacto nos aspectos sociais e econômicos a partir do século XIX, no Brasil e em Juiz de Fora. As peças são dispostas em cinco salas temáticas: História da Ferrovia, Agência de Estação, Sinalização e Via Permanente, Escritórios Ferroviários e Material Rodante e Aspectos Tecnológicos. O Museu Ferroviário oferece Programa de Educação Patrimonial com visitas guiadas ao acervo. As visitas são dinâmicas, seguindo um roteiro didático com a finalidade de instigar a curiosidade do visitante. Percorrer as salas do Museu Ferroviário é a oportunidade de “viajar” pela história do trem

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 9h às 17h

Estado de conservação: ótimo

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Museu Mariano Procópio

Características: seu conjunto arquitetônico compreende dois edifícios: a Villa Ferreira Lage, construída entre 1856 e 1861, e o Prédio Mariano Procópio, inaugurado em 1922.

Atualmente, a Villa Ferreira Lage encontra-se em reforma, estando fechada para visitação pública. A Galeria Maria Amália encontra-se disponível para a visitação com a exposição "Esplendor das formas"

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: Segunda a sexta, das 8h às 12h e das 14h às 18h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Paço Municipal

Características: conhecido também como Repartições Municipais, é uma prédio que abrigou a prefeitura de Juiz de Fora entre 1918 e 1997. De estilo eclético e características neoclássicas, é considerado um dos mais importantes e distintos marcos arquitetônicos da cidade.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 18h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Praça da República - Marco do Centenário de JF

Características: de inspiração modernista, foi projetado pelo engenheiro Arthur Arcuri (1897-1976) para marcar os cem anos de fundação do município. Tem mural do renomado artista Di Cavalcanti.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: 24h

Estado de conservação: ruim

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Praça Presidente Antônio Carlos

Características: localizada no centro de Juiz de Fora, a Praça Presidente Antônio Carlos conta com um palco permanente destinado à realização de apresentações culturais ao longo do ano. O espaço para eventos faz parte do permanente complexo cultural da cidade, complementados pela Biblioteca Municipal e o Centro Cultural Bernardo Mascarenhas. Ainda no local existem o Mercado Municipal e o Bar da Fábrica, aumentando a importância da praça para Juiz de Fora, oferecendo alimentação e diversão para a população.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: 24 horas

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Teatro Paschoal Carlos Magno

Características: destinado a apresentações artísticas e culturais, foi inaugurado em 2018, depois que sua construção ficou paralisada por 37 anos. Oferece visitas guiadas gratuitas.

Horário de funcionamento: visitas serão agendadas conforme demanda

Estado de conservação: ótimo

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Preço entrada: de acordo com cada atividade cultural

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

A.2.1.3. Atrativos Culturais Administrados por Outras Instituições

Academia de Comércio

Características: prédio tombado pelo patrimônio histórico municipal em 2000. O projeto arquitetônico privilegia o estilo clássico, consolidado em 1891. Sua estrutura imponente pode ser vista no alto da Rua Halfeld, tendo ao fundo o Morro do Imperador.

Acesso: transporte público, taxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 7h às 18h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação

Associação Comercial

Características: fundada em 12 de julho de 1896, resultado da necessidade de união entre os comerciantes, defendia os interesses do comércio e dos setores industrial e agropecuarista, considerados síntese da capacidade de produção e enriquecimento da cidade. Sua sede foi inaugurada em 21 de abril de 1918, na Praça Dr. João Penido.

Antes disso, no dia 3 de abril, a Associação recebeu sua visita mais ilustre: Rui Barbosa, o renomado político que, ao assinar o livro de presenças, chama a Associação Comercial de “o coração das forças produtivas”

Acesso: transporte público, taxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 14h às 18h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Câmara Municipal

Características: o prédio está localizado na Rua Halfeld, sendo considerado um imponente edifício de volume quadrangular, recuado do alinhamento do passeio. É acessível por meio de escadaria frontal ladeada por pequenos jardins. A inauguração da obra, em 20 de março de 1878, foi feita pelo Imperador D. Pedro II.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: segunda a quinta-feira, das 8h às 14h; sexta-feira, das 8h às 13h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Catedral Metropolitana

Características: em estilo romano, o prédio atual foi construído em 1866 e possui duas torres e uma grande cúpula. A Catedral tem capacidade para mil pessoas, sendo 700 sentadas. A fachada da igreja, de valor histórico e cultural, foi tombada em 2001.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: segunda a sábado, das 7h às 21h30; domingo, das 7h às 13h e das 15h às 21h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Centro da Memória da Igreja de Juiz de Fora

Características: seu acervo é composto por imagens católicas, obras de Arte Sacra, objetos litúrgicos, parâmetros, mobiliários e fotografias. Semestralmente, são realizadas mostras com parte desse acervo.

Acesso: transporte público, taxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: segunda a sexta, das 13h30 às 16h30

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Clube do Círculo Militar

Características: na década de 1950 o imóvel foi adquirido pela 4ª Região Militar, que nele instalou o Círculo Militar, no meio do terreno, seguindo uma das principais características do ecletismo, valorizando, além da fachada frontal, também as laterais.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículos próprios

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 7h às 21h; sábado e domingo, das 7h às 18h

Estado de conservação: bom

Alimentação: possui local para alimentação no local

Espaço Cultural Correios

Características: o Espaço Cultural Correios (ECC) está localizado na lateral da agência dos Correios, na Rua Marechal Deodoro.

Acesso: transporte público, taxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 10h às 18h; sábado, das 10h às 14h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Galerias

Características: Juiz de Fora possui um facilitador para a circulação no centro cidade, que é a rede de galerias que interligam suas diversas ruas, constituindo um verdadeiro *shopping* a céu aberto. Essas galerias formam parte do comércio local, oferecendo todos os tipos de produtos, dos mais simples aos mais sofisticados. Dentre as diversas galerias existentes no centro, as principais encontram-se na Rua Halfeld, que é interligada por 11 galerias.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 8h às 20h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui locais para alimentação

Museu da Saúde - Santa Casa de Misericórdia

Características: acervo com peças científicas clínicas, cirúrgicas, farmacológicas e odontológicas.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a quinta, das 8h às 11h e das 13h às 16h30; sexta, das 8h às 11h e das 13h às 15h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

Museu de Etnologia Indígena e História Natural

Características: localizado no Colégio Academia, o museu possui dois salões. O de Etnologia Indígena contém 300 peças em exposição, todas originais feitas pelos índios.

Já o outro salão contém 1200 peças em exposição, mostrando a história da natureza.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 12h às 18h

Estado de conservação: ótimo

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

Museu do Crédito Real

Características: inaugurado em 1964, visa à preservação dos documentos históricos reunidos desde a fundação do Banco de Crédito Real.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 17h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

Museu do Instituto Granbery

Características: o museu possui um acervo com documentos, fotos e outras fontes que, desde 1889, remontam a história do Instituto Granbery.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h30 às 18h30

Estado de conservação: ótimo

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Painéis "As Quatro Estações" e "Cavalos"

Características: obras do renomado artista Cândido Portinari. Foram adquiridos em 1956 e estão localizados no centro da cidade, entre a Rua Halfeld e Avenida Barão do Rio Branco, na fachada do Edifício Juiz de Fora.

Acesso: transporte público, taxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: 24h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Sociedade Filarmônica de Juiz de Fora

Características: espaço cultural da Sociedade Filarmônica de Juiz de Fora.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h30 às 11h30 e das 13h às 21h

Estado de conservação: bom

Preço entrada: de acordo com cada atividade cultural

Alimentação: possui local para alimentação no entorno

Teatro Academia

Características: localizado no Colégio Academia, tem infraestrutura de um grande teatro, possuindo 308 lugares e é utilizado para apresentações teatrais, musicais e de dança.

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Horário de funcionamento: segunda a quinta, das 7h às 17h; sextas, até as 16h00

Estado de conservação: bom

Preço entrada: gratuito

Alimentação: alimentação proibida no local / alimentação no entorno

A.2.1.4. Atrativos Culturais Administrados pela Iniciativa Privada - Gastronomia

Cervejas Artesanais de Juiz de Fora

Barbante

Características da cerveja: Pilsen, Red Ale, Weizen, India, Stout

Onde beber: Empório da cerveja, Bom Brasileiro, Bodega do Tropeiro, Sabor de Minas, Armazém de Minas, Timboo, Urbano Bar

Horário de funcionamento: quarta e quinta, das 19h às 24h; sexta, das 19h às 24h; sábado, das 12h às 2h; domingo, das 12h às 16h

A. Anexos

Acesso: transporte público, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Av. Senhor dos Passos, 1585 - São Pedro

Brauhaus

Característica da cerveja: Pilsen, Red, October Fest, Bok, Redstalt 1PA, Weiss, Triple

Onde beber: Brauhass, Prost!, Studio B

Horário de funcionamento: de terça a domingo, a partir das 18h; sexta e sábado, até as 2h; de terça e quinta, até 1h; domingo, até 24h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Rua Tavares Bastos, 49 - São Mateus, Juiz de Fora

Fathach

Características da cerveja: GermanPilsen, IrishRed Ale, Belgian Triple, IndiaPale Ale, além de alguns rótulos sazonais

Onde beber: Supermercado Pais e Filhos, Colina, Empório São Vicente, Empório do Sabor, Timboo, Bar da Árvore

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 18h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Rua Clorindo Burnier, 147/121 - Vitorino Braga, Juiz de Fora

Golem

Características da cerveja: Pilsen Golem, Oktoberfest Golem, Red Ale Golem,

SessionIpa Golem, Weiss Profana, Vienna Lager Profana, Doppelbock Profana

Onde beber: Arena Breja, Arena Music Beer, Asadero, Bar Bão, Bar do Lero, Bent's, Boi na Curva, Braseto, Bravo, Cariocas da Breja, Corvus Nordic Beer, Dom Baron, Don Túlio, Edgar Bruno de Freitas Silva, Empório do Sabor, Garagem Gastro Bar, Japa Hall, Jolly Rogers Bar Garage, Kombella Beer, Land Vibe, Mr. Pigs, Na Garganta, Pecado da Gula, Pizza e Pasta, Pluri Bistrô, Putz Grill, Resenha Boteco Cultural, Seminário Floresta, Timboo, Toca do Lobo, Village Grill, Ypê Lounge

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 18h; sábado, das 9h às 13h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Av. Rui Barbosa - 482 - Galpão - Santa Terezinha

Mirante

Características da cerveja: Pilsen, Hop Lager, Red Ale, Witbier, IPA, Tripel, Dunkel,

Sour de Frutas Vermelhas, Session NEIPA com Goiaba, American Wheat e mais 5 convidadas que mudam periodicamente

Onde beber: Cervejaria Escola Mirante, Spot Burger, Prost! Pub

Horário de funcionamento: de quarta a sexta, das 17h às 0h; sábado, das 11h às 23h; domingo, das 11h às 22h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: BR 040 KM 796, 7 - Salvaterra

Mr. Tugas

Características da cerveja: Cerveja Premium, Cerveja Red Ale, Cerveja Weiss, Cerveja Imperial stout, Cerveja Witbier, Cerveja American Ipa, Cerveja APA, American Back Ipa, Cerveja DubbelBelgian

Onde beber: Aloha, Amor Expresso, Bar Combinado, Bife de Grife, Brownie do Rapha, Cabron Burger, Cantinho Coisas da Roça, Chama Distribuidora, Clube do Filet, Colina, Empório Borboleta, Empório Castro, Empório Gelada, Empório Via Life, Arteria, Gela Guela, Mistura Fina, Mixx Gourmet, Picanha Pimenta e Pinga Posto Ipiranga (Andradas), Posto Jardins, Pró Copão, Rellicario, Requite, Sublime, Tiagos Disk Cerveja, Vivendas, Espetinho da Villa e Empório da Cerveja

Horário de funcionamento: todos os dias, das 18h às 24h

Acesso: táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Rua Otília de Souza Leal, 310 – Nova Califórnia

Prost!

Características da cerveja: são 22 torneiras de chopp, diversas opções de latas e garrafas, com cervejas locais, do Brasil e importadas, a cerveja que leva o nome do Pub é a Prost! GermanLager

Horário de funcionamento: de terça a quinta, das 17h às 24h; sexta e sábado, das 18h à 1h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Rua Professor Aquino, 255, Loja 39 - São Mateus

São Bartolomeu

Características da cerveja: Premium, Copacabana, Deinosour, Wezenk, Honey, White IPA, IPA, IPA 9, Apa, tnipel, belga

Onde beber: Bar São Bartolomeu, Bar du Leo, Casa Alemã, Rise Together, Bar Batendo o Ponto, Black Bird, Saint James, Rocket Pub e Observatório Bar

Horário de funcionamento: de segunda a quinta, das 17h30 às 24h; sexta e sábado, das 17h30 à 1h; domingo, das 17h30 às 23h30

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Rua São Mateus, 41 - loja 4 - São Mateus

Timboo

Características da cerveja: TimbooLager 001, TimbooBlond Ale, TimbooEnglish IPA, Timboo Porter, TimbooSpecial Ale, Timboo APA

A. Anexos

Onde beber: Timboo, Planet Music, Brasa Forte, Supermercado Pais e Filhos, Mercado Dubai, Prost pub, Empório Chama, Gran Chopp Gowleria
Horário de funcionamento: de terça a sábado, das 17h às 24h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Rua Dona Zely Lage, 55 - Passos

Venna

Características da cerveja: são três tipos fixos: IPA, Red Ale e Saison

Onde beber: PluriBistrô, Red Pepper, VivaBella, Prost!, Grand ChoppGrowleria

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 12h

Acesso: táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Endereço: Rua Helena Teixeira de Carvalho, 115, Novo Horizonte

Produtos típicos e de destaque**Torresmo****Bar do Abílio**

Endereço: Rua Fonseca Hermes, 180 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 9h30 às 23h15

Bar do Bené

Endereço: Rua Honório Antônio da Silva, 150 - São Pedro

Horário de funcionamento: de terça a sexta, das 17h às 23h; sábado, das 12h às 24h

Bar do Bigode e Xororó

Endereço: Rua Chanceler Oswaldo Aranha, 43 - São Mateus

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 24h; sábado, das 10h às 22h; domingo, das 9h às 15h

Bar do Chinelato

Endereço: Avenida Presidente Costa e Silva - São Pedro

Horário de funcionamento: quartas e quinta, das 17h às 22h; sexta, das 17h às 24h; sábado, das 11h às 22h

Bar do Luíz

Endereço: Av. Eugênio do Nascimento, 240 - Aeroporto

Horário de funcionamento: quarta e quinta, das 17h30 às 0h30; sexta, das 17h30min à 01h; sábado, das 11h30 à 1h

Bar do Torresmo

Endereço: Avenida Darcy Vargas, 31 - Ipiranga

Horário de funcionamento: de terça a sábado, das 11h às 22h

Bar do Totonho

Endereço: Rua Carlos Tavares de Pinho, 50 – Retiro

Horário de funcionamento: de quarta a sexta, das 17h às 24h; sábado, das 12h às 24h; domingo, das 11h às 16h

Bar Du Buneco

Endereço: Rua Eugênio Fontainha, 337 - Manoel Honório

Horário de funcionamento: terça, das 17h às 24h; quarta e quinta, das 17h às 0h30min; sexta, das 17h à 1h; domingo, das 17h às 23h

Estação Persa

Endereço: Rua Alencar Tristão, 243 - Santa Terezinha

Horário de funcionamento: de domingo a sexta, das 18h às 24h

Lucas Bar

Endereço: Rua dos Guararapes, 640 – Benfica

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 17h30 às 23h30

Nugrau Dubai

Endereço: Nossa Senhora de Lourdes

Horário de funcionamento: de terça a sexta, das 16h à 1h; sábado e domingo, das 12h à 01h

Trem Mineiro

Endereço: Rua Liduino Vieira dos Reis, 140 - Aeroporto

Horário de funcionamento: de terça a quintas, das 17h30 às 23h30; sexta, das 17h às 24h; sábado, das 17h às 2h

Pastel

Casa do Pão de Queijo (pastel de forno)

Endereço: Avenida Presidente Itamar Franco, 3600/ Loja 151 – São Mateus

Horário de funcionamento: de segunda a quarta, das 11h às 22h; de quinta a sábado, das 11h às 23h; domingo e feriado, das 11h às 23h

Pastelaria China

Endereço: Avenida Getúlio Vargas, 389 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 06h às 22h

Pastelaria Mexicana

Endereço: Avenida Presidente Itamar Franco s/n - Esquina com Av. Rio Branco – São Mateus

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 17h às 23h30

Endereço: Rua Tenente Luís de Freitas, 1 - Santa Terezinha

Horário de funcionamento: Terça a sábado, de 19h as 23h

A. Anexos

Pastel da Hora

Endereço: Avenida Barão do Rio Branco, 1844 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 08h às 19h30; sábado, das 08h às 15h

Point do Pastel - São Pedro

Endereço: Avenida Presidente Costa e Silva, s/n - São Pedro

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 18h às 24h; domingo, das 18h às 23h

Q.Pastel

Endereço: Avenida Barão do Rio Branco, 2007 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 08h às 19h30; sábado, das 08h às 15h

Rei dos Pastéis

Endereço: Rua Mister Moore, 3 – Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 08h às 19h; sábado, das 08h às 15h

Doces e Biscoitos Tradicionais**Amanteigados Magia**

Endereço: Rua José Lourenço, 260 - loja 2 – São Pedro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 7h às 17h

Biscoitos Kerus - Milho Branco

Endereço: Avenida Vereador Raymundo Hargreaves, 314 – Milho Branco

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 17h

Fábrica de Doces Juiz de Fora

Endereço: Av. Getúlio Vargas, 904 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h30 às 19h; sábado, das 8h30 às 16h

Fábrica de Doces Brasil

Endereço: Rua Halfeld, 811 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 19h; sábado, das 08h às 16h

Endereço: Av. do Rio Branco, 1883 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta; das 8h às 19h; sábado, das 8h às 16h

Endereço: Rua Marechal Deodoro, 384 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h30 às 19h; sábado, das 8h às 16h30

Endereço: Avenida Brasil, 6345, Loja 1032, Shopping Jardim Norte - Mariano Procópio

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 10h às 22h; domingo e feriado, das 13h às 21h

Endereço: Av. Itamar Franco, 3600, Loja 152, Independência Shopping - Cascatinha

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 10h às 22h; domingo e Feriado, das 13h às 21h

Endereço: Rua Mister Moore, 09 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 19h; sábado, das 8h30 às 15h00

Pão Alemão

O modo de fazer o Pão Alemão foi declarado de interesse cultural da cidade pelo Decreto 10.232, de 2010. A receita faz parte do livro "De Todos os Cheiros e Sabores que Fizeram Juiz de Fora", com receitas das etnias que contribuíram com a formação sociocultural do município.

Fábrica de Doces Brasil

Endereço: Rua Halfeld, 811 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 19h; sábado, das 8h às 16h

Endereço: Av. Barão do Rio Branco, 1883 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 19h; sábado, das 8h às 16h

Endereço: Rua Marechal Deodoro, 384 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h30 às 19h; sábado, das 8h às 16h30

Endereço: Av. Brasil, 6345, Loja 1032, Shopping Jardim Norte - Mariano Procópio

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 10h às 22h; domingo e feriado, das 13h às 21h

Endereço: Av. Itamar Franco, 3600 - Loja 152 - Independência Shopping - Cascatinha

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 10h às 22h; domingo e feriado, das 13h às 21h

Endereço: Rua Mister Moore, 09 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 19h; sábado, das 8h30 às 15h

Taberna Alemã

Endereço: Rua Braz Xavier Bastos Júnior, 7 - Borboleta

Horário de funcionamento: de terça a quinta; domingo, das 19h às 23h; sexta e sábado, das 19h às 24h

Queijos e Doces de Leite

Alaska

Endereço: Rua Mister Moore, 70 - Centro

A. Anexos

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 20h; sábado, das 9h às 16h

Cândido Tostes

Endereço: Rua Tenente Luís de Freitas, 116 - Santa Terezinha

Horário de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h

Empório Rural Mercado Municipal

Endereço: Avenida Getúlio Vargas, 200 – Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 19h; sábado, das 8h às 16h; domingo, das 8h às 12h

Queijaria Santa Maria

Endereço: Rodovia 040, Km 801 - Salvaterra

Horário de funcionamento: de segunda a domingo, das 6h às 22h

Requinte Frios

Endereço: Rua Morais e Castro, 6 - loja 01 - Alto dos Passos

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 9h às 21h; domingo, das 9h às 13h

Cigarrete**Fábrica de Doces Brasil**

Endereço: Rua Halfeld, 811 - Centro.

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 19h; sábado, das 8h às 16h

Endereço: Avenida Barão do Rio Branco, 1883 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 19h; sábado, das 8h às 16h

Endereço: Rua Marechal Deodoro, 384 - Centro.

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h30 às 19h; sábado, das 8h às 16h30

Endereço: Avenida Brasil, 6345 - Loja 1032 - Shopping Jardim Norte - Mariano Procópio

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 10h às 22h; domingo e feriado, das 13h às 21h

Endereço: Avenida Itamar Franco, 3600, Loja 152, Independência Shopping - Cascatinha

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 10h às 22h; domingo e feriado, das 13h às 21h

Endereço: Rua Mister Moore, 09 – Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta; das 9h às 19h; sábado, das 8h30 às 15h

Palladium Sucos e Lanches - Centro

Endereço: Rua Batista de Oliveira, 457 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 7h às 20h30; sábado, das 7h às 15h

Tutti Frutti Lanches

Endereço: Galeria Doutor João Beraldo, 52 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 19h; sábado, das 9h às 14h

Tutti Sucus

Endereço: Rua Marechal Deodoro, 444 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 20h; sábado, das 8h às 13h

Pipoca com Queijinho

Gula da Pipoca

Endereço: Rua Marechal Deodoro, 470 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 15h às 20h

Pipoca Cinco Estrelas

Endereço: Rua Marechal Deodoro, esquina com Batista de Oliveira, Centro.

Horário de funcionamento: Todos os dias, das 15h às 20h

Pipoca da Halfeld

Endereço: Rua Halfeld, 478 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 16h às 22h; sábado, das 14h às 22h; domingo, das 16h às 21h

Pipoca do Carlão

Endereço: Avenida Rio Branco, em frente ao Teatro Pró-Música.

Horário de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 16h às 23h

Pipoca do Trenzinho

Endereço: Rua Halfeld, 882-960 - Centro (Parque Halfeld, ao lado do prédio da Funalfa)

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 15h às 23h; sábado, das 9h às 21h; domingo, das 15h às 21h

Pipoca Mattos

Endereço: Calçada da Rua Halfeld, em frente ao antigo Cine Palace

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 16h às 22h

Brownie

Com diversas receitas e tipos temos destaques para

A. Anexos

Brownie da Fabi

Endereço: Rua Doutor João Pinheiro, 389 - Jardim Glória

Horário de funcionamento: de terça a quinta, das 17h às 22h; sexta, das 16h30min às 23h; domingo, das 15h30 às 22h

Brownie do Rapha

Endereço: Rua Dom Silvério, 177 - Alto dos Passos.

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 18h às 23h; sábado e domingo, das 15h às 23h

Embutidos - Linguças e Salsichões**Barbante**

Endereço: Avenida Senhor dos Passos, 1585 - São Pedro - Igreja do São Pedro

Horário de funcionamento: de quarta a domingo, das 19h às 2h

Brauhaus

Endereço: Rua Tavares Bastos, 49 - São Mateus

Horário de funcionamento: de segunda a quinta, das 11h à 1h; sexta e sábado, das 11h à 1h30; domingo, das 18h às 23h

Pró-Copão

Endereço: Rua Mariano Procópio, 1115 - Centro

Horário de funcionamento: de terça a quinta, das 17h às 24h; sexta, das 17h à 1h; sábado, das 12h à 1h; domingo, das 12h às 16h

Queijaria Santa Maria

Endereço: Rodovia 040, Km 801 - Salvaterra

Horário de funcionamento: Todos os dias, das 6h às 22h

Rei da Linguça (Souza Bartels)

Endereço: Rua Marechal Floriano Peixoto, 539 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 19h; sábado, das 8h às 16h; domingo, das 8h às 13h

Taberna Alemã

Endereço: Rua Braz Xavier Bastos Júnior, 7 - Borboleta

Horário de funcionamento: de terça a quinta e domingo, das 19h às 23h; sexta e sábado, das 19h às 24h

Cachaças**Estância Dom Viçoso Restaurante, Bar e Cachaçaria**

Endereço: Rua Dom Viçoso, 164 - Passos

Horário de funcionamento: segunda e terça, das 16h às 24h; quarta e quinta, das 16h à 1h; sexta, das 16h às 2h; sábado, das 11h às 3h; domingo, das 11h à 1h

Mercado Municipal

Endereço: Av. Getúlio Vargas, 188 - Centro

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 8h às 19h; sábado e Domingo, das 8h às 12h

Picanha Pimenta & Pinga

Endereço: Avenida Eugênio do Nascimento, 310

Horário de funcionamento: terça e quarta, das 11h às 24h; quinta e sexta, das 11h às 2h; sábado, das 11h às 2h; domingo, das 11h às 18h

Restaurante e Cachaçaria Fogão da Serra

Endereço: MG-353, 101 – Salvaterra

Horário de funcionamento: de sexta a domingo, das 11h às 16h

Salvaterra Coisas da Roça

Endereço: Avenida Deusdedith Salgado, 4735 trevo BR 040

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 9h às 18h30; sábado e domingo, das 9h às 19h

Traíra

Armazém Du Peixe

Endereço: Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 452 - Francisco Bernardino

Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 16h às 24h20; sexta, das 16h às 2h; sábado, das 12h às 2h; domingo, das 12h às 23h

Armazém do Porto

Endereço: Rua Visconde de Mauá, 1401 - Santa Helena

Horário de funcionamento: terça e quarta, das 18h às 23h; quinta e sexta, das 18h às 24h; sábado, das 12h às 16h e das 19h às 24h; domingo, das 12h às 17h

Bar do Bode

Endereço: Rua Nazira Matar de Freitas, 384 - Monte Castelo

Horário de funcionamento: de terça a sexta, das 18h às 23h30; sábado, das 11h às 15h e das 19h às 23h30; domingo, das 11h às 15h30

Bar do Dodô

Endereço: Rua Antônio Soares da Costa, 30 – Bandeirantes

Horário de funcionamento: de terça a sexta; das 18h às 23h; sábado, das 12h às 23h; domingo, das 11h às 16h

Choupana - Mariano Procópio

A. Anexos

Endereço: Rua Barão de Ibertioga, 110 - Mariano Procópio
Horário de funcionamento: de terça a quinta, das 19h às 23h; sexta e sábado, das 19h às 24h; domingo, das 11h às 15h

Traíra sem Espinha

Endereço: Avenida Olavo Bilac, 647 - Cerâmica
Horário de funcionamento: segunda, das 11h às 14h30; de terça a sábado, das 11h às 14h30 e das 18h às 23h30; domingo, das 11h às 16h e das 18h às 22h30

Costela no Bafo**Bar do Gaúcho**

Endereço: Rua Santana, 353 - Santa Terezinha
Horário de funcionamento: de segunda a domingo, das 11h às 15h e das 18h às 24h
Endereço: Avenida Senhor dos Passos, 2485 - São Pedro
Horário de funcionamento: de segunda a sexta, das 18h às 24h; sábado, das 12h às 16h e das 18h às 24h; domingo, das 12h às 16h

Black Bull Costelaria

Endereço: Av. Rio Branco, 5 - Manoel Honório
Horário de funcionamento: de quarta a sábado, das 11h30 às 15h30 e das 18h às 24h; domingo, das 11h30 às 15h30

Costelaria Curral

Endereço: BR 040 - km 796 - sentido Belo Horizonte - Nova Califórnia
Horário de funcionamento: de quarta a sexta, das 14h às 24h; sábado, das 11h às 24h; domingo das 11h às 17h

Costelaria do Zé

Endereço: Av. Presidente Itamar Franco, 3800 - Dom Bosco
Horário de funcionamento: domingo e terça, das 12h às 16h; quarta a sábado, das 12h às 24h

Point Nobre

Endereço: Av. Governador Valadares, 473 - Manoel Honório
Horário de funcionamento: de segunda a quinta, das 11h às 24h; sexta e sábado, das 11h às 0h30; domingo, das 11h às 23h30

Recanto Gaúcho

Endereço: Rua Verônica Freguglia, 22 - Granjas Triunfo
Horário de funcionamento: sábado e domingo, das 11h às 16h

Restaurante Vista Serrana

Endereço: Rua Onofre Mendes, 173. Alto dos Passos

Horário de funcionamento: de terça a sexta, das 17h às 24h; sábado e domingo, das 11h às 24h

A.2.2. Atrativos Naturais

A.2.2.1. Atrativos Naturais Administrados pela Universidade Federal de Juiz de Fora

Jardim Botânico

Características: o Jardim Botânico da Universidade Federal de Juiz de Fora (JB-UFJF) é constituído, no seu todo ou em parte, por coleções de plantas vivas, cientificamente reconhecidas, organizadas, documentadas e identificados. Tem por finalidade dar apoio a ações de ensino, pesquisa, extensão e desenvolvimento institucional destinadas à preservação, conservação, restauração e educação ambiental, relativas aos remanescentes da Floresta Atlântica da Zona da Mata mineira.

Área total: 82,7 hectares de área preservada.

O Jardim Botânico integra um dos maiores remanescentes de Floresta Atlântica em área urbana do Brasil, a Mata do Krambeck. Mais de 500 espécies vegetais já foram identificadas na área do Jardim, entre plantas nativas, ornamentais, populações raras ou em extinção, como pau-brasil e ipê roxo. Este fragmento florestal secundário, fruto de regeneração, é ainda um importante abrigo para a fauna local, possui nascentes e contribui para a regulação de diversos serviços ambientais, com o micro clima da região.

Capacidade de carga: 100 visitantes por vez, não há limite diário.

Preço entrada: gratuito

Horário de funcionamento: de terças a sextas e domingo, das 8h às 17h; visitação até as 16h

Herbário Leopoldo Krieger (CESJ)

Características: situado no campus da Universidade Federal de Juiz de Fora, apresenta em seu acervo mais de 50.000 registros de angiospermas, gimnospermas, pteridófitas, briófitas, fungos, líquens e algas, além das coleções da xiloteca, carpoteca e sementeca.

É um dos principais herbários do estado de Minas Gerais, com coleções importantes da Zona da Mata mineira (destacando-se o Parque Estadual do Ibitipoca, Parque Nacional do Caparaó, Reserva Biológica da Represa do Gramma e Juiz de Fora e região), Paraná e Amazonas, além de Áustria e Alemanha.

Preço entrada: gratuito

Horário de funcionamento: sábado e domingo, das 10h às 16h

Reserva Biológica Municipal do Poço D'Anta

Características: A Reserva Biológica Municipal do Poço D'Anta é uma área de conservação permanente, com 277 hectares. Preservando um dos últimos remanescentes de Mata Atlântica da região, é considerada hoje como uma das maiores Reservas Biológicas Urbanas do Brasil, além de abrigar uma grande biodiversidade de espécies da nossa fauna e flora locais, assim como servir de refúgio para mais de 50 mil espécies de animais. A reserva ainda possui o Horto Florestal, com uma área produtiva de 12.000 m². Fica incrustado na Reserva Biológica do Poço D'Anta, onde se produz mudas de plantas nativas e exóticas, que são utilizadas no paisagismo das praças e espaços públicos de Juiz de Fora.

Preço entrada: Gratuito. As visitas ocorrem apenas com fins técnicos e científicos

Horário de funcionamento: de segunda a sábado, das 8h às 16h

A.2.2.2. Atrativos Naturais Administrados pela Prefeitura de Juiz de Fora

Parque da Lajinha

Características: o Parque Natural Municipal da Lajinha, assim denominado pelo Decreto n.º 11.266 de 10 de julho de 2012, ocupa a área da antiga Fazenda da Lajinha, havida por desapropriação pela Prefeitura de Juiz de Fora, em 1978. A Floresta Nativa do Parque Natural Municipal da Lajinha é uma das áreas remanescentes da Mata Atlântica do município que abriga um tipo de vegetação caracterizada como Floresta Estacional Semidecidual Montana. No passado era uma Mata maior, contígua e formada pelas matas do Campus da UFJF, Fazenda Santa Cândida e Mata do Imperador. A fauna é constituída, predominantemente, por aves, peixes, mamíferos de pequeno e médio porte, répteis e artrópodes. Possui uma biblioteca e uma sede, onde são oferecidas orientações sobre educação ambiental. É administrado pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Ordenamento Urbano.

Preço entrada: gratuito

Horário de funcionamento: todos os dias, das 08h às 17h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículo próprio

Alimentação: na entrada do Parque e no entorno

A.2.2.3. Atrativos Naturais Administrados pela Iniciativa Privada

Fazenda Confraria Parque Ecológico e Criativo

Características e atividades: um parque no meio da natureza com aproximadamente 800.000 m², onde 20 % constitui-se de reserva florestal de mata nativa. Mais de 170.000 m² serão reflorestados em projetos agrossilvipastoris com espécimes da flora em risco de extinção. Represas com espelho d'água de 20.000 m², às margens do Rio do Peixe, com seis

fontes com a melhor água da região. Possui um restaurante e são oferecidas atrações como trilhas, jogos, oficinas e cursos.

Preço entrada: gratuito

Horário de funcionamento: sábado e domingo, das 10h às 16h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículos próprios.

Alimentação: Bistrô Colher de Chá

Mirante da BR 040

Características e atividades: com uma das mais belas vistas da região, o mirante é propício para atividades ao ar livre e para desfrutar da paisagem. Possui o Mirante Bar no seu entorno, local de produção de cerveja artesanal.

Preço entrada: gratuito

Horário de funcionamento: 24h

Acesso: transporte público, táxi, aplicativo de transporte privado e veículos próprios.

Alimentação: Restaurante Mirante

A.3. Eventos

Nome: **Abertura do carnaval de Juiz de Fora**

Local: Toca da Raposa

Mês de realização: Fevereiro

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Cultural

Organizador: Associação das Entidades Carnavalescas (AESBLOC)

Nome: **Amadança Premium Brasil**

Local: Cine Theatro Central

Mês de realização: Setembro

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Cultural

Organizador: Paulo Roberto Garcez

Nome: **Bloco Come Quietto**

Local: Terrazzo Centro de Eventos

Mês de realização: Janeiro

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Social

Organizador: Equipe Bloco Come Quietto

Nome: **Comida Di Buteco**

Local: Itinerante, diversos bares da cidade participantes

Mês de realização: Abril e maio

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Social
Organizador: Done Produtora de Eventos

Nome: **Corrida da Fogueira**
Local: Praça do Bairro Bom Pastor
Mês de realização: Julho
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Esportivo
Organizador: TecnoBit Informática / Vidativa Consultoria Esportiva

Nome: **Corrida de Rua Rodoviário Camilo dos Santos**
Local: Centro de Futebol Zico JF
Mês de realização: Setembro
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Esportivo
Organizador: Rodoviário Camilo dos Santos

Nome: **Corrida Fripai**
Local: Avenida Doutor Francisco Valadares, 1300, Vila Ideal.
Mês de realização: Março
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Esportivo
Organizador: Vidativa Consultoria Esportiva

Nome: **Corrida do TecnoBit**
Local: Estádio Municipal Radialista Mário Helênio
Mês de realização: Novembro
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Esportivo
Organizador: TecnoBit Informática

Nome: **Corrida Unimed**
Local: Hospital Unimed Juiz de Fora
Mês de realização: Maio
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Esportivo
Organizador: Vidativa Consultoria Esportiva

Nome: **Corrida Solidária da ASCOMCER**
Local: Universidade Federal de Juiz de Fora
Mês de realização: Outubro
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Esportivo
Organizador: Ascomcer

Nome: **DeutschesFest – Festa Alemã**
Local: Bairro Borboleta

Mês de realização: Setembro
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Cultural
 Organizador: Associação Alemã de Juiz de Fora

Nome: **É Festa!**
 Local: Trade Hotel & Eventos
 Mês de realização: Abril
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Corporativo
 Organizador: Done Produtora de Eventos

Nome: **Encontro AVA de Veículos Antigos**
 Local: Estacionamento do Carrefour
 Mês de realização: Julho
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Social
 Organizador: Associação de Veículos Antigos de Juiz de Fora

Nome: **Encontro do Automóvel Antigo**
 Local: Campus da Universidade Federal de Juiz de Fora
 Mês de realização: Agosto
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Social
 Organizador: Clube do Automóvel Antigo de Juiz de Fora

Nome: **Encontro Nacional de Motociclistas de Juiz de Fora**
 Local: Aeroporto da Serrinha
 Mês de realização: Setembro
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Social
 Organizador: Associação de Moto Clubes de Juiz de Fora

Nome: **Feijoada Benéfica Ascomcer**
 Local: Trade Hotel e Eventos
 Mês de realização: Maio
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Social
 Organizador: Ascomcer

Nome: **Festa Country**
 Local: Parque de Exposições
 Mês de realização: Maio
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Social
 Organizador: Front Produções

Nome: **Festival Internacional de Coros de Juiz de Fora**

Local: Cine Theatro Central

Mês de realização: Setembro

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Cultural

Organizador: Associação Artística e Cultural Coro Municipal JF

Nome: **Festival Internacional de Música Colonial Brasileira e Antiga**

Local: Cine Theatro Central

Mês de realização: Julho

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Cultural

Organizador: Centro Cultural Pró Música

Nome: **Fórum de Desenvolvimento de Juiz de Fora, Zona da Mata e Vertentes**

Local: Victory Business Hotel e Eventos

Mês de realização: Outubro

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Corporativo

Organizador: Agência de Desenvolvimento de Juiz de Fora e Região

Nome: **Guest Fashion**

Local: Victory Business Hotel e Eventos

Mês de realização: junho e dezembro

Periodicidade: bianual

Tipo de Evento: Corporativo

Organizador: F. Works Produções

Nome: **JF Fight Evolution**

Local: M. Hall

Mês de realização: Outubro

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Esportivo

Organizador: JF Fight

Nome: **JF Harley Day**

Local: Aeroporto da Serrinha

Mês de realização: Setembro

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Esportivo

Organizador: JF Harley Day

Nome: **JF Rock City**

Local: Terrazzo Centro de Eventos

Mês de realização: Junho

Periodicidade: Anual

Tipo de Evento: Social
Organizador: JF Rock City

Nome: **Jornada Médica da Santa Casa**
Local: Santa Casa de Misericórdia
Mês de realização: Agosto
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Corporativo
Organizador: Santa Casa de Misericórdia

Nome: **Meia Maratona**
Local: Avenida Brasil
Mês de realização: Junho
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Esportivo
Organizador: Move It Sports

Nome: **Minas Láctea**
Local: Expominas Juiz de Fora
Mês de realização: Julho
Periodicidade: Bienal
Tipo de Evento: Corporativo
Organizador: Instituto Cândido Tostes

Nome: **Miss Brasil Gay**
Local: Terrazzo Centro de Eventos
Mês de realização: Agosto
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Social
Organizador: Miss Brasil Gay

Nome: **RainbowFest Brasil**
Local: Praça Antônio Carlos
Mês de realização: Agosto
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Social
Organizador: Movimento Gay de Minas Gerais (MGM)

Nome: **Semana Rainbow da UFJF**
Local: Universidade Federal de Juiz de Fora
Mês de realização: Agosto
Periodicidade: Anual
Tipo de Evento: Cultural
Organizador: Coordenação da Semana Rainbow da UFJF

Nome: **Showroom da Beleza**
Local: Trade Hotel e Eventos

A. Anexos

Mês de realização: Novembro
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Corporativo
 Organizador: Done Produtora de Eventos

Nome: **Showroom de Calçados e Acessórios da Zona da Mata**
 Local: Trade Hotel & Eventos
 Mês de realização: Janeiro e Julho
 Periodicidade: Bianual
 Tipo de Evento: Corporativo
 Organizador: Done Produtora de Eventos

Nome: **Super Encontro Varejista**
 Local: Terrazzo Centro de Eventos
 Mês de realização: Agosto
 Periodicidade: Anual
 Tipo de Evento: Corporativo
 Organizador: Associação Mineira de Supermercados

Agradecimentos

A Comissão Técnica de Elaboração do Plano Municipal de Turismo de Juiz de Fora agradece o apoio recebido de seus conselheiros, colaboradores, técnicos e instituições para a realização deste projeto, no período de 2011 a 2020.

Comissão Técnica

Alice Gonçalves Arcuri
Anne Bastos Martins Rosa
Caroline Sobral de Mello
Fernanda Martins Lauro
Guilherme Augusto Pereira Malta
Mariana Pereira Chaves Pimentel
Mário William Almeida de Faria
Mayara Cristina de Souza Paiva
Miguel Medeiros Ferreira Gomes
Tatyana Hauck Herdy Hill

Secretaria de Estado de Cultura e Turismo – Secult

Flávia Ribeiro

Prefeitos 2011 - 2020

- . 2009 - 2012 - Custódio Antônio de Mattos
- . 2013 - 2016 - Bruno de Freitas Siqueira
- . 2017 - 06/04/2018 - Bruno de Freitas Siqueira
- . 07/04/2018 - 2020 - Antônio Almas

Secretários 2011 - 2020

- . 2009 - 04/2016 - André Luiz Zuchi da Conceição - Secretário de Planejamento e Desenvolvimento Econômico / Secretário de Desenvolvimento Econômico Emprego e Renda

. 04/2016 - 04/2018 - João de Matos Neto – Secretário de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Geração de Renda / Secretário de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo

. 04/2018 - 05/2020 - Rômulo Rodrigues Veiga - Secretário de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo / Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agropecuária

. 05/2020 - 09/2020 - Lucio Roberto Lima Sá Fortes - Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agropecuária

. 09/2020 - 12/2020 - Jackson Fernandes Moreira Júnior - Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agropecuária

COMTUR JF 2011-2020

. Gestão 10/02/2011 - 31/07/2013

Presidente: Gustavo da Silveira Lemos - ABAV

Vice-presidente: Marcelo Carmo Rodrigues - UFJF

Secretária: Danielle Rabelo Foyo Lopes - SDEER/PJF

. Gestão 01/08/2013 - 15/12/2015

Presidente: Danielle Rabelo Foyo Lopes - SDEER/PJF

Vice-presidente: Gustavo Silveira Lemos - ABAV (até 18/03/2014)

Vice-presidente: Thiago Duarte Pimentel - UFJF

Secretário: Marcos Henrique Souza Miranda - ABRASEL ZM

. Gestão 16/12/2015 - 12/09/2018

Presidente: Marcos Henrique Souza Miranda - ABRASEL ZM

Vice-presidente: Sálcio Del Duca - ACRBA

Secretária: Danielle Rabelo Foyo Lopes - SEDETTUR/PJF (até dez/2016)

Secretário: (a partir de 16/02/2017) - Mário William Almeida de Faria – SEDETTUR/PJF

. Gestão 13/09/2018 - 2020

Presidente: Tatyana Hauck Herdy Hill - SEDETA/PJF

Vice-presidente: Alice Gonçalves Arcuri - UFJF

Secretária: Mayara Cristina de Souza Paiva - ABRASEL ZM/ Cervejaria São Bartolomeu

Membros do Comtur JF 2011-2020

Abemar Tadeu Herdy - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF

Alessandra de Andrade Mário - Serviço de Aprendizagem Comercial

Alessandro Anacleto Loures - Sindicato dos Trabalhadores no Ramo de Motorista Auxiliar de Táxi Vans e Escolares

Alexandre Bezerra Moreira - Agência de Desenvolvimento de Juiz de Fora e Região

Alexandre Chandretti Vicente Vaz - Cervejaria São Bartolomeu

Alfredo Nicolau - AMD Estações de Telecomunicações e de Tráfego Aéreo Ltda.

Alice Gonçalves Arcuri - Universidade Federal de Juiz de Fora – Curso de Turismo

Aloísio José de Vasconcelos Barbosa - Associação Comercial e Empresarial de Juiz de Fora

Álvaro Antônio Lamba - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

Amarildo Antônio Correa - Sindicato dos Taxistas e Transportadores Autônomos de Passageiros de Juiz de Fora

Ana Paula Moratori Ferreira - Faculdade Machado Sobrinho - Curso de Eventos

Andréa Cristina Rocha Araújo - Agência de Desenvolvimento de Juiz de Fora e Região

Angélica da Silva - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Annaelise Fritz Machado - Faculdade Estácio de Sá - Curso de Turismo

Anne Bastos Martins Rosa - Universidade Federal de Juiz de Fora - Curso de Turismo

Antônio Carlos Siqueira Dutra - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF

Antônio Jorge Marques - Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Juiz de Fora

Antônio Simão Sobrinho - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

Aparecido Fagundes da Silva - Sindicato dos Taxistas e Transportadores Autônomos de Passageiros de Juiz de Fora

Artur Rodrigues Bittencourt - Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário e Turístico

Bárbara Almas - Secretaria de Comunicação Social - PJF

Bianca Pereira - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF

Bruno Campos Guilarducci - Circuito Turístico Caminho Novo

Camila Monteiro Villela - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Candido Murilo Guedes - Polo Ecológico e Gastronômico do Rio do Peixe

Carlos André Corrêa Reis - Associação Profissional das Empresas de

Transporte de Juiz de Fora e Zona da Mata / Rotary Clube Juiz de Fora

Carlos Eduardo Pereira Pinto - Serviço de Aprendizagem Comercial

Carlos Leopoldo Fernandes - Câmara de Dirigentes Lojistas

Carlos Roberto Zanini - Associação Brasileira de Produtores de Evento

Carolina Amélia Mendes Vieira - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF

Caroline Sobral de Mello - Centro Acadêmico de Turismo - UFJF / Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau

Cássio Elízio de Resende - Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau

Cecília Gorges Sá Varanda - Centro Acadêmico de Turismo - UFJF

Cíntia Gomes da Costa e Silva - Serviço de Aprendizagem Comercial

Cipriano Magno de Oliveira - Sociedade Nacional de Apoio Rodoviário e Turístico

Cláudia Patrícia Ferreira - Associação Profissional das Empresas de Transportes de Passageiros

Cláudia Viviane Machado Jacobsen - Rotary Clube Juiz de Fora

Cláudia Wischansky Amado - Associação Brasileira de Agências de Viagem

Claudiney de Oliveira Leite - Sindicato dos Trabalhadores no Ramo de Motorista Auxiliar de Táxi Vans e Escolares

Danielle Rabelo Feyo Lopes - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Geração de Emprego e Renda - PJF

Denílson Luiz de Souza - Guarda Municipal / Secretaria de Segurança Urbana e Cidadania - PJF

Denise da Silveira Gomide - Ação Brasil para o Turismo

Denise M. Santos - Associação Brasileira das Agências de Viagens de Minas Gerais

Edson Tostes Filho - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF

Eduardo da Silva Santos - Agência de Gestão Ambiental de Juiz de Fora

Elias Sampaio Rodrigues - Centro Acadêmico de Turismo - UFJF

Elizete Cordeiro Fonseca - Secretaria de Transporte e Trânsito - PJF

Fabiana Duarte e Silva - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF

Fabiana Teixeira Santos - Secretaria de Transportes e Trânsito - PJF

Fabício Meana Dias - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF

Fernanda Martins Lauro - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF

Fernando Luiz Ortega de Paula Cunha - Associação Brasileira de Produtores de Evento

Fernando Wallaci Goretti - Associação Profissional das Empresas de Transportes de Passageiros

Geraldo Francisco Nascimento - Circuito Turístico Caminho Novo

Geysa Lemes Gonçalves Gama - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - Curso de Guia

Giovanini Mendes do Carmo - Agência de Desenvolvimento de Juiz de Fora e Região

Glauco Braga - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

Gustavo de Freitas Magalhães - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Gustavo Felizardo Reis - Circuito Turístico Caminho Novo

Gustavo Moreira de Oliveira Rodrigues - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF

Gustavo da Silveira Lemos - Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau / Associação Brasileira de Agências de Viagem

Hanny Helena Masson Franck - Associação Cultural e Recreativa Brasil
Alemanha

Heglison Custódio Toledo - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF

Helber Almeida Doro - Secretaria de Transporte e Trânsito - PJF

Hermano Procópio Checker - Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora -
Curso de Gastronomia

Herodice Guimarães Moraes - Ação Brasil para o Turismo

Ianca Bertante Camara - Circuito Turístico Caminho Novo

Idílio José Delgado Júnior - Faculdade Machado Sobrinho

Igor Sell e Rodrigues - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF

Inácio Botto Ferreira - Centro Acadêmico de Turismo - UFJF

Iverson Morandi de Oliveira - Associação Cultural e Recreativa Brasil
Alemanha

Izabella Campos - Agência de Desenvolvimento de Juiz de Fora e Região

Jakeline Lisboa - Associação Cultural e Recreativa Brasil - Alemanha

Janaina Cardoso da Silva - Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora -
Curso de Gastronomia

Jaqueline Santos Miranda - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF

Jeanne Belizário De Oliveira - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage -
PJF

Jéssica Costa Martins - Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau

Jéssica Garcia da Rosa Paiva - Juiz de Fora e Região Convention & Visitors
Bureau

João Batista Carvalho - Associação de Veículos Antigos de Juiz de Fora

João de Matos Neto - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

João Marcus Junqueira Garbero - Secretaria de Meio Ambiente - PJF

João Roberto Marques Lobo - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas

Jordânia de Oliveira Eugênio - Circuito Turístico Caminho Novo

Jorge Gonçalves de Oliveira - Associação dos Condutores Autônomos do Serviço de Táxi de Juiz de Fora

Jorge Levi Mendes Coelho - Associação de Veículos Antigos de Juiz de Fora

José Carlos Lourenço - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Juiz de Fora

José Geraldo Nogueira - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Julia Zanovello Borges - Aeroclube de Juiz de Fora

Juliana Maria de Oliveira - AMD Estações de Telecomunicações e de Tráfego Aéreo Ltda.

Karla Beatrix Grande Pancini - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF

Karla Santos Rodrigues - Associação Brasileira de Promotores de Eventos

Laís Campos de Paiva - Secretaria de Comunicação Social - PJF

Leandro Silveira Lopardi - Aeroclube de Juiz de Fora

Leonardo da Costa Almeida - Secretaria de Comunicação Social - PJF

Líllian Arruda - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

Lucas de Oliveira Rosa - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

Lúcia Aparecida Legnani - Associação Comercial e Empresarial de Juiz de Fora

Luciane Andréia de Toledo - Guarda Municipal / Secretaria de Segurança Urbana e Cidadania - PJF

Luís Fernando de Souza Reis - Associação Comercial de Juiz de Fora

Luís Fernando Fernandes e Silva - Sindicato dos Taxistas e

Transportadores Autônomos de Passageiros de Juiz de Fora

Luis Fernando Neves Caixeiro - Secretaria de Transporte e Trânsito - PJF

Luís Henrique Moreira Viard - Centro Acadêmico de Turismo - UFJF

Luiz Cláudio Rocha Lisboa - Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau

Luiz Gonzaga Nunes da Cruz - Associação dos Condutores Autônomos do Serviço de Táxi de Juiz de Fora

Luiz Henrique Andrade de Deus - Serviço de Aprendizagem Comercial

Luiz Paulo Damasceno - Circuito Turístico Caminho Novo

Luiz Paulo Smargiassi - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Lyvia Miranda Santos - Secretaria de Transporte e Trânsito - PJF

Marcelo Carmo Rodrigues - Universidade Federal de Juiz de Fora - Curso de Turismo

Marcelo Cruz - Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Juiz de Fora

Marcelo Rodrigues Sepúlveda - Sindicato do Comércio de Juiz de Fora

Marcelo Rother de Souza - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Márcio Vinicius dos Santos - Centro Acadêmico de Turismo - UFJF

Marco Antônio Menezes Coelho da Silva - Juiz de Fora e Região
Convention & Visitors Bureau

Marco Antônio Miranda Soares - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF

Marco Roberto Nicolau - AMD Estações de Telecomunicações e de Tráfego Aéreo Ltda.

Marcos Henrique Souza Miranda - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes / Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - PJF

Marcos Antônio Saçco - Associação Comercial e Empresarial de Juiz de Fora

Marcos Tadeu Casarin - Câmara de Dirigentes Lojistas

Marcus Motta Monteiro de Carvalho - Agência de Gestão Ambiental de Juiz de Fora

Maria Beatriz Barbosa Barra - Secretaria de Transportes e Trânsito - PJF

Maria Cristina Gama - Secretaria de Meio Ambiente - PJF

Maria Gorete Lima Cintra - Ação Brasil para o Turismo

Maria Tereza Dominato de Almeida Mansur - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia – Curso de Eventos

Mariana Chaves Pimentel - Universidade Federal de Juiz de Fora – Curso de Turismo

Mariana Nader Coury - Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

Mário William Almeida de Faria - Circuito Turístico Caminho Novo / Guarda Municipal - PJF

Mayara Cristina de Souza Paiva - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes / Cervejaria São Bartolomeu

Michele Carvalho Alves - Secretaria de Comunicação Social - PJF

Michele France de Souza - Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau

Miguel Medeiros Ferreira Gomes - Polo Ecológico e Gastronômico do Rio do Peixe

Miguel Ribeiro Gomide - Ação Brasil para o Turismo

Milena Andreola de Souza - Circuito Turístico Caminho Novo

Naiara Tonansi Duarte - Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau

Nício Fortes Garcia - Sindicato do Comércio de Juiz de Fora

Pâmella Stefânie do Nascimento - Centro Acadêmico de Turismo - UFJF

Patricia Cristina Masson Franck - Associação Cultural e Recreativa Brasil Alemanha

Patrícia Gonçalves da Silva - Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau

Pedro Augusto Farnese de Lima - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - UFJF

Pedro Augusto Junqueira Muzzi - Secretaria de Meio Ambiente - PJF

Raphaela Travassos Fernandes - Centro Acadêmico de Turismo - UFJF

Raquel Siqueira - Agência de Desenvolvimento de Juiz de Fora e Região

Renata Benício Tavares - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF

Rogério Barroso Barros - Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Juiz de Fora

- Ronaldo Chaipp Mockdece - Câmara de Dirigentes Lojistas
- Sálcio Del Duca - Associação Cultural e Recreativa Brasil Alemanha
- Sebastião Rodrigues - Associação Profissional das Empresas de Transporte de Juiz de Fora e Zona da Mata
- Sergio Costa de Paula - Sindicato do Comércio de Juiz de Fora
- Sérgio Rodrigues Portes - Secretaria de Meio Ambiente - PJF
- Tatiana Machado de Oliveira - Secretaria de Transporte e Trânsito - PJF
- Tatyana Hauck Herdy Hill - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Geração de Emprego e Renda - PJF / Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Econômico - PJF / Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - PJF
- Thais de Oliveira Lima - Circuito Turístico Caminho Novo / Juiz de Fora e Região Convention & Visitors Bureau
- Thiago Duarte Pimentel - Universidade Federal de Juiz de Fora - Curso de Turismo
- Tibério Alfredo Silva - Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora - Curso de Gastronomia
- Vandir Domingos da Silva - Câmara de Dirigentes Lojistas
- Varela Luis Aragão - Associação Brasileira de Agências de Viagem
- Victor Hugo Santos Correa - Secretaria de Esporte e Lazer - PJF
- Walteneir Costa - Ação Brasil para o Turismo
- Wanessa Renault Martins - Faculdade Estácio de Sá - Curso de Turismo
- Weder Carminati Teixeira - Serviço de Aprendizagem Comercial
- Yury Tom Keith Ferreira Feliciano - Centro de Ensino Superior de Juiz de Fora - Curso de Gastronomia
- Zilvan Martins - Secretaria de Comunicação Social - PJF
- Colaboradores - Prefeitura de Juiz de Fora:**
- Anna Lúcia de Almeida - Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF
- Aylla Carolina Neves - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - PJF
- Luiz Fernando Priamo e equipe - Museu Ferroviário

Márcia Elisa de Oliveira Victória e Equipe - **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - PJF**

Márcio Henrique de Oliveira - **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - PJF**

Robson Luiz da Silva e equipe - **Secretaria de Planejamento e Gestão - PJF**

Tamíres Fortuna - **Fundação Cultural Alfredo Ferreira Lage - PJF**

Vanessa de Oliveira Verdeiro - **Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - PJF**

Estagiários - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Agropecuária - PJF

Ana Luísa Silva Souza

Bárbara Fernandes Moreira

Carolina Junqueira

Daíde Gabielle Ebre Costa Gregório

Eliene Thielmann Duque

Francini Azevedo Sant'Ana

Ianca Bertante Câmara

Inácio Botto Ferreira

Jéssica Gonçalves Silva

Jéssica Nocelli

Luísa Antunes de Almeida

Luiz Henrique Moreira Viard

Gustavo Felizardo Reis

Matheus dos Santos Gomes

Michele Aparecida da Silva

Pâmella Stéfanie do Nascimento

Silmara Carolina Teixeira Fernandes

Thaís de Fátima Cerqueira de Souza

Vítor Costa Carvalho

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

• JUIZ DE FORA •

