



Diretrizes para o Biênio 2025-2026

A Mesa Diretora do Biênio 2025-2026 assume a liderança da Câmara Municipal de Juiz de Fora (CMJF) com o compromisso de ampliar o diálogo com a sociedade. Para tanto, estará cada vez mais em contato com a sociedade, vai reformular a comunicação legislativa, e estará sempre em busca de melhorias para o Legislativo local por mais qualidade de vida para a população.

A atuação será pautada em quatro grandes iniciativas: concretizar a transferência da sede da Câmara para o prédio do atual Fórum Benjamin Colucci, já encaminhada pelos esforços da Câmara e vigente em lei estadual; ampliar e investir na comunicação da Casa Legislativa; aumentar participação da população nas discussões da Câmara; e gerir os cofres públicos com responsabilidade. Não obstante, a Mesa Diretora visa continuar ampliando as políticas implementadas através do Plano Estratégico 2021-2022, com vistas a tornar a Câmara Municipal mais eficiente e eficaz.

Dentre as medidas a serem implementadas ou aprimoradas na área de gestão, elencamos:

- Rever os procedimentos internos e criar procedimentos e fluxogramas, especificando as rotinas de funcionamento de cada setor, formas de organização e sistematização de práticas internas;
- Institucionalizar um comitê permanente de gerenciamento de crises, com alternância de membros e representatividade de todo o corpo funcional;
- Continuar adotando, continuamente, processos e procedimentos por meio eletrônico;
- Institucionalizar um setor específico responsável pela elaboração dos Projetos Básicos e Termos de Referência, e que preste auxílio na busca da melhor especificação do objeto pelo setor requisitante nas compras e contratações, composto por servidores capacitados e, de preferência, efetivos;
- Implantar o pregão eletrônico para a realização de processos licitatórios pertinentes;



- Concretizar a mudança da sede da CMJF para o prédio do Fórum Benjamin Colucci, conforme estabelecido pela [Lei nº 25.114 de 2024](#);
- Dar mais visibilidade à Câmara por meio de sua Superintendência de Comunicação, com suas ferramentas de divulgação e transparência: site institucional, redes sociais e JFTV Câmara, a fim de democratizar o acesso à Casa, ampliar o conhecimento sobre os trabalhos do Legislativo e atender à publicidade, conforme determina nossa Constituição;
- Melhorar a inclusão e a acessibilidade na comunicação da Casa;
- Realizar campanhas informativas nos meios gerais de comunicação (site da Câmara, JFTV Câmara e redes sociais) sobre os papéis do Legislativo;
- Melhorar a divulgação dos serviços e ações do Centro de Atenção ao Cidadão, tanto pela JFTV Câmara (inclusive com maior número de inserções) quanto pelas redes sociais;
- Criar uma comissão de estudo para formular o Programa de Sustentabilidade Ambiental, a ser implementado por meio de resolução ou lei, com a finalidade de garantir excelência na execução de serviços essenciais prestados pelo Legislativo;
- Otimizar os gastos de recursos orçamentários e financeiros;
- Vincular as propostas do planejamento às peças orçamentárias (PPA, LDO e LOA);
- Estimular a participação dos juiz-foranos no dia-a-dia da Câmara, ampliando as consultas públicas para participação popular e outras iniciativas como o Câmara Mirim, o Parlamento Jovem e o Câmara Sênior, além de promover constantes debates e discussões acerca das necessidades da população, com cada vez mais voz;
- Realizar a inclusão de novos membros na Brigada de Incêndio e promover sua capacitação periódica;
- Contratar bombeiro civil;
- Implantar métodos inovadores de atendimento ao público;
- Investir na formação, pós-graduação e contínuo aperfeiçoamento dos servidores.