

TEMA ESTRATÉGICO:       **Desenvolvimento e Direito à cidade**  
OBJETIVO ESTRATÉGICO:   **Desenvolvimento Econômico e Turismo**

**Programa:**  
  
**0016 - Polo Turístico**

**Objetivo:**  
  
Promover ações capazes de desenvolver o turismo de eventos, espetáculos, feiras, exposições, gastronomia, e culturais, criando a cultura do turismo no município elevando-o ao nível de centro turístico da região.

**Público Alvo:**  
  
Cidadão

<b>Tipo:</b>  Finalístico	<b>Horizonte Temporal:</b>  Contínuo
---------------------------------	--

Valores R\$				
Origem	2026	2027	2028	2029
Município	1.294.223,50	887.500,00	1.002.250,00	1.514.975,00
Estado	0,00	0,00	0,00	0,00
União	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	10.000,00	581.500,00	693.150,00	1.996.630,00
Financiamento	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	1.304.223,50	1.707.000,00	1.959.700,00	2.658.670,00

Cód.	Nome da Ação / Descrição	Dados da Ação	Exercício	Meta Física	Valores em R\$
0026	<b>Fortalecimento da Governança e da Articulação Institucional do Turismo</b>  Articular, sensibilizar e mobilizar entidades públicas, privadas e acadêmicas para o fortalecimento da governança do turismo em Juiz de Fora.	<b>Tipo</b>	2026	10	12.000,00
		A	2027	12	71.500,00
		<b>Produto</b>			
		Parcerias estratégicas formalizadas	2028	13	78.650,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	13	86.515,00
		Unidade			
0027	<b>Experiência Turística e Atendimento ao Visitante</b>  Desenvolver e implementar campanhas de sensibilização e ações de qualificação junto aos setores ligados ao turismo, promovendo a acessibilidade, a sinalização turística adequada, a hospitalidade e a segurança para os visitantes. A ação busca fortalecer a imagem de Juiz de Fora como destino acolhedor e seguro, por meio da capacitação contínua de profissionais do setor, da disseminação de boas práticas e do aprimoramento dos serviços de informação turística, incluindo o uso de tecnologia, plataformas digitais e estrutura de atendimento presencial.	<b>Tipo</b>	2026	2	5.000,00
		A	2027	4	145.000,00
		<b>Produto</b>			
		Ações de qualificação e atendimento ao turista executadas.	2028	3	170.500,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	4	206.550,00
		Unidade			
0028	<b>Gestão de Dados e Informações Turísticas</b>  Desenvolver ações voltadas à produção, monitoramento e gestão de dados e informações sobre a atividade turística de Juiz de Fora, por meio do Observatório do Turismo. A iniciativa inclui a realização e contratação de pesquisas, elaboração de boletins informativos, sistematização de indicadores e uso estratégico dessas informações para subsidiar o planejamento, a tomada de decisão e a formulação de políticas públicas voltadas ao setor.	<b>Tipo</b>	2026	1	15.000,00
		A	2027	1	140.000,00
		<b>Produto</b>			
		Estudos, boletins e indicadores turísticos produzidos	2028	1	155.000,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	1	210.000,00
		Unidade			
0029	<b>Apoio Institucional e Articulação para Eventos Turísticos</b>  Oferecer apoio institucional, técnico e operacional a eventos com potencial turístico promovidos por produtores independentes, entidades da sociedade civil e órgãos públicos, incentivando ações que contribuam para a valorização da cultura local, a dinamização da economia criativa e o fortalecimento de Juiz de Fora como destino turístico, bem como a coordenação do Calendário Oficial de Eventos Turísticos do município.	<b>Tipo</b>	2026	20	50.000,00
		A	2027	22	55.000,00
		<b>Produto</b>			
		Eventos turísticos apoiados	2028	25	60.500,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	27	66.550,00
		Unidade			
0030	<b>Empresas públicas com foco na produção de eventos</b>  Instituir uma empresa subsidiária da holding municipal de empresas públicas, com foco na produção, gestão e apoio à realização de eventos turísticos, culturais, esportivos e de entretenimento em Juiz de Fora. A iniciativa visa fortalecer a capacidade operacional e institucional do município na organização de grandes eventos, otimizando processos de contratação, logística, comunicação e parcerias com o setor privado, além de ampliar o alcance dos eventos e sua capacidade de gerar impacto econômico e projeção da cidade como destino turístico.	<b>Tipo</b>	2026		0,00
		A	2027	2	50.000,00
		<b>Produto</b>			
		Empresa pública subsidiária criada e estruturada	2028	1	80.000,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	5	500.000,00
		Unidade			

Cód.	Nome da Ação / Descrição	Dados da Ação	Exercício	Meta Física	Valores em R\$
0040	<b>Edital de Fomento a Projetos Turísticos</b>  Elaborar e publicar, anualmente, edital de seleção de projetos com diferentes formatos, características e especificidades, voltados ao incremento do turismo em Juiz de Fora. Os projetos selecionados deverão contemplar ações que ampliem a atratividade do município, potencializem seus recursos naturais, culturais e históricos, estimulem o turismo cultural, de negócios, de eventos, de lazer e experiências, e fortaleçam a imagem da cidade como destino turístico.	<b>Tipo</b>	2026	1	300.000,00
		A	2027	1	330.000,00
		<b>Produto</b>			
		Edital Lançado	2028	1	363.000,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	1	399.300,00
		Unidade			
0163	<b>Desenvolvimento e Gestão de Programas e Projetos Turísticos</b>  Desenvolver, implementar e acompanhar programas e projetos turísticos estruturantes que promovam a valorização do patrimônio cultural, histórico e natural de Juiz de Fora, contribuindo para o fortalecimento da identidade local, a dinamização da economia criativa e o estímulo à cidadania turística.	<b>Tipo</b>	2026	4	53.460,00
		A	2027	5	260.000,00
		<b>Produto</b>			
		Programas Realizados	2028	6	330.000,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	7	400.000,00
		Unidade			
0167	<b>Desenvolvimento de Produtos Turísticos e Estruturação de Espaços</b>  Desenvolver, requalificar e estruturar produtos, espaços e equipamentos turísticos de Juiz de Fora, promovendo a valorização dos atrativos locais, o fortalecimento da economia criativa e a ampliação da oferta turística de forma articulada, acessível e sustentável. A ação inclui a criação de roteiros temáticos, turistificação de APLs, requalificação de atrativos e desenvolvimento de experiências que gerem impacto econômico, cultural e social.	<b>Tipo</b>	2026	2	20.000,00
		A	2027	2	25.000,00
		<b>Produto</b>			
		Produtos turísticos estruturados ou requalificados	2028	3	28.000,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	3	30.000,00
		Unidade			
0254	<b>Planejamento, Política Pública e Regionalização do Turismo</b>  Fortalecer a atuação de Juiz de Fora no contexto da Política Nacional e Estadual de Regionalização do Turismo, com foco na valorização da cidade como polo turístico regional e indutora do desenvolvimento integrado da atividade turística. A ação prioriza o fortalecimento da Instância de Governança Regional (IGR) Caminho Novo, promovendo o diálogo contínuo com os municípios da região e estimulando ações conjuntas de estruturação, promoção e qualificação da oferta turística regional. A ação também prevê a implantação e o acompanhamento técnico e estratégico das diretrizes do Plano Municipal de Turismo (2020).	<b>Tipo</b>	2026	5	2.000,00
		A	2027	5	15.000,00
		<b>Produto</b>			
		Ações de regionalização	2028	6	17.000,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	6	20.000,00
		Unidade			
0259	<b>Promoção, Posicionamento e Visibilidade do Destino</b>  Elaborar e executar o Plano de Marketing Turístico de Juiz de Fora, orientado para a valorização e promoção dos principais atrativos culturais, históricos, naturais e gastronômicos do município. A ação visa fortalecer a imagem da cidade como destino turístico por meio de ações integradas de propaganda, promoção e marketing, com produção de material gráfico, campanhas promocionais, conteúdos digitais e participação em feiras, eventos e rodadas de negócios em nível regional, nacional e internacional.	<b>Tipo</b>	2026	11	776.763,50
		A	2027	12	500.000,00
		<b>Produto</b>			
		Ações realizadas	2028	13	550.000,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	14	600.000,00
		Unidade			

Cód.	Nome da Ação / Descrição	Dados da Ação	Exercício	Meta Física	Valores em R\$
0263	<b>Roteirização Turística</b>  Desenvolver, promover e implementar experiências e roteiros temáticos em Juiz de Fora, por meio da continuidade do programa “Caminhos para o Turismo” e da proposição de novas rotas integradas à rede de desenvolvimento do município. A iniciativa tem como objetivo atrair tanto a população local quanto visitantes, valorizando os diversos segmentos turísticos, como eventos, cultura, história, gastronomia, aventura, ruralidades, e incorporando novas potencialidades ligadas, por exemplo, à inovação e à economia criativa.	<b>Tipo</b>	2026	2	35.000,00
		A	2027	2	77.000,00
		<b>Produto</b>			
		Roteiros e Experiências lançados	2028	2	84.700,00
		<b>Unidade Medida</b>	2029	2	93.170,00
		Unidade			